



XII<sup>a</sup> Edición

# funerMOSTRA

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios



## DOSSIER DE PRENSA



[www.funermostra.com](http://www.funermostra.com)



**FERIA VALENCIA**

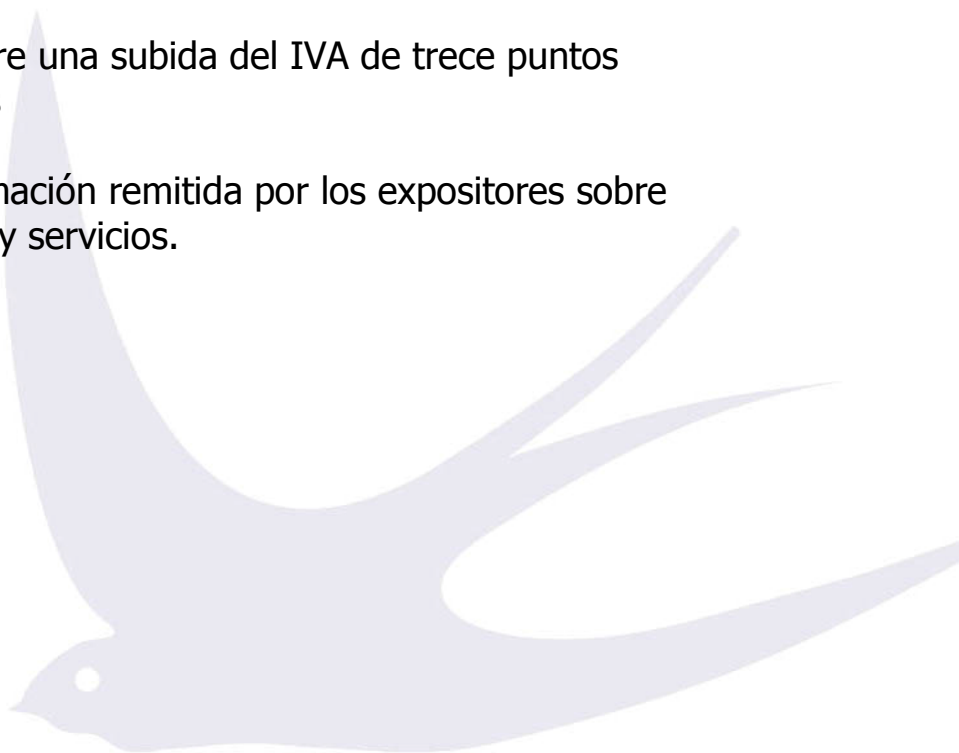
[www.feriavalencia.com](http://www.feriavalencia.com) · [feriavalencia@feriavalencia.com](mailto:feriavalencia@feriavalencia.com) · tel. (0034) 902 74 73 30 · fax. (0034) 902 74 73 45





## Sumario

- Ficha técnica
- Comité organizador y comité asesor
- 120 marcas muestran en Funermostra lo último en productos y servicios funerarios
- El sector funerario apuesta por los nuevos servicios digitales y la ecología
- Funermostra integra un amplio programa de actividades paralelas que aportan valor añadido al escaparate
- Los grandes grupos de compra españoles y profesionales cualificados internacionales confirman su asistencia
- Información sectorial
  1. Las cremaciones siguen aumentando en España
  2. El sector sufre una subida del IVA de trece puntos porcentuales
- Novedades. Información remitida por los expositores sobre nuevos productos y servicios.





del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

## Ficha técnica

|                                  |   |
|----------------------------------|---|
| <b>Nombre</b>                    | XII Funermostra, Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios  |
| <b>Fechas</b>                    | Del 22 al 24 de Mayo  |
| <b>Horario</b>                   | Días 22 y 23: De 10.00 a 19.00 horas<br>Día 24: De 10.00 a 15.00 horas  |
| <b>Ubicación</b>                 | Nivel 2 Pabellón 2 Feria Valencia   |
| <b>Carácter</b>                  | Profesional   |
| <b>Ámbito</b>                    | Internacional   |
| <b>Superficie ocupada</b>        | 2.500 metros cuadrados  |
| <b>Marcas presentes en Feria</b> | Total de marcas presentes: 120<br><br>Marcas nacionales: 91<br><br>Marcas extranjeras: 29   |
| <b>Procedencia</b>               | Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Portugal, Países Bajos, República Checa, Japón, Taiwán, Estados Unidos  |
| <b>Sectores</b>                  | Arcas, entidades de servicios funerarios; aseguradoras; talleres de carrocerías; imprenta funeraria; artículos funerarios; instalaciones y tanatopraxia; granito, mármol, lápidas y esculturas; hornos crematorios, vestuarios; ornamentación floral; herrajes y tapicerías; mesas autopsia y frigoríficos; productos químicos; instalaciones de tanatorios; cementerios privados; espacios memoriales; entidades y organismos e informática para servicios funerarios y cementerios. |



## Comité Organizador 2013

### Presidenta de Honor

Dña. LOURDES BERNAL

Concejal Delegado de Cementerios. Ayuntamiento de Valencia.

### Presidente

D. MIGUEL ESCORIHUELA. Funeraria Escorihuela

### Vicepresidentes

D. JESÚS MARTINEZ. A.T.R.O.E.S.A.

D. ALBERTO ZOILO ÁLVAREZ. Interfunerarias

### Vocales

D. FELIX PONT SUÑER. Divina Aurora.

D. JUAN ANTONIO ZARCO. Hygeco España.

D. RAMON CHAO. Ramon Chao.

D. SANTIAGO BACH. Marcs Urnas Bach.

D. GONZALO AMOROS BONET. Revista Funeraria.

D. JAUME MONTAÑA. Planchistería Bergadana.

Dña. M<sup>a</sup> JESUS PARDO. Mármoles artísticos FJ.Pardo.

D. SERGI MARTINEZ PALOMAR. Mabus.

### Directora

Dña. BEATRIZ COLOM CALERO. Feria Valencia.

## Comité Asesor 2013

D. CARLOS HURTADO (Panasef), D. EDUARD VIDAL (Grupo Mémora), JAVIER AYUSO (Seguros Atocha), D. JAVIER SIMARRO (Enuve), D. JOSE ROMERO SANCHEZ (Albia), D. JUAN GUITART (Funerarias La Soledad), D. JULIO R. RODRIGUEZ (Tanatorios de Palencia), D. RAFAEL TOVAR HERNANDEZ (Parcemasa), D. JOSEP M<sup>a</sup> CARITG (Grupo Mémora), D. JOSE VICENTE APARICIO FERRI (Mapfre), Dña. M<sup>a</sup> CARMEN GARCIA (Grupo ASV).



del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

## **120 MARCAS EXPONEN EN FUNERMOSTRA LO ÚLTIMO EN PRODUCTOS Y SERVICIOS FUNERARIOS**

**La feria, referente en España, celebra su 12ª edición del 22 al 24 de mayo**

El sector funerario tiene un año más su cita ineludible en Funermostra. La Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios se celebra en Feria Valencia del 22 al 24 de mayo y lo hace con la confianza renovada de las principales empresas del sector, que siguen apostando por Funermostra como plataforma de negocio pese a un duro contexto económico al que no son ajenas.

Funermostra, única muestra española del sector funerario con carácter profesional y de ámbito internacional, cumple ya su duodécima edición, que contará con un escaparate amplio formado por un total de 120 marcas. De ellas 91 son marcas nacionales y 29 son firmas extranjeras de países como Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, Países Bajos, Portugal, República checa, Japón, Taiwán y Estados Unidos. No en vano, Funermostra es una de las citas más señaladas del calendario internacional de ferias del sector.

Destaca en esta convocatoria la mayor presencia del sector funerario italiano. Así, estarán presentes firmas líderes como Lorandi, que acude por primera vez a Funermostra, y otras marcas destacadas que vuelven tras años de ausencia como Vezzani o Ceabis.

Con 2.500 metros de superficie ocupada por expositores, Funermostra muestra un escaparate muy amplio en el que tienen cabida sectores como el de arcas; entidades de servicios funerarios; aseguradoras; talleres de carrocerías; imprenta funeraria; artículos funerarios; instalaciones y tanatopraxia; granito, mármol, lápidas y esculturas; hornos crematorios; vestuarios; ornamentación floral; herrajes y tapicerías; mesas de autopsia y frigoríficos; productos químicos; instalaciones de tanatorios; cementerios privados; espacios memoriales, entidades y organismos de servicios funerarios y cementerios.

Funermostra 2013 tiene asegurada la presencia de las compañías funerarias con mayor potencial de compra, así como algunos de los grupos y entidades más destacadas en el ámbito internacional.

La feria cuenta con el patrocinio de empresas insignes como Funespaña y Grupo Mémora, y con la colaboración de Giem Unik, Hygeco, Interfunerarias, Albia y el Ayuntamiento de Valencia.

Todas ellas han trabajado en la configuración de un atractivo programa de actividades paralelas que volverá a convertir a Funermostra en un punto de encuentro para el reciclaje profesional, para la formación, la información y el intercambio de experiencias.



## **EL SECTOR FUNERARIO APUESTA POR LOS SERVICIOS DIGITALES Y LA ECOLOGÍA**

Del 22 al 24 de mayo Feria Valencia celebra la 12ª Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios – Funermostra 2013-, con una muestra comercial que presentará las últimas tendencias de productos y servicios que oferta el sector funerario en su conjunto.

Entre las novedades que podrá ver el visitante profesional en Funermostra, destaca una amplia gama de servicios funerarios digitales, como esquelas en Internet, condolencias, flores y velas virtuales, páginas de homenaje, álbum de fotos, vídeos de homenaje, libros de la memoria, árbol genealógico, y huella digital. Muchos de estos productos, como los álbumes y libros de la memoria, tienen a demanda del usuario su plasmación física mediante su impresión en papel.

Además se perfeccionan servicios con la inclusión de códigos QR en lápidas, recordatorios, libros de condolencias y paneles de información.

Un servicio que seguro atraerá la atención de muchos profesionales será el de diseño de lápidas en Internet, una manera sencilla de acceder a este tipo de productos a través de nuevos configuradores más rápidos e intuitivos, que permiten escoger los distintos elementos que conforman una lápida como fondos, tipografías, epitafios y otros complementos en apenas cinco minutos.

También se presentará en Funermostra un nuevo modo de recordar a los difuntos con la utilización de servicios especializados en el diseño de páginas web destinadas al recuerdo imperecedero del ser querido. Así, amigos y familiares, independientemente de la distancia que les separe, tienen la oportunidad de compartir sus recuerdos con imágenes, vídeos y anécdotas que, en muchas ocasiones, desconocen hasta los familiares más allegados.

### **-Vehículos eléctricos; cofres, arcas y urnas biodegradables; y hornos crematorios con nuevos sistemas de depuración-**

Aparte de la creciente dimensión digital de los productos y servicios funerarios, Funermostra ofrecerá al visitante lo último en productos y servicios fúnebres con una tendencia muy concreta: el respeto por el medio ambiente.

Especial reseña merece la presentación en primicia del primer cofre funerario del mundo elaborado en plástico biodegradable y la presencia de ataúdes fabricados con cartón reciclado.

También serán presentados nuevos hornos crematorios dotados de sistemas de depuración de gases para la filtración, neutralización de sustancias ácidas y captación de metales pesados y otros elementos nocivos.



del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

Asimismo gozarán de especial protagonismo en la exposición las nuevas colecciones de urnas ecológicas y biodegradables en las que ninguna de sus materias primas altera el medio ambiente al ser bioorgánicas y con un alto grado de degradabilidad. De hecho, si cualquiera de estas urnas es sumergida en agua, en unos 10 minutos empieza a descomponerse, devolviendo su composición al ciclo de la vida.

En el capítulo de vehículos también habrá novedades como la presentación del primer automóvil fúnebre eléctrico homologado para circular en vías urbanas e interurbanas. La utilización de vehículos eléctricos para la prestación de servicios funerarios tiene apreciables ventajas como una nula emisión de humos, circulación silenciosa, una autonomía que permite desplazamientos mas allá del núcleo urbano circulando por cualquier tipo de vía, carga de baterías en cualquier toma de red a 220 voltios, y un considerable ahorro en combustible y mantenimiento.

A esta nueva generación de vehículos hay que añadir, también presentes en la feria, los coches fúnebres con cristales con control de transparencia, la alternativa definitiva a las tradicionales cortinas.

Estos son solo algunos ejemplos de lo que ofrecerá al visitante esta edición de Funermostra. Un escaparate atractivo e innovador que centrará la atención de todos los profesionales del sector del 22 al 24 de mayo en el pabellón 2 de Feria Valencia.





## **FUNERMOSTRA INTEGRA NUMEROSAS ACTIVIDADES PARALELAS QUE APORTAN VALOR AÑADIDO**

### **La feria se inaugura con un simulacro de catástrofe con víctimas múltiples**

Cinco minutos después de la inauguración oficial de Funermostra en el pabellón 2 de Feria Valencia se produce una explosión de gas. Un estruendo alerta a expositores, visitantes profesionales y a las autoridades de la comitiva oficial. Hay varios heridos, incluso algunas víctimas mortales. Y a partir de ahí comienza una compleja demostración de cómo actúan los servicios de emergencia y cuál es el papel del sector funerario –muchas veces desconocido o infravalorado-.

Así arranca el 22 de mayo la 12ª edición de Funermostra. Se trata de una más de las numerosas actividades paralelas que formarán parte de la convocatoria, aportando valor añadido y reforzando a la muestra como foro de encuentro, de información, formación e intercambio de experiencias entre los profesionales del sector.

El simulacro está impulsado por Grupo Mémora, patrocinador de Funermostra, y Feria Valencia y cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Valencia. En la actividad participan entidades como Cruz Roja, Protección Civil, Bomberos, Policía Local y Policía Nacional, el Instituto de Medicina Legal de Valencia y la Federación de Teatre Amateur de la Comunitat Valenciana, cuyos integrantes serán las “víctimas” de esta catástrofe.

Mémora expone también en Funermostra la muestra “La otra cara de la vida. Cultura funeraria, ayer y hoy”. Asimismo patrocina la Cena de Gala que se celebra el primer día de feria.

### **Cine, literatura y filosofía en torno a la muerte**

Funespaña, el otro destacado patrocinador del certamen, lleva este año a la feria cine, literatura y filosofía a través de la organizador de dos interesantes conferencias y un ciclo de cortos.

Las conferencias correrán a cargo, respectivamente, de la periodista Nieves Concostrina, que hablará de “Los epitafios como literatura funeraria”, y la psicóloga María Jesús Álava, que reflexionará sobre “La inutilidad del sufrimiento”.

Pero además, la guionista y realizadora Yolanda Cruz, presentará varias miradas de la mujer sobre la muerte a través de un pase de cortometrajes –un total de 14 cortos dirigidos por jóvenes realizadoras españolas- que abordan la muerte y el duelo con humor, ironía, esperanza y autocrítica.





del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

Estas actividades se desarrollarán una vez cierre la feria, a partir de las 19 horas, en el Complejo La Petxina de Valencia, los días 22 y 23 de mayo (consultar el programa de actividades paralelas de Funermostra).

### **Emilio Duró, un gurú de la motivación personal en Funermostra**

Por su parte, Giem Unik organiza en Funermostra otra interesante charla, la de un auténtico gurú de la motivación personal. Se trata de Emilio Duró, que desarrollará las bases de conceptos como "La satisfacción personal y su efecto en el desarrollo profesional", "El desarrollo personal como base del éxito profesional" y "El autoconocimiento y su implicación en nuestro rendimiento".

Duró, licenciado en Ciencias Económicas y Master en Administración de Empresas por ESADE, colabora en distintas universidades y escuelas de negocio, tanto de ámbito nacional como internacional, y desde hace más de 25 años trabaja como consultor, asesor y formador en las primeras empresas del país.

La ponencia tendrá lugar el 23 de mayo a las 16 horas en la sala de conferencias que se instalará en el pabellón 2 del nivel 2 de Feria Valencia. La asistencia es gratuita pero el aforo es limitado. Los interesados pueden preinscribirse a través de la web del certamen (<http://funermostra.feriavalencia.com/>).

### **Otras actividades**

Durante los tres días de Funermostra se sucederán asimismo otras actividades con las que se pretende crear espacios de networking entre los profesionales. Así, Interfunerarias patrocina el cocktail de inauguración de la muestra mientras Hygeco International hace lo propio con el almuerzo del último día. Albia patrocina la zona de descanso ubicada en el propio pabellón.

Entre los actos paralelos de Funermostra se incluyen también conferencias impulsadas por expositores, como la promovida por Forever Us –"Ampliando el ciclo de negocio: los nuevos productos para el adiós, el homenaje y la memoria"-, y eventos de relevancia sectorial organizados por asociaciones sectoriales. Entre ellos, la Asamblea General de la Asociación de Funerarios y Cementerios Municipales (AFCM) o la reunión anual de Panasef.

El programa detallado de eventos se puede consultar en la web <http://funermostra.feriavalencia.com/>



## **LA FERIA ATRAE A TODO EL PODER DE COMPRA NACIONAL Y A PROFESIONALES EXTRANJEROS CON GRAN POTENCIAL**

### **Destacados representantes del sector en Europa confirman su asistencia**

Una de las prioridades de Funermostra es atender las necesidades del visitante, mejorando la oferta y los servicios en cada edición, para poder así fidelizar a los compradores e ir captando a nuevos profesionales en cada convocatoria. De hecho, el certamen cuenta con un comité asesor, formado por profesionales de la demanda, que participa activamente en las decisiones que toma el comité organizador.

Esta apuesta refuerza el compromiso que los principales grupos de compra nacionales han adquirido con el certamen, acudiendo cada año a la cita e implicándose en su desarrollo y contenidos. Así, Funermostra 2013 tiene asegurada la presencia de grupos y entidades referentes como Mémora, Interfunerarias, Panasef, Mapfre, Grupo ASV, Albia, Servicios Funerarios Ntra. Sra. de Atocha o Servisa.

Entre los ejes estratégicos del certamen está consolidar y fortalecer su posición como principal feria del sector en España y una de las más importantes del calendario europeo. Por eso, a lo largo del último año, el equipo de Funermostra ha realizado una intensa labor de promoción, no solo nacional sino también internacional, para potenciar la presencia de compradores de calidad.

*"La calidad del comprador es para nosotros mucho más importante que la cantidad, de ahí que acciones comerciales como las que hemos realizado por toda España y en ciudades como París o Bolonia vayan dirigidas a potenciar la presencia de profesionales cualificados", asegura Beatriz Colom, directora del certamen.*

Según subraya la responsable de Funermostra, ya ha confirmado su visita a Funermostra 2013 el presidente de la EFFS, patronal europea de servicios funerarios, Claus-Dieter Wulf.

"Además, contaremos con el vicepresidente de la asociación de servicios y productos funerarios de la República Checa, Jan Hájek, y el presidente de la asociación de la República eslovaca, Ladislav Striz", añade Colom.

También como autoridad destacada del sector que ha cerrado su asistencia a Funermostra está el presidente de la asociación sectorial italiana EFI, Gianni Gibellini, en cuyo currículum está la organización del multitudinario funeral de Luciano Pavarotti.

## **INFORMACIÓN SECTORIAL**

### **LAS CREMACIONES SIGUEN AUMENTANDO EN ESPAÑA**

Los españoles optan cada vez más por la incineración. Aunque no existen datos oficiales, la Asociación Nacional de Empresas Funerarias –Panasef- tiene constancia, a través de sus asociados, de que las cremaciones siguen aumentando en España. La media nacional de incineraciones en nuestro país supera el 30%, aunque hay ciudades, como Málaga y Sevilla, que rebasan ampliamente este porcentaje, con más de un 50% de cremaciones.

En el caso de la ciudad de Valencia, según fuentes municipales, el porcentaje de incineraciones ha alcanzado ya el 47%, reflejando una clara tendencia al alza en la última década.

Respecto al número de fallecimientos, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística, en 2011 se produjeron en España 387.911 defunciones, 5.864 más que las registradas en 2010. Fallecieron 188.057 mujeres (un 2,2% más) y 199.854 hombres (un 0,9% más). La tasa bruta de mortalidad se situó en 841 fallecidos por cada 100.000 habitantes, lo que supuso un aumento del 1,4% respecto al año anterior.

Las tasas más elevadas de fallecidos por cada 100.000 habitantes en 2011 correspondieron al Principado de Asturias (1.202,2), Galicia (1.093,7) y Castilla y León (1.090,1). Por su parte, las tasas de mortalidad más bajas se presentaron en la ciudad autónoma de Melilla (635,5), Canarias (643,8) y Comunidad de Madrid (653,1). La tasa de la Comunidad Valenciana se situó en 815,6.

Según el último balance facilitado por el INE, las tres principales causas de muerte por grandes grupos de enfermedades fueron las enfermedades del sistema circulatorio (responsables del 30,5% del total de defunciones), los tumores (28,2%) y las enfermedades del sistema respiratorio (10,9%).

Las dos primeras mantuvieron la misma tendencia de los últimos años: ascendente en los tumores (un 2,0% más de fallecidos) y descendente en las enfermedades circulatorias (-0,7%). En cambio, las muertes por enfermedades respiratorias aumentaron un 4,9% después de haber disminuido en los dos años anteriores. El grupo que experimentó un mayor aumento de defunciones en 2011 en términos relativos fue el de enfermedades del sistema nervioso (5,0%) que se situó como cuarta causa de muerte más frecuente. La principal enfermedad de este grupo es el Alzheimer, que causó 11.907 muertes, más del doble de fallecimientos que en el 2000.



## **EL SECTOR SUFRE UNA SUBIDA DEL IVA DE TRECE PUNTOS**

El pasado año se aprobaron los nuevos tipos impositivos del IVA y se estableció que los servicios funerarios pasaban de tributar del 8% al 21%. Una subida de trece puntos porcentuales que encarecía los servicios funerarios una media de 300 euros.

Según Juan Vicente Sánchez-Araña, presidente de Panasef, *"El servicio que nuestras empresas ofrecen es un servicio totalmente necesario para las familias y es un servicio de primera necesidad para las más de 380.000 personas que fallecen anualmente en España"*.

Ante esta situación, Panasef ha encargado a una consultora externa un informe sobre las repercusiones de la subida del IVA en el sector funerario. *"En este informe se detalla que el 75% de los países de nuestro entorno no gravan con IVA los servicios funerarios. Podemos decir que las familias españolas son las que más IVA pagan por enterrar a sus fallecidos, ya que tenemos la cuota más elevada de IVA. Consideramos que nuestro sector ha sufrido una subida de tipo impositivo de IVA totalmente desproporcionada"*, comenta Juan Vicente Sánchez-Araña.

Para aliviar a las familias españolas en estos momentos de crisis económica, algunas empresas asociadas a Panasef han tomado la decisión de asumir total o parcialmente la subida del IVA.

Además, se han establecido vías de financiación para que las familias que no puedan afrontar este gasto, puedan financiarlo de forma rápida y económica.

### **SOBRE PANASEF**

La Asociación Nacional de Empresas Funerarias, PANASEF, con más de 200 empresas asociadas, es la mayor asociación empresarial de servicios funerarios a nivel nacional.

PANASEF forma parte de importantes organizaciones nacionales e internacionales, como la CEOE, AENOR, la EFFS (Federación Europea de Servicios Funerarios) o la FIAT/IFTA (federación Internacional de Asociaciones de Tanatología).

Para más información:

Reyes Aguilar  
Formacionycomunicación@panasef.com  
C/Gran Vía 6, 6ª planta  
28013 Madrid  
91 524 74 48  
[www.panasef.com/](http://www.panasef.com/)



del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

## **NOVEDADES** **(Información remitida por los expositores)**

### **ARREDI SACRI E FUNEBRI DI BIAGIO OREFICE**

**Ubicación: N2-P2-A46**

La empresa Arredi Sacri e Funebri di Biagio Orefice proyecta, desarrolla y produce objetos para decorar lugares de culto y despedida en el ámbito funerario, todos realizados siguiendo procedimientos exclusivamente artesanales con óptima relación calidad/precio con la fusión de tradición e innovación. Desde sus exordios esta empresa se ha centrado en la innovación como motor principal para realizar sus apuestas comerciales. Una innovación que procede desde siempre hacia tres frentes:

La sabiduría artesana. El complejo procedimiento de trabajo de los objetos realizados con la unión de más materiales como acero, bronce fundido, perfiles de latón, piedras naturales y metacrilato (plexiglás) puede ser realizado solo gracias a la experiencia de maestros artesanos que siguen con cuidado y atención las varias fases de trabajo como el corte, la curvatura, la amoladura, la incisión, la decoración, el ensamblaje mecánico, el ensamblaje eléctrico y los controles finales. El maestro artesano es considerado autor del objeto tanto como el Diseñador.

El diseño. La capacidad de "osar" desde el punto de vista proyectivo en diseñar objetos clásicos o modernos pero innovadores y al mismo tiempo respetuosos de las tradiciones y de los lugares de colocación es fruto de un diseñador que colabora con la empresa asegurando un nivel de creatividad y estilo siempre excelente, a todo eso se suma la posibilidad de realizar objetos según la demanda del cliente haciéndolos únicos con aplicaciones de personalizaciones y logos.

La búsqueda. Esta empresa invierte desde siempre en el campo de la búsqueda de nuevos materiales y nuevas tecnologías en el respeto del medio ambiente y las exigencias del mercado.

### **BERGADANA**

**Ubicación: N2-P2-B32**

Bergadana, como siempre, estará presente en la feria Funermostra para presentar sus últimas novedades en vehículos funerarios.

Los puntos más significativos e innovadores son:

- Nuevo vehículo funerario con características revolucionarias, el **Moon Solaris**, el último modelo diseñado sobre el autobastidor de Mercedes Benz VF212
- El **nuevo frontal** Mercedes Benz Clase E
- Tecnología **Berglass** aplicada a los vehículos fúnebres

Además, Bergadana continúa su estrategia de marca con diferentes vehículos carrozados sobre el chasis alargado en base al bastidor Mercedes Benz VF212 como el **Classic**, un elegante vehículo inspirado en el fúnebre americano, el **Stylo**, un modelo con rasgos diferenciales que lo convierten en un vehículo distinguido, el **Aura**, que mantiene la elegancia de sus antecesores e integra las nuevas tendencias, el **Osiris**, el fúnebre americano por excelencia y el **Vision**, el fúnebre de 5 plazas con más de 6 metros de largo.

#### **Moon, revolucionando el mercado.**

Moon es un nuevo vehículo fúnebre de servicio con un concepto completamente diferente a los distintos modelos que ofrecen el mismo servicio. En este caso, Bergadana no está



**FERIA VALENCIA**



transformando sobre bastidores habituales, sino que ha buscado un modelo revolucionario dentro de la oferta de los *partners* de más confianza.

Para este modelo, el equipo de I+D de Bergadana ha elegido un vehículo base que sea capaz de reunir las características necesarias para un vehículo con una función tan específica, donde se prioriza la funcionalidad, la discreción pero manteniendo siempre la elegancia que se exige en esta tipología de automóviles, a un precio asequible y cumpliendo las garantías necesarias.

Por este motivo, se ha confiado una vez más en Mercedes Benz y su nuevo modelo Citan, una elegante vehículo, con un amplio habitáculo, que se ha transformado en el primer fúnebre de estas características, el Moon.

Pensando en la evolución de nuestro sector, las especificaciones de nuestros clientes, y las últimas innovaciones tecnológicas, se ha desarrollado el modelo Moon en dos versiones, una versión con motor diesel y una revolucionada versión 100% eléctrica (e-Moon). En este caso, el vehículo está basado sobre el motor eléctrico del modelo Renault Kangoo.

El modelo e-Moon es el primer vehículo fúnebre eléctrico homologado para circular en vías urbanas e interurbanas. Entre sus distintas ventajas hay que destacar la ausencia de ruido del motor, que en este tipo de vehículo se aprecia especialmente.

Con una gran autonomía, este modelo eléctrico permite ser recargado en estaciones Wall Box (estación de recarga doméstica) y estaciones en lugares públicos. Su económetro integrado en el cuadro de instrumentos del vehículo indica su nivel de consumo y de carga.

| Características técnicas | Moon                             | e-Moon            |
|--------------------------|----------------------------------|-------------------|
| Motor:                   | OM 607 DE15LA                    | 100% eléctrico    |
| Carburante:              | Diésel                           | Energía eléctrica |
| Potencia:                | 66 kW                            | 60 CV             |
| Consumo:                 | 4,7 - 4,3 (mixto BlueEfficiency) | 155 Wh/Km         |
| Autonomía:               | -                                | 170 Km            |

Con este nuevo modelo, una vez más, Bergadana da un paso en la evolución del sector funerario gracias a la voluntad de todo un equipo de profesionales que buscan constantemente mejorar e innovar en productos, siguiendo las especificaciones y necesidades de sus clientes.

### **Solaris, distinguidamente luminoso**

Este vehículo carrozado sobre el bastidor Mercedes Benz VF212 se diferencia del resto de la colección por su línea externa minimalista y potencia el impacto de un interior donde el objetivo es la transparencia y la luminosidad.

Destaca su gran superficie acristalada tanto en los laterales como en el portón y también como novedad en el techo. Interiores simples y elegantes, con acero inox negro y separación totalmente de cristal que cambia la estética tradicional y realza el ataúd por encima de todo.

La iluminación natural que entra por el techo de cristal hace que el interior en color negro ofrezca unas mayores y más claras dimensiones, con una imagen completamente nueva. Se ha marcado el contorno interior de los cristales con leds, para simular la luz natural y dimensionar el espacio.

En el interior, la separación de cristal nos permite integrar las nuevas tecnologías, ya que se instala una pantalla de proyección, para personalizar el servicio al gusto y/o necesidades de cada cliente.



del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

Es un modelo sobrio, contundente y atrevido para marcar diferencias.



### **Nuevo frontal MB VF212**

Mercedes Benz ha renovado su modelo Clase E modernizando y adaptando su frontal a las tendencias actuales.

Las principales novedades son la unificación de los focos, con técnica parcial de diodos luminosos, en una sola pieza en forma de lágrima. Las luces de día cambian de posición, siendo así más altas y ganando potencia, y la parrilla cromada del radiador de 3 lamas se estiliza.

También se han modificado los focos posteriores unificándolos a la estética de los delanteros.

Con estas modificaciones el exterior de la nueva Clase E confiere un porte claramente más dinámico y gana una estética más vanguardista.

Bergadana, desde el pasado mes de abril, ya está realizando las transformaciones de los vehículos fúnebres Clase E con el nuevo frontal.





A la izquierda, el modelo Aura con el antiguo frontal y a la derecha el modelo Stylo ya con la nueva imagen de Mercedes Benz.

### **Berglass: nuevos cristales con control de transparencia**

Desde hace muchos años Bergadana apuesta por la Investigación y el Desarrollo aplicado al sector de las carrocerías de los automóviles.

Ahora, con los cristales Berglass, presentamos la alternativa definitiva a las cortinas de los vehículos fúnebres. El resultado es espectacular y marcará un antes y un después en nuestro sector.

Bergadana, en colaboración con distintos centros tecnológicos, encuentra la solución ideal al integrar las cortinas en el propio cristal, incorporando la última técnica del mercado para su logro.

La tecnología Dream film permite colocar una película de LC formada por polímeros y cristales líquidos dispersos. Ambas caras de la película están recubiertas de una superficie conductora de electricidad que dispone de sus propias conexiones eléctricas milimétricas.

Si las partículas de cristal líquido no reciben corriente, se mantienen dispersas bloqueando el paso de la luz, de esta forma aparece el cristal traslúcido sin transparencia.

Si las partículas de cristal líquido reciben corriente, se alinean dejando paso a la luz, de esta manera aparece el cristal completamente transparente.



Más información en: [www.bergadana.com](http://www.bergadana.com)





del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

**BOSISIO**

**Ubicación: N2-P2-B41**

Bosisio presenta en la feria Funermostra un nuevo producto patentado: el Q-Box, un novedoso sistema para construir nichos y columbarios en fibra de vidrio en vez de hormigón.



**CESMAR – VEZZANI**

**Ubicación: N2-P2-D26**

**NUEVO ALZAFÉRETROS**

El nuevo alzóféretros Handy de Oscar Marta: Práctico, ligero y compacto para usar tanto frontal como lateralmente hasta 4 metros y medio de altura.

El alzóféretros Handy es el último producto elaborado por Oscar Marta: plataforma elevable para cementerios, imprescindible para la adecuada elevación del ataúd en nichos de distintas alturas.

Se caracteriza por ser muy ligero y manejable, es compacto debido a la estructura portante de aluminio; puede ser equipado con rodillos y su uso es frontal y lateral hasta 4,5 m. de altura.

Handy puede incorporar un mando inalámbrico, que permite al operador manejarlo con un mínimo esfuerzo.

Es simple de montar y está realizado conforme a la Directiva Europea de Máquinas 2006/42/CE, dotado de marca CE. También es conforme a la normativa vigente sobre elevación de cargas, Dlgs 81/2008.



## **NUEVOS MODOS DE RECORDAR A NUESTROS DIFUNTOS EN INTERNET**

Se presenta en Funermostra un nuevo modo de recordar a los difuntos, mediante un servicio especializado de diseño de páginas web denominado [Recuerdame.eu](http://Recuerdame.eu)

De este modo, el familiar puede materializar su recuerdo mediante la recopilación de reseñas biográficas del fallecido, de imágenes y hasta de vídeos.

Y es que "internet y las nuevas tecnologías han venido a modificar muchos de nuestros hábitos cotidianos durante los últimos años, también en lo referente al modo de aceptar la pérdida de seres queridos y superar la fase de duelo" según declara Jesús Fernández, Gerente de Cesmar, la empresa que presta ya este servicio a un número creciente de clientes.

Una de las ventajas inesperadas de este nuevo servicio denominado Recuerdame.eu ha derivado del hecho de que amigos y familiares del difunto comparten sus recuerdos sobre el difunto, aportando imágenes inéditas y anécdotas muchas veces desconocidas para el resto de allegados a la familia del difunto.

Para los familiares que viven fuera, la posibilidad de poder visitar la web del difunto, y hacer públicas sus condolencias a través de la misma supone una gran ventaja.



del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

Así nos lo explica Carmen S., viuda de Jose Luis P.T. y usuaria de este servicio: *"me ha sorprendido gratamente recibir a través de la web de mi marido muestras de cariño de mis primos que viven en Francia y que en su día no pudieron venir al funeral. Me he dado cuenta de lo mucho que lo apreciaban, a pesar de la distancia"*.

En este sentido es el cliente que contrata la web quien decide y autoriza en último término la publicación de comentarios y fotos aportados por terceros a la web.

135 euros es el coste mínimo establecido para una web básica de difuntos. A partir de ahí encontramos diversos precios según la modalidad de web que se contrate.

"La estandarización y el trabajo sobre unas plantillas determinadas hace que se ofrezcan precios competitivos, y que para nuestros clientes no suponga un lujo compartir en internet de manera digna el recuerdo de su ser querido" destaca de nuevo el Gerente de Cesmar, Jesús F.

No obstante, siempre existe la opción de contratar una web personalizada en la que se incluyan colores, motivos y melodías que hubieran agradado al difunto.

Recuerdame.eu ofrece además la oportunidad de completar este recuerdo en internet mediante la ubicación de Códigos Qr sobre lápidas, la confección de tarjetas de visita, o la recopilación de la información volcada en la web en un Libro Homenaje.

Todo para que el recuerdo de aquel ser que nos dejó permanezca en nuestras vidas y pueda ser compartido fácilmente a través de los medios actuales.

Más información en: <http://www.recuerdame.eu/>

**DIVA – (C.A. Colomer Sáez SL & Industrias Tomás Morcillo SL)**  
**Ubicación: N2-P2-B23**

Este grupo empresarial expondrá como novedad en primicia mundial dentro de la exposición comercial de FUNERMOSTRA 2013 el primer cofre funerario del mundo en plástico biodegradable.

D I V A es el punto en el que el arte y la ciencia se fusionan para crear un producto "vivo".

Se presenta como un nuevo concepto universal, que combina la elección de un PRODUCTO SINGULAR, ÚNICO e INNOVADOR con la mejor CALIDAD y una cualidad esencial, LA LIGEREZA.

Combinado todo esto, se ha conseguido: MODERNIDAD, LIMPIEZA DE LINEAS, DISCRECION y LIGEREZA, o lo que es lo mismo, un producto adecuado a los tiempos, con diseño, elegante, discreto y toda una auténtica obra de ingeniería.

*"Para que conozcan un poquito nuestras raíces, les diremos que nuestros Abuelos fueron comerciantes, industriales e ingenieros. Esa rica mezcla la continuaron nuestros Padres, y ahora nosotros y nuestros Hijos, que vienen con mucha fuerza, con muchas ganas, muy preparados, así que nuestras experiencias en tantos conocimientos los han enriquecido y les ha hecho ser emprendedores y luchadores, habiendo llegado con una involucración total en este proyecto hasta el final, porque esta posibilidad, este cambio TENIA QUE LLEGAR y nos tocó a nosotros ser EL PRIMERO. Ese es pues nuestro reto, emprender esta revolución que marcara sin duda, toda una NUEVA ERA dentro y fuera de nuestras fronteras"*.

Sin duda, es bien patente que en el Sector Funerario se han hecho avances muy importantes en todo lo que son Servicios y Atención al Cliente. Sin embargo, el cofre sigue siendo el mismo cofre de madera de toda la vida.



**FERIA VALENCIA**



*"Tuvimos la tentación de cambiar esto, así que dijimos "vamos a darle vida a la muerte", y nació D I V A : hemos inventado un cofre que sin duda será revolucionario por este nuevo concepto que engloba ese mestizaje entre modernidad, diseño, discreción, nuevos materiales e industrialización, una auténtica INNOVACION EN EL SECTOR".*

D I V A, es un cofre funerario que gustará mucho a todo el Colectivo Profesional que presta Servicios Funerarios en el mundo entero, por todas sus características y ese valor añadido que es su ligereza, que sin duda será un aporte de beneficios de todo tipo.

El profesional rápidamente se dará cuenta de que D I V A , les aportara toda una serie de posibilidades y ventajas en relación con los otros cofres que hoy día están comprando y, que hará que más pronto o más tarde los incorporen en su oferta de servicios con notable éxito hacia su clientela.

Otro tema notable a destacar de D I V A es su LIGEREZA. Tal es así que para los ingenieros, es hoy día el valor más codiciado en la mayoría de todos los artilugios que producimos.

Saben lo que supone industrializar un producto de estas características. Se puede resumir así: aparte de la millonaria inversión en bienes de equipo y maquinaria, trabajar aplicando la última tecnología en materia de moldes, transformación de plásticos por inyección y materiales técnicos biodegradables de altísima calidad y rendimiento, muy estudiados y ensayados para cumplir con toda la normativa vigente, y que sean capaces de dar este acabado espectacular como el caso lo requiere, pudiendo ser utilizados tanto para inhumaciones como incineraciones, y por supuesto, también competitivo en precio para nuestros Clientes, porque sin ellos no hacemos nada.

También es importante apuntar que la inclusión de DIFERENTES COLORES que completaran la Primera Colección D I V A , será muy bien recibida porque abren todo un abanico de posibilidades a todos los gustos que hasta hoy nadie ha podido ofrecer. Además, la firma tiene preparadas las URNAS para CENIZAS a juego con cada D I V A .

"D I V A es el nuevo presente y el futuro del cofre funerario"

Más información en: [www.cofresfunebres.com](http://www.cofresfunebres.com)

**FOREVER US**  
**Ubicación: N2-P2-A20**

### **SOLEMNIUM Servicios Funerarios Digitales**

SOLEMNIUM es una plataforma accesible a través de Internet, que permite a las empresas funerarias y a las compañías aseguradoras de decesos la prestación de nuevos servicios funerarios relacionados con el adiós, el homenaje y la memoria de las personas fallecidas.

Estos servicios son en gran parte de contenido digital (Esquela en internet, Condolencias, Flores y Velas virtuales, Página de homenaje, Álbum de fotos, Vídeo Homenaje, Libro de la Memoria, Árbol genealógico, Huella digital) pero también generan nuevos productos en el mundo real (Libro de la Memoria) y mejoran las prestaciones de productos y servicios ya existentes en el sector funerario tradicional (inclusión de código QR en lápidas, recordatorios, libro de condolencias y paneles de información, además de otras prestaciones como e-Commerce o Crowdfunding).

Más información en: [www.solemnium.com](http://www.solemnium.com)



del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

## Catálogo 2013 de lápidas únicas FOREVER US

Para mejorar las lápidas tradicionales, FOREVER US aplica nuevas tecnologías, industrializando un producto que estaba, literalmente, en una edad de piedra. Las lápidas, creadas en un material inalterable (Custones ®, garantizado por 30 años), pueden incluir fotografías a color, motivos gráficos, epitafios personalizados y un código QR que conecta con un espacio virtual dedicado al adiós, el homenaje y la memoria de la persona fallecida (a través de la plataforma SOLEMNIUM).



Además de las lápidas en sí mismas, FOREVER US ha revolucionado un servicio que podía demorarse meses desde el encargo hasta la instalación en el nicho. En este caso, los modelos de lápidas se escogen en una página web, donde pueden personalizarse los datos, imágenes y epitafios, visualizando el resultado final antes de formalizar el pedido, todo en pocos minutos. La entrega se hace inmediatamente, en cualquier punto de la Península.

Tras su exitoso primer año en el mercado funerario, FOREVER US presenta su Catálogo 2013, que incluye como principales novedades:

- Fondos más realistas
- Tipografías con volumen
- Imágenes religiosas de El Arte Cristiano.

Más información en: [www.forever-us.net](http://www.forever-us.net)

### Acuerdo con El Arte Cristiano

Ofrecer lápidas de un elevado nivel artístico y emotivo, a un coste razonable, es uno de los propósitos de FOREVER US, la empresa que está innovando el sector de las lápidas con un producto de alta calidad y facilidad de personalización.

Ahora las familias que encargan una lápida FOREVER US ya pueden incluir en ella la imagen del santo o virgen que prefieran, escogidos del catálogo de más de 2.000 modelos creados por la centenaria empresa El Arte Cristiano, fundada en 1880 y referente mundial en imaginería religiosa.

Numerosos artistas, entre los cuales se encuentran escultores de prestigio internacional, como Aché, Alentorn, Blay, Vélez, Devesa o Llimona, han pasado por los talleres de El Arte Cristiano, creando imágenes que han dado renombre a la marca y han sido exportadas a países de los cinco continentes. Su catálogo ofrece la más amplia gama de modelos de santos y vírgenes



realizados por ilustres escultores de la Escuela de Olot del siglo XIX y principios del XX, desde las líneas más sencillas y estilizadas hasta las más sobrias y barrocas.

El acuerdo de exclusiva firmado entre El Arte Cristiano y FOREVER US para el uso gráfico en lápidas, se enmarca en la misión de dar a conocer y hacer accesible a todos los públicos este patrimonio cultural único en el mundo.

Más información en: [www.forever-us.net](http://www.forever-us.net); [www.elartecristiano.com/es/inicial.html](http://www.elartecristiano.com/es/inicial.html)

### Diseño y pedidos de lápidas a través de Internet

Las lápidas únicas FOREVER US se diseñan a través de internet, de un modo muy fácil. En Funermostra 2013 se presentará la nueva versión del configurador, todavía más rápida e intuitiva. Permite escoger todos los elementos de la lápida (fondos, retratos, tipografías, epitafios y complementos) en apenas cinco minutos.

La posibilidad de ver cómo será la lápida al instante, genera una gran sensación de seguridad y consuelo en las familias, permitiendo cerrar el pedido de un modo eficaz en un momento tan delicado. De esta forma FOREVER US presta servicio las 24 horas los 365 días del año.



**FUNERAL PRODUCTS**  
**Ubicación: N2-P2-A33**

### LoveUrns™ & Stand Nuevo Funermostra – A33





del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

El continuo desarrollo de productos es una actividad prioritaria para Funeral Products, B.V. por lo que va incorporando nuevos artículos a su catálogo de forma constante, llegando a contar con una colección de urnas de las más amplias y novedosas del mercado europeo. En este sentido, los profesionales que visiten el stand A33 de la compañía en la feria podrán conocer las novedades que ha introducido la firma para este año en casi todas las gamas de producto.

Éste es el caso, por ejemplo, de la línea de productos de latón, la cual contará con el producto 'estrella' de la campaña 2013: LoveUrns™



Funeral Products ha firmado con su fabricante de la India un contrato de exclusividad para la distribución de urnas y relicarios bajo la marca LoveUrns™ en Europa. Se trata de una novedad mundial sobre la que la compañía espera alcanzar muy buenos resultados, debido a su alto nivel de calidad y excelencia: todos los productos LoveUrns™ presentan su holographic, el cual garantiza su calidad y autenticidad, y están fabricados de forma artesanal bajo el lema 'Handcrafted with Love'.

Además del nuevo catálogo de urnas 2013, podrán verse en la feria funeraria española algunos de los rediseños de sus modelos clásicos y nuevas creaciones.

### Urnas de Cerámica Geert Kunen



Una de las últimas incorporaciones al catálogo de productos de Funeral Products es la colección de urnas de cerámica Geert Kunen, las cuales pueden adquirirse en exclusiva en la compañía holandesa.

Los nuevos modelos, de diseño exclusivo, suponen una excelente ampliación de la oferta que comercializa la firma. La línea se compone de urnas de cerámica hechas a mano, por lo que son artículos únicos, pudiendo haber ligeras diferencias en cuanto a color y forma. Asimismo, cabe destacar que al ser cada urna una obra de arte exclusiva, el plazo de entrega es de dos a cuatro semanas.

El diseño es obra de Geert Kunen, un artista holandés que desde hace más de 40 años crea con sus propias manos estas preciosas obras de arte, las cuales permiten que los seres queridos tengan un recuerdo personal muy especial del fallecido.

Las urnas –disponibles en tamaños de entre 0,10 L. y 3,5 L.– se modelan a mano a partir de un trozo de arcilla de alta calidad. A continuación, se dejan secar y se cuecen en el horno a 1.100°C. Seguidamente, a la urna cocida se aplica una fina capa de bronce líquido, calentándola de nuevo hasta una temperatura por encima del punto de fusión del bronce, lo que produce la adherencia del acabado de bronce a la cerámica.



## La Urna "Retrato"



En un principio este nuevo modelo podría parecer una urna estándar con un diseño basado en un relieve pronunciado. Pero si miramos más allá, en su sombra, descubriremos el perfil de un rostro que corresponde al del familiar fallecido.

Se trata de un diseño innovador firmado por la escultora Nadia Gonegai que comercializa en exclusiva Funeral Products. En palabras de Gonegai: "Cada persona y cada vida es única, y merece una urna personalizada".

La urna 'Retrato' no debe confundirse con un objeto frío, sino que muestra una cara conocida que merece estar en un lugar acogedor de la casa de sus seres queridos, sobre todo si es en un espacio iluminado: "La sombra de la urna descubre el perfil de la cara, haciendo que la persona desaparecida se sienta rodeada de los suyos". Mide entre 25 y 30 cm y para su elaboración se necesita únicamente una foto del perfil del difunto. Si no se dispone de una foto de esas características, el perfil se podrá reconstruir con ayuda de otras imágenes distintas.

## Memorial Beads



La novedosa colección de joyas, diseñadas en plata Sterling 925, permite depositar parte de las cenizas del difunto en su interior. Destacar que los colgantes que forman parte de la colección presentan un acabado final muy cuidado y elegante. Como en otras líneas de producto, Funeral Products ha dedicado especial atención a las diferentes formas de presentación de estos artículos, tanto a las vitrinas de exposición en las propias funerarias, como a los estuches, que incluyen una selección de los modelos y que se muestran a los familiares. Con el fin de atraer el interés del visitante.

Última novedad y complemento de la colección de joyas son las Memorial Beads también de Sterling Plata 925, hueco por dentro para guardar ceniza, ideal para llevar a tu pulsera de Pandora ¡!





del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**

XIIIª Edición 2013

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios



Más información en: [www.funeralproducts.es](http://www.funeralproducts.es)

## INDUSAUTO

Ubicación: N2-P2-D49

### INDUSAUTO CARROZA EL PRIMER COCHE FÚNEBRE 100% ELÉCTRICO

La utilización de vehículos eléctricos categoría M1 para la prestación de servicios funerarios tiene múltiples ventajas: nula emisión de humos, circulación silenciosa, autonomía que permite desplazamientos mas allá del núcleo urbano circulando por cualquier tipo de vía, carga de baterías en cualquier toma de red a 220 voltios, ahorro en combustible y mantenimiento, etc.

Indusauto emplea para esta transformación el chasis autobastidor VF212, con alargamiento entre ejes incluido, especialmente concebido para su posterior carrozado. Esta técnica de fabricación permite ofrecer la máxima calidad y garantía en el exigente mercado europeo.

En la presente edición de FUNERMOSTRA, Indusauto participa con un amplio stand, donde se dará a conocer Dueexis en su versión eléctrica, un coche fúnebre de gran amplitud interior, generada con cristales laterales semi envolventes, de formas orgánicas y la última tecnología en composites.

Para maximizar la anchura y facilitar la carga, 'Dueexis' incorpora como novedad el hecho de que los pilotos traseros están encastrados en el portón, quedando así la zona de carga libre de los mismos cuando el portón trasero se encuentra abierto. Asimismo, la plataforma de carga, si se desea, es extraíble y permite configurarla para albergar uno o dos féretros, con elevación automática y multiposición central.

### fúnebre eléctrico categoría M1 carrozado por



### VEHÍCULO ELÉCTRICO



**0 EMISIONES**

- Sin emisiones de CO2, silencioso, sin ruido ni contaminación acústica.
- 100% limpio, no produce ningún tipo de emisión contaminante.
- Autonomía: 750 km con una recarga.
- Ahorro de combustible: 100 km por solo 7 Euros, más 4.300 Euros de ahorro anual solo en combustible. En modo el coche no consume más económica que una motocicleta urbana.
- Ahorro de mantenimiento: Sin cambios de aceite, filtros, correa, ... muchas más componentes susceptibles de avería que pueden llegar a tener 100 millones de kilómetros.
- Precisión: Velocidad de hasta 130km/hora, puede circular por cualquier tipo de vía.
- Seguridad de marcha: Coche autónomo.
- Sistema perfeccionado: Control electrónico del aprovechamiento de la energía de las baterías, re-inversión de la energía en la frenada al entrar al 11 al 20%.
- Tiempo de carga de la batería: El tiempo de recarga para el llenado total de las baterías con una carga de 11kw/16A.
- El tiempo de recarga para el llenado total de las baterías con una carga de 3 kw/16A.
- Carga de las baterías en cualquier forma de red a 220 voltios.
- De necesidad de modificar la instalación eléctrica e usar adaptadores especiales.



### **INDUSAUTO fabrica un nuevo coche fúnebre "cuatro puertas"**

La nueva carrocería fúnebre incorporada recientemente al catálogo de vehículos ofrecido por INDUSAUTO está basada en el exitoso modelo Eneexis, coche innovador adaptado de forma armoniosa al diseño del actual Mercedes clase E.

El Eneexis 4 puertas está concebido especialmente para países del norte de Europa como Holanda, donde es habitual el uso de este tipo de carrozado especial, que incluye parrillas interiores para contener flores junto al féretro.

Indusauto emplea para esta transformación el chasis autobastidor VF212, con alargamiento entre ejes incluido, especialmente concebido para su posterior carrozado. Esta técnica de fabricación permite ofrecer la máxima calidad y garantía en el exigente mercado europeo.

En la presente edición de FUNERMOSTRA, Indusauto participa con un amplio stand, donde se dará a conocer Dueexis, un coche fúnebre de gran amplitud interior, con los pilotos traseros encastrados en el portón, que deja la zona de carga libre de los mismos cuando el portón trasero se encuentra abierto, solución técnica que junto la plataforma extraíble facilita el manejo del féretro y la prestación del servicio funerario.



#### **KALFRISA**

**Ubicación: N2-P2-B25**

Kalfrisa presenta sus nuevos hornos crematorios, que se complementan con sistemas de depuración de gases para la filtración, neutralización de sustancias ácidas y captación de metales pesados, dioxinas y furanos.

Se trata de una tecnología desarrollada en su totalidad por Kalfrisa, aplicando los conocimientos adquiridos en plantas de incineración de otros sectores e instalaciones diversas de recuperación de calor.



del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

El enfriamiento de los gases de los hornos, previo a los sistemas de depuración, está formado por un sistema múltiple de recuperación de calor que puede proporcionar ahorros energéticos considerables, incluso en los sistemas de ACS/calefacción de las instalaciones.

**LA GUÍA FUNERARIA**  
**Ubicación: N2-P2-D15**

Los tiempos cambian y nosotros también. Llevamos con nuestras web en Internet desde hace algunos años enviando noticias y con nuestro informativo "Funerarias Hoy" lanzamos al sector las novedades.

El sector funerario poco a poco despierta y las pequeñas empresas ya utilizan Internet como una herramienta más de su día a día.

El papel va dando paso a un nuevo concepto que son las tabletas digitales, teléfonos inteligentes y otras herramientas que ya forman parte de nosotros, por ello, aunque vamos a continuar haciendo nuestro directorio en papel, en esta nueva edición de FUNERMOSTRA presentamos la primera edición de La Guía Funeraria Digital.

Será un directorio activo y a la vez unido a otros similares que se utilizan internacionalmente como The American Reed Book y Las Guías Funerarias de Venezuela y México.

Poco a poco la iremos enlazando con las Asociaciones internacionales más prestigiosas y activas de este momento como la FIAT – IFTA, CANA... y con las ferias más representativas del mundo.

En este directorio estarán, al igual que en el formato papel, todas las empresas españolas y las que lo deseen estarán unidas a las webs de sus propias empresas, además contaremos con que las nuevas instalaciones, cambios de ubicaciones y teléfonos podrán ser modificados rápidamente.

La publicidad estará también presente en esta edición digital con los enlaces a sus correspondientes páginas, sabemos que será un éxito como todos los productos que comercializamos, proyectando la marca del sector funerario Español fuera de nuestras fronteras como llevamos haciendo ya tantos años.





**MR CONSULTORES**  
**Ubicación: N2-P2-A18**

Una de las características fundamentales en el sector funerario corresponde a la atención al cliente que se extiende 24 horas al día durante los 365 días del año. Este requerimiento es debido a la total variabilidad en la aparición de los servicios funerarios.

Tanto la disponibilidad de 24 horas durante los 7 días de la semana como la variabilidad en la aparición de nuevos servicios conllevan un alto coste económico por parte de la empresa en cuanto a salarios y horas extra se refiere, de hecho, al tratarse de una empresa de servicios el coste mayoritario es debido a este concepto.

Todas estas características se ven acentuadas por la crisis económica en las que nos vemos involucrados en estos momentos y en particular en la enorme subida del IVA en el sector funerario que ha pasado del 8% al 21% y que, en prácticamente la mayoría de los casos, ha sido asimilado por las empresas funerarias no repercutiendo este aumento ni a clientes particulares ni a compañías de seguros.

Es por este motivo que este sector más que nunca necesita un especial apoyo para superar las nuevas condiciones de mercado y adaptarse a él de la forma más rápida y económica posible.

De esta manera MR Consultores nace para aportar a este sector conocimientos de gestión, ahorro de costes y optimización de recursos y procesos desarrollados en otros sectores y empresas nacionales e internacionales y combinarlos a su vez con el nuevo marco laboral recién establecido para conseguir optimizar al máximo y con el mínimo coste los diferentes proyectos o iniciativas de sus clientes.

Para llevar a cabo este nuevo e innovador proyecto MR Consultores consigue aunar en un mismo equipo a profesionales del derecho especialistas en el ámbito laboral con expertos consultores en optimización de empresas y lean manufacturing definiendo un nuevo estándar en la asesoría y consultoría de negocio para pequeñas y medianas empresas.

Todo esto se complementa con una coherente estrategia comercial donde se ofertan precios cerrados por objetivos adaptados al cliente que incluyen desde el estudio preliminar pasando por la implantación de los cambios hasta el reporte final, quedando el cliente plenamente satisfecho sabiendo en cada momento cuánto le va a costar contar con un equipo de profesionales altamente cualificado.

De esta manera con una moderada inversión se pueden conseguir reducciones de costes y mejoras productivas significativas que ayuden a nuestros clientes a adaptarse a un entorno cada vez más competitivo y exigente.

A continuación detallamos una lista de los servicios más solicitados de asesoría laboral y consultoría de procesos y ahorro de costes:

**Asesoría Laboral**

- **ASESORAMIENTO EN CONTRATACIONES:** Bonificaciones en cuotas de la seguridad social. Modalidades contractuales.
- **DESPIDOS:** Colectivos, Objetivos, causas económicas; Disciplinarios
- **SUSPENSIÓN TEMPORAL DE CONTRATOS DE TRABAJO Y REDUCCIONES DE JORNADA.**

- MODIFICACIONES SUSTANCIALES DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO: jornada, horario y funciones de los trabajadores, entre otras.
  
- MOVILIDAD GEOGRÁFICA.
  
- DESCUELQUES DE CONVENIOS COLECTIVOS EN LAS SIGUIENTES MATERIAS: Jornada de trabajo, Horario y la distribución del tiempo de trabajo, Régimen de trabajo a turnos, Sistema de remuneración y cuantía salarial, Sistema de trabajo y rendimiento.
  
- CONVENIOS EXTRAESTATUTARIOS
  
- CONVENIOS DE EMPRESA: regular a efectos internos de la empresa y en atención a sus necesidades las siguientes materias que recojan convenios de referencia.
  - o La cuantía del salario base y de los complementos salariales, incluidos los vinculados a la situación y resultados de la empresa.
  - o El abono o la compensación de las horas extraordinarias y la retribución específica del trabajo a turnos.
  - o El horario y la distribución del tiempo de trabajo, el régimen de trabajo a turnos y la planificación anual de las vacaciones.
  - o La adaptación al ámbito de la empresa del sistema de clasificación profesional de los trabajadores.
  - o La adaptación de los aspectos de las modalidades de contratación que se atribuyen por la presente Ley a los convenios de empresa.
  - o Las medidas para favorecer la conciliación entre la vida laboral, familiar y personal.

### **Consultoría de procesos y ahorro de costes**

- Estudio de optimización de turnos de trabajo y jornada laboral; Implantación de indicadores (KPIs) y diseño de cuadro de mando integrales para mejorar el control y la gestión de la empresa; Estudios de viabilidad y planes de negocio; Estudio y definición de sistemas de costes; Análisis de balances y cuentas de resultados; Estudios de mercado; Planificación y control de producción; Distribución en planta; Diseño de procesos industriales y procedimientos; Estudio de métodos y tiempos de procesos industriales; Diseño de sistemas de gestión de flotas y mantenimiento de equipos; Control y seguimiento de proyectos; Estadística aplicada; Implantación de sistemas de mejora continua.



**MIFORA-LORANDI**  
**Ubicación: N2-P2-A64**

MIFORA ha llegado a un acuerdo comercial con el grupo italiano Lorandi S.p.A. para su representación en exclusiva en el mercado español.

Fabricante de féretros y de toda clase de productos funerarios en madera, es líder en el sector desde hace tres generaciones gozando de gran prestigio y reputación a nivel mundial.



Lorandi se caracteriza por una gran calidad y diseño italiano en toda su gama donde combina la artesanía de algunos modelos con formas que permiten una producción seriada para ofrecer al mercado productos fabricados en Europa a un precio muy atractivo.

Todos los productos están fabricados con materiales bajo política forestal certificada PEFC y según la norma fitosanitaria NINF-15 cumpliendo las condiciones más estrictas referentes a la sostenibilidad bioambiental.

Asimismo presenta en la feria sus novedades, entre las que destacan las colecciones de Urnas Técnicas y Bioecológicas y biodegradables- en acabados muy variados y con precios extraordinariamente competitivos.

Una nueva colección de Joyería Funeraria que sorprenderá por su carácter elegante e innovador.

Especial atención merecen sus diseños de Espacios Funerarios, columbarios y memoriales adaptables a las necesidades de cada cliente.

**Nueva colección de urnas "Pyros".**

Respetar el medio ambiente es uno de los principales retos de la sociedad actual para garantizar la sostenibilidad de nuestro planeta. La empresa española MIFORA se ha fijado dicha prioridad como norma a seguir y todo su desarrollo de nuevos productos va enfocado en esta dirección.



del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios



Para satisfacer esta necesidad en el sector funerario, MIFORA ha creado la nueva colección de urnas Pyros –ecológicas y biodegradables- Son ecológicas porque todos los materiales de los que están compuestas no alteran el medio ambiente al ser bio-orgánicos (base celulosa) y son biodegradables por su alto grado de degradabilidad (al sumergirse en agua, bien sea en el mar, en el río, o en algún lago - en unos 10 minutos empieza a descomponerse, devolviendo su composición al ciclo de la vida.

Constituye la línea de productos funerarios sostenibles más respetuosos con el medio ambiente y nuestro planeta.

Estos productos se caracterizan además por un diseño innovador y atractivo acorde con los gustos actuales siendo susceptibles de todo tipo de acabado y decoración.

La producción se realiza íntegramente en España lo que permite personalizar el producto con entregas rápidas, hecho que redundará en una reducción de costes y de almacenaje.

**MOBINTA DISEÑO SL**  
**Ubicación: N2-P2-B9**

La empresa MOBINTA DISEÑO, S.L. aporta como novedad dentro del sector ser una empresa pionera en el diseño y amueblamiento de tanatorios, para lo cual ha registrado una línea exclusiva, innovadora y pensada para este tipo de usos. Antes de aparecer nuestra empresa, el mobiliario de tanatorios era de tipo convencional, no existiendo ningún tipo de distinción con el destinado al amueblamiento de viviendas u oficinas.

MOBINTA ha patentado sus productos y oferta todo tipo de mobiliario integral, desde la sala de recepción hasta las oficinas, pasando por todas las demás estancias que componen estos centros. Creamos ambientes confortables para sus clientes y con la funcionalidad exigida para estos espacios, para lo cual ofrecemos mobiliario de alta calidad y precios sin competencia. Hemos desarrollado, entre otros, dos modelos de sofá que se adaptan a las exigencias específicas de ergonomía y confortabilidad del mundo funerario, utilizando polipiel especiales antiácidos, antibacterias, y cumpliendo las normas y ensayos de dureza, durabilidad y resistencia que se exige a nuestra marca.



## MUSIK

**Ubicación: N2-P2-C41**

La empresa MusiK, que representan la soprano Charo Tris y el tenor Ricardo Bernal, está expandiendo su ámbito de actuación ofreciendo sus servicios como músicos para actuar en las ceremonias de óbitos. Para darse a conocer en este sector van a participar en Funermostra, donde mostrarán su trabajo de la mejor manera que saben hacer: cantando y tocando en directo.

Ya tienen experiencia en este tipo de actos, si bien hasta el momento presente, han sido contratados por las propias familias y empresas que han contactado con ellos. MusiK lo integran un grupo de profesionales solistas que actúan en los principales teatros y Auditorios tanto a nivel nacional e internacional.



## NORTEHISPANIA DE SEGUROS

**Ubicación: N2-P2-A24**

NorteHispana de Seguros inició su actividad aseguradora en el año 1966, con la finalidad de comercializar básicamente el Seguro de Decesos, su razón de ser, consiguiendo ser una de las Compañías líderes en este mercado de amplia tradición en nuestro país.





del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

Ha desarrollado su vocación de protección a la familia, ampliando su oferta de productos , más allá de los Seguros de Decesos con otros productos como Seguros de Hogar, Seguros de Vida-Riesgo, Seguros de Vida-Ahorro, Seguros de Accidentes y Seguros de Jubilación.

Desde el año 2001, cuenta con el importante respaldo de pertenecer al Grupo Catalana Occidente, con un constante crecimiento y una fuerte implantación en todo el territorio nacional. Habiendo alcanzado uno de los niveles de solvencia más altos del sector de seguros.

La atención personalizada, junto con una amplia red de colaboradores profesionales y experimentados, refuerzan su garantía de confianza y compromiso con sus asegurados.

NorteHispana de Seguros se ha convertido en un referente dentro del mercado de los seguros populares, con una identidad propia que le avala.

### **PANASEF**

**Ubicación: N2-P2-E39**

Como es habitual, la Asociación Nacional de Servicios Funerarios Panasef participa en Funermostra 2013, donde cuenta con un stand para recibir a todos sus asociados y a todos aquéllos que estén interesados en recibir información sobre las actividades que lleva a cabo Panasef. Esta participación forma parte de su intención de estar presente en todas las ferias nacionales del sector funerario que se desarrollan. El año pasado acudió a Funergal y en esta ocasión invita a todos los profesionales del sector a que se acerquen a su stand de Funermostra en Valencia. Además, aprovechará su presencia en Funermostra para celebrar las elecciones a la nueva Junta de Gobierno de Panasef.

Por último, la Comisión de Formación de Panasef dará a conocer su nueva oferta formativa. Una oferta que estará abierta a todos los asociados y que pretende consolidar a Panasef como referente en la formación funeraria.

### **PRÓXIMAS ELECCIONES A LA JUNTA DE GOBIERNO DE PANASEF**

La Junta de Gobierno saliente de Panasef ha convocado las elecciones para el día 23 de mayo por la mañana. Unas elecciones que se celebrarán en Valencia, coincidiendo con la participación de Panasef en Funermostra 2013, y a la que están convocados todos los asociados que estén al corriente de sus cuotas.

Para asistir a esta convocatoria, los representantes de las empresas asociadas deberán acudir a las elecciones con su DNI u otro documento oficial que les acredite. Además de esta convocatoria, Panasef celebrará en Funermostra la Junta General Ordinaria, que se convoca todos los años, así como una Junta General Extraordinaria.





**R. CHAO – ARTÍCULOS FUNERARIOS**  
**Ubicación: N2-P2-B14**

La firma presenta la Capilla Neos, que transmite la luz pura: sencillez y naturalidad, transparencia. El producto se enmarca en una tendencia de diseño funcional y minimalista.



Además mostrará sus últimas novedades en artículos fabricación de aras, capillas y carros, confección funeraria, complementos de tanatorio, floristería, imprente funeraria, mesas de firmas, mini lápidas y placas, tanatopraxia, urnas de incineración, etc. La firma, en su afán de expansión, presenta lo último en urnas artesanales de madera con calidad y diseño innovador. Fabricación de urnas que van desde una línea minimalista hasta otras de laborioso trabajo, combinando el diseño y el trabajo artesanal dando como resultado una exclusiva colección. En la exposición hay urnas realizadas totalmente con astillas de madera recicladas y prensadas. Se utiliza barnices hidrosolubles y ante todo no contaminantes, presentando una biodegradabilidad total en el suelo. Además utiliza tableros de fibra y HPL combinando con maderas nobles tales como palisandro, erable, maple, cembrano y palma de nogal.





del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

## Renovación de flota de vehículos

La compañía con sede en la localidad alicantina de Gata de Gorgos, R.Chao, que lleva más de seis décadas dedicadas al sector funerario, continúa su crecimiento a todos los niveles, tanto en lo referente a su oferta de productos como en relación al trato personalizado que brinda a sus clientes. "La satisfacción integral de nuestros clientes es nuestra prioridad y razón de ser. Es de gran importancia para nosotros nuestra gente y su calidad de vida", manifiestan desde la empresa.

Y es que, entre las máximas que persigue Ramón Chao está la de brindar soluciones efectivas para sus clientes, con un catálogo de productos de excelente calidad-precio, mediante la inversión en la capacitación y certificación de todos los integrantes de la empresa, buscando la excelencia a través del servicio, así como la especialización en las diferentes áreas de la tecnología para las cuales trabaja la firma.



### **RESTGREEN**

**Ubicación: N2-P2-B19**

Desde hace muchos años en España, en la noble profesión funeraria, no ha habido grandes novedades, y tampoco cambios de sistema, aparte del aumento masivo de las cremaciones. Por otra parte, existe un movimiento general, mundial, por un mayor respeto de nuestro medioambiente, y de una mejor protección de los suelos, de las aguas y del aire.

Esta tendencia repercute, hoy en día, también, en la profesión funeraria. Por estas razones, el ataúd RestGreen representa un paso adelante.

RestGreen es la primera firma en España en poder vender ataúdes ecológicos biodegradables elaborados a base de cartón reciclado.

Este féretro se encuentra certificado por la normativa vigente y homologado por el Estado Español, por lo que se puede vender en todo el país.

RestGreen nace en respuesta a una demanda real de una alternativa ecológica a los tradicionales ataúdes de madera y con la voluntad de participar en la construcción de la nueva imagen del sector funerario.



**FERIA VALENCIA**



La conexión con potenciales clientes, que nos trasladaron sus necesidades e inquietudes, impulsó e hizo posible desde el inicio la realidad presente. En nuestros días, la preocupación e importancia de la conservación del medio ambiente, el aumento de las incineraciones y la sustitución de algunos de los antiguos valores vigentes hasta hace poco, vienen demandando nuevos productos más ecológicos.

RestGreen quiere, a través de sus productos, aportar soluciones y servicios útiles a las necesidades del mercado funerario.

Nuestros ataúdes RestGreen ofrecen una selección de diseños que van desde la digna y tradicional en color madera hasta la customizada o personalizada por nuestros clientes.

**ROLAND DG IBERIA**  
**Ubicación: N2-P2-A38**

**Roland presenta sus soluciones de impresión y grabado**

Roland DG Iberia, presentará durante esta edición de Funermostra sus soluciones de grabado y personalización de todo tipo de placas identificativas EGX-350 y MPX-90, capaces de grabar textos y fotos sobre todo tipo de metales y plásticos.

Dentro del apartado destinado a la impresión en color, los visitantes también podrán ver demostraciones de la nueva impresora con tecnología UV Roland LEF-12, capaz de imprimir imágenes y textos a todo color incluso sobre piedra.

Roland DG Corporation

Roland DG Corporation es un fabricante líder mundial de impresoras de gran y medio formato, fresado y máquinas de grabado, cortadoras de vinilo, escáneres 3D, modelado de joyería en cera e impresoras fotográficas de impacto. Roland fue pionera en el desarrollo de la tecnología Print&Cut y hoy es la marca número uno de dispositivos de impresión y corte con más de 105.000 equipos vendidos en todo el mundo.

Además, la compañía también desarrolla software y otros componentes que proporcionan a los profesionales soluciones completas. "Roland DG Digital Value Engineering" (DVE) utiliza la última tecnología digital para mejorar los procesos comerciales de la compañía y su flujo de trabajo.

Roland DG ha reemplazado sus líneas de producción convencional con un sistema de control digital llamado Digital Yatai. La tecnología de producción de Roland, Digital Yatai, se caracteriza por guiar las instrucciones en pantalla y controlar ciertos sistemas automáticos que permiten a las personas producir las impresoras Roland y otros productos de una manera desatendida manteniendo una prevención de errores humanos.

Roland DG tiene la certificación de la normativa ISO 14001:2004 e ISO 9001:2008. La compañía se esfuerza por preservar la protección del medio ambiente, manteniendo los más altos estándares de calidad.

Más información en: [www.rolanddgiberia.com](http://www.rolanddgiberia.com)



del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

## **TU DUELO.COM**

**Ubicación: N2-P2-A22**

### **Acercamos a las personas en los momentos difíciles.**

Tuduelo.com es un sitio virtual en el que no hace falta registrarse para dejar tu pésame o condolencia, de forma gratuita teniendo la seguridad de que los mensajes y fotos que se incluyan en el pésame sólo serán vistos por la familia afectada, garantizando así la privacidad de los comentarios que se dejen.

Tuduelo.com se encarga de recopilar todas las condolencias, pésames, anécdotas, fotografías, etc, que los parientes queridos del difunto mandan a la familia. Así, pasados unos días, la familia recibe de forma impresa y elegantemente presentados todos los comentarios recopilados.

De esta forma Tuduelo.com es la herramienta perfecta para estar cerca de los nuestros en un momento tan difícil, aunque nos separe mucha distancia.

Tuduelo.com es un servicio que pretende paliar la tristeza de aquellas personas que han perdido a un ser querido.

Cuando fallece una persona, por norma no sabemos qué decir o cómo decirlo para dar consuelo a sus familiares y amigos, aunque realmente se diga lo que se diga, no sirve de mucho, ya que el dolor es muy grande.

Es por eso que nace Tuduelo.com, para que nuestros mensajes de ánimo o nuestros pésames queden por escrito y, una vez pasados esos primeros días de tanto dolor, la familia pueda volver a recibir nuestras condolencias, comentario de consuelo e incluso alguna anécdota acompañada de alguna fotografía que pueda reconfortar sus almas.

## **VITROLAP**

**Ubicación: N2-P2-E27**

Vitrolap, empresa dedicada a la fabricación de lápidas, estará presente en la próxima edición de Funermostra que se celebrará en Valencia del 22 al 24 de mayo de 2013.





*"Vamos a presentar un producto nuevo completamente revolucionario -afirma Ángel Juste, gerente de la empresa y propietario de las patentes. -Fabricamos lápidas de vidrio de alta calidad y duración. Con un diseño personalizado de gran valor artístico y a un precio muy competitivo. Muy por debajo del de las lápidas tradicionales. Incorporamos las últimas tecnologías en su fabricación. Esto nos da una versatilidad y una capacidad para cumplir plazos de entrega, difíciles de igualar. Aportando numerosas ventajas desconocidas hasta el momento".*



Una de las novedades que presenta Vitrolab, es la posibilidad de incorporar un código QR impreso en la lápida. Con enlace a internet, puede desplegar amplia información sobre el difunto y sobre todo aquello que representaba algo especial para él en la vida. Fotos, vídeos, textos, su música favorita...



**Vitrolab** crea **lápidas interactivas** y ayuda a perpetuar el recuerdo de los seres queridos que ya no están con nosotros.

**WHITE LIGHT BOUTIQUE**  
**Ubicación: N2-P2-B17**

Desde White Light boutique queremos presentarnos como una empresa textil de innovación para funerarias. La firma White Light Boutique innova el estilo de vestimenta del difunto en nuestra despedida terrenal, por esta razón damos importancia a las formas y colores para que a través de ellos el difunto refleje elegancia, armonía y paz durante la exposición en el tanatorio. Los modelos están adaptados exclusivamente para ésta ocasión, se confeccionan a mano y sus texturas preservan la sostenibilidad medioambiental.

White Light trabaja para facilitar al tanatopractor la labor de vestir al difunto, adaptando texturas, cierres, colores y formas textiles según petición.

Consideramos también importante que cuando nacemos sabemos a dónde venimos, pero cuando morimos desconocemos y tememos, por ello la firma ha diseñado la Cartera Recuerdos que acompaña a los vestidos.

White Light, vestidos para la eternidad.

*Estos son algunos modelos del CATÁLOGO 2013:*

*-Traje de mujer Keops*

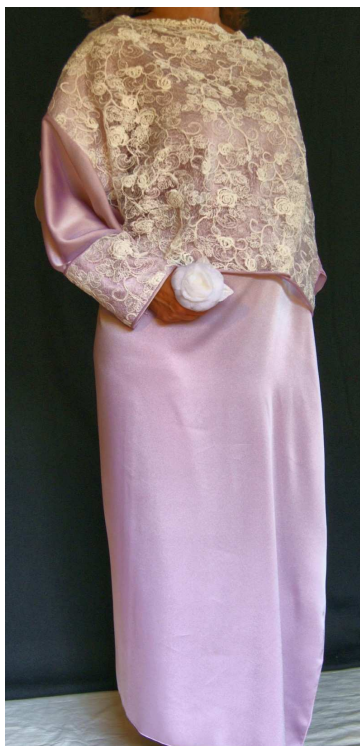
*-Vestido de satén color oro con lazada, cuello y puños de organza oro*





-*MISTRAL. Vestido con tórax de encaje guipur color malva suave*

- *PRINCESS. Americana satén color plata con solapa, blusa y mangas de seda.*



-*KEFREN. Traje 3 piezas. Disponible en lana fría color arena y en granito vigoré color gris merengo.*

-*KEOPS. Traje 3 piezas. Traje de tres piezas lino 100% natural, americana y pantalón color arena, camisa blanca con solapa y puños color arena.*







del 22 al 24 de mayo 2013



**funerMOSTRA**  
XIIIª Edición  
2013  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

**Contacto prensa:**

**Belén Ríos**

**Departamento de Comunicación**

**Teléfono: +34 96 386 11 88**

**E.mail: [brios@feriavalencia.com](mailto:brios@feriavalencia.com)**

