



# funerMOSTRA

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios  
International Funeral Products & Services Fair

## XIII<sup>a</sup> Edición

Dossier de Prensa

27-29  
mayo / may  
Valencia - SPAIN

# 2015



**funerMOSTRA** 27-29 mayo  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios **2015** XIIIª Edición



Contacto prensa:  
Belén Ríos  
[brios@feriavalencia.com](mailto:brios@feriavalencia.com)  
96 386 11 88

Más información:  
[www.funermostra.es](http://www.funermostra.es)

Síguenos en redes



## Sumario

- Ficha técnica
- Comité organizador y comité asesor
- Funermostra amplía su oferta y reúne a 139 marcas con lo mejor del sector funerario
- Innovación, tecnología y medio ambiente protagonizan el escaparate
- Destacados compradores de Latinoamérica y Europa del Este confirman su asistencia. El Foro Internacional de Negocio prevé una agenda de reuniones con expositores.
- Funermostra completa su agenda de actividades con premios al mejor producto y al mejor stand. La conferencia de Leopoldo Abadía, uno de los platos fuertes del programa.
- Agenda.
- Información sectorial facilitada por Panasef.
- Novedades. Información remitida por los expositores sobre nuevos productos y servicios.

**funerMOSTRA**

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

27-29 mayo

2015 XIIIª Edición



## Ficha técnica

<b>Nombre</b>	XIII Funermostra, Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios
<b>Fechas</b>	Del 27 al 29 de mayo
<b>Horario</b>	Días 27 y 28: De 10.00 a 19.00 horas Día 29: De 10.00 a 15.00 horas
<b>Ubicación</b>	Nivel 2 Pabellón 2 Feria Valencia
<b>Carácter</b>	Profesional
<b>Ámbito</b>	Internacional
<b>Superficie ocupada</b>	3.050 metros cuadrados
<b>Marcas presentes en Feria</b>	Total de marcas presentes: 139  Marcas españolas: 111  Marcas extranjeras: 28
<b>Procedencia</b>	Alemania, Argentina, Francia, Holanda, Italia, México, Polonia, Portugal y España
<b>Sectores representados</b>	Arcas, entidades de servicios funerarios; aseguradoras; talleres de carrocerías; imprenta funeraria; artículos funerarios; instalaciones y tanatopraxia; granito, mármol, lápidas y esculturas; hornos crematorios, vestuarios; ornamentación floral; herrajes y tapicerías; mesas autopsia y frigoríficos; productos químicos; instalaciones de tanatorios; cementerios privados; espacios memoriales; entidades y organismos e informática para servicios funerarios y cementerios.

**FERIA VALENCIA**

## Comité Organizador 2015

### Presidenta de Honor

Dña. LOURDES BERNAL

Concejal Delegado de Cementerios. Ayuntamiento de Valencia.

### Presidente

D. MIGUEL ESCORIHUELA. Funeraria Escorihuela

### Vicepresidentes

D. JESÚS MARTINEZ. A.T.R.O.E.S.A.

D. ALBERTO ZOILO ÁLVAREZ. Interfunerarias

### Vocales

D. FELIX PONT SUÑER. Divina Aurora.

D. FRANCISCO ENRÍQUEZ. Panasef

D. JUAN ANTONIO ZARCO. Hygeco España.

D. ELOY DURÁN. Ramón Chao.

D. SANTIAGO BACH. Marcs Urnas Bach.

D. GONZALO AMOROS BONET. Revista Funeraria.

D. JAUME MONTAÑA. Planchisteria Bergadana.

Dña. M<sup>a</sup> JESUS PARDO. Mármoles artísticos FJ.Pardo.

D. GABRIEL NARBÓN. Narbón S.L.

D. FERNANDO GARRIGOS. Ayuntamiento de Valencia.

### Directora

Dña. BEATRIZ COLOM CALERO. Feria Valencia.

## Comité Asesor 2015

JAVIER AYUSO (Seguros Atocha), D. JOSÉ ROMERO (Albia), D. JUAN GUITART (Funeraria La Soledad), D. JULIO R. RODRÍGUEZ (Tanatorio de Palencia), JOSEP M.CARIG (Mémora), D. JOSÉ VICENTE APARICIO (Funespaña), M<sup>a</sup> CARMEN GARCÍA (Grupo ASV).



## **FUNERMOSTRA AMPLÍA SU OFERTA Y REÚNE 139 MARCAS CON LO MEJOR DEL SECTOR FUNERARIO**

**La feria celebra su 13ª edición del 27 al 29 de mayo con el apoyo de Panasef**

Funermostra, la Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios, celebra su XIII edición en Feria Valencia del 27 al 29 de mayo. El certamen amplía su oferta en esta convocatoria y reúne a un total de 139 marcas con lo último en productos y servicios funerarios.

Funermostra, única muestra española del sector funerario con carácter profesional y de ámbito internacional, contará con 111 firmas españolas y 28 marcas extranjeras procedentes de Alemania, Argentina, Francia, Holanda, Italia, México, Polonia y Portugal.

Su oferta se repartirá en un total de 3.050 metros cuadrados, un 20% más que en la anterior convocatoria, en el pabellón 2 del nivel 2 del recinto ferial valenciano.

En su escaparate tienen cabida sectores como el de arcas; entidades de servicios funerarios; aseguradoras; talleres de carrocerías; imprenta funeraria; artículos funerarios; instalaciones y tanatopraxia; granito, mármol, lápidas y esculturas; hornos crematorios; vestuarios; ornamentación floral; herrajes y tapicerías; mesas de autopsia y frigoríficos; productos químicos; instalaciones de tanatorios; cementerios privados; espacios memoriales, entidades y organismos de servicios funerarios y cementerios.

Bajo la presidencia del empresario Miguel Escorihuela y la dirección de Beatriz Colom, Funermostra 2015 cuenta con el respaldo como feria referente de la Asociación Nacional de Servicios Funerarios Panasef, que este año es patrocinador del certamen y promueve su tradicional Cena de Gala, un evento que reúne a todos los profesionales del sector en Valencia cada dos años.

La feria tiene además el apoyo de entidades y empresas destacadas como el Gremio de Empresarios de Pompas Fúnebres de la Provincia de Valencia, Funespaña, Grupo Mémora, Hygeco España, Interfunerarias, Albia y el Ayuntamiento de Valencia.

Todas ellas han trabajado en la configuración de un atractivo programa de actividades paralelas que volverá a convertir a Funermostra en un punto de encuentro para el reciclaje profesional, para la formación, la información y el intercambio de experiencias.

## **SERVICIOS DIGITALES, INNOVACIÓN Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE PROTAGONIZAN EL ESCAPARATE**

Funermostra exhibirá en Feria Valencia las últimas tendencias de productos y servicios que oferta el sector funerario. La innovación, el respeto al medio ambiente y los servicios digitales marcan el escaparate en esta edición.

Así, a los servicios funerarios digitales que ya empezaron a destacar en la anterior convocatoria –como esquilas en Internet, flores y velas virtuales, libros de memoria o inclusión de códigos QR en las lápidas- se suman ahora nuevas propuestas que van desde blogs funerarios o app´s para agilizar los trámites tras la muerte de un ser querido hasta plataformas on line para recordar a los fallecidos y servicios profesionales vinculados con el “legado digital”.

Las nuevas tecnologías, unidas a la innovación, permiten a las empresas del sector funerario ofrecer al cliente productos originales que también encontraremos en Funermostra. Es el caso de las urnas de cristal soplado que incorporan imágenes en 3D o el uso de la tecnología láser para grabar piedra, metal, madera y granito y poder así personalizar urnas y lápidas.

Algo que seguro atraerá la atención de muchos profesionales es la propuesta de convertir la totalidad de las cenizas del fallecido, mediante un proceso de solidificación, en un pequeño objeto decorativo. Se trata de una solución funeraria patentada por una empresa española que acude a Funermostra a darla a conocer.

Otra solución creativa presente en la feria son las urnas divisibles, configuradas para que las familias puedan conservarlas como unidad o fragmentarla entre la familia y amigos.

Además se presentan “eco-ataúdes” que pueden ser utilizados como soporte de escritura, convirtiéndose en una pizarra en la que se pueden escribir mensajes al fallecido con simples tizas.

La ecología es igualmente protagonista en el conjunto del escaparate. Las cada vez más exigentes normativas vinculadas con la protección del medio ambiente impulsan esta tendencia. En este ámbito, por poner algunos ejemplos, en Funermostra habrá urnas realizadas mediante biopolímeros obtenidos 100% del maíz, bolsas de transporte de cadáveres biodegradables e incinerables y un nuevo filtro depurador de gases biodegradable para féretros de traslado y repatriación.

Lo último en vehículos fúnebres, servicios de financiación, maquinaria porta féretros, joyas porta-cenizas o relicarios artesanales forman parte también de la larga lista de productos y servicios presentes en esta edición.



**funerMOSTRA**

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

27-29 mayo  
2015 XIIIª Edición



## **COMPRADORES LATINOAMERICANOS Y DE EUROPA DEL ESTE CONFIRMAN SU ASISTENCIA A LA FERIA**

### **El Foro de Negocio incluye una agenda de reuniones con expositores**

Funermostra contará en su XIII edición con destacadas empresas del sector funerario de Latinoamérica, la Europa tradicional y el Este europeo, que ya han confirmado su asistencia.

El certamen acoge este año el Consejo Directivo anual de ALPAR, la Asociación Latinoamericana de Parques Cementerios, que supondrá la llegada a Valencia de una delegación de medio centenar de empresarios funerarios de distintos países latinoamericanos.

Estos profesionales participarán en el Foro Internacional de Negocio, que incluirá una agenda cerrada de reuniones con expositores de Funermostra para favorecer acuerdos comerciales. Este foro, para cuyo desarrollo se ha reservado un área específica en el pabellón, se celebra gracias a la colaboración del IVACE (Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial).

Pero además, la asistencia internacional de compradores a Funermostra se verá reforzada por dos misiones comerciales procedentes, respectivamente, de Argentina y de la República Checa y Eslovaquia.

El primer grupo llegará a Feria Valencia coordinado por la Federación Argentina de Entidades de Servicios Fúnebres y Afines –FADEDSFYA- y el segundo, de la mano de la delegación de Feria Valencia para el Este europeo.

Además, todo el poder de compra nacional volverá a estar presente en Valencia. De hecho, el compromiso y la fidelidad de grandes grupos como Mémora, Interfunerarias, Albia, Funespaña, Parcesa o Panasef, que este año ha reforzado su apuesta por Funermostra, convierten a la cita en ineludible para todos los profesionales del sector funerario español.

Como explica Beatriz Colom, directora de Funermostra, una de las prioridades de la feria es atender las necesidades del visitante, mejorando la oferta y los servicios en cada edición, "para poder así fidelizar a los compradores e ir captando a nuevos profesionales de calidad en cada edición".



**FERIA VALENCIA**



## **FUNERMOSTRA COMPLETA SU AGENDA DE ACTIVIDADES CON PREMIOS AL MEJOR PRODUCTO Y AL MEJOR STAND**

**La conferencia de Leopoldo Abadía es uno de los platos fuertes del programa**

La Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios incorpora distintas actividades paralelas que aportan valor añadido a la oferta comercial. Entre ellas hay algunas novedosas, como la puesta en marcha, por parte del certamen, de dos nuevos galardones que pretenden incentivar la labor creativa de los expositores y reconocer su confianza en la feria.

El primero de estos galardones es el Premio al Mejor Stand, que se decidirá por votación popular a criterio de los visitantes de la muestra. Y el segundo, el Premio al Producto Innovador, será entregado por un jurado profesional del que forman parte el presidente de Funermostra, Miguel Escorihuela, la concejal del Ayuntamiento de Valencia, Lourdes Bernal, el presidente de Panasef, Juan Vicente Sánchez-Araña, el presidente del Gremio Provincial de Pompas Fúnebres de Valencia, Josep Carig, así como representantes de medios de comunicación y del instituto tecnológico Aidima.

La entrega de premios tendrá lugar la noche del 28 de mayo, en el marco de la Cena de Gala ofrecida por Panasef en el Edificio del Reloj de Valencia, un evento que reunirá a más de 250 profesionales del sector funerario.

Entre las actividades paralelas más destacadas está también la conferencia de Leopoldo Abadía, uno de los personajes más reconocidos de nuestro tiempo tras su documento "La Crisis Ninja". Abadía explicará "Cómo ser mayor y feliz... y morir en el intento". Será el 29 de mayo a las 12:30 horas en el "Espacio Panasef", ubicado en el pabellón 2 del recinto ferial.

Igualmente subrayable es la intervención del consultor especializado en el sector funerario Darío Loinaz, que desvelará las claves del mercado funerario latinoamericano durante un seminario-taller que se celebrará el primer día de feria a las 16:30 horas también en el Espacio Panasef.

Conferencias, talleres, exhibición de documentales y distintos foros de networking completan el programa de Funermostra 2015 (consultar la versión más actualizada en la web [www.funermostra.es](http://www.funermostra.es))



**funerMOSTRA**

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

27-29 mayo  
2015 XIIIª Edición



## **PROGRAMA FUNERMOSTRA 2015**

### **Miércoles, 27 de Mayo:**

- 10:00 Apertura de Funermostra 2015
- 10:00 Poema Gigante Carpe Diem – Horario continuo – Stand Eurocoffin-Grupo Mémora
- 11:00 Inauguración Foro Internacional de Negocio con la colaboración del IVACE y ALPAR –
- 11:30 Deliberación del Jurado del Premio a la Innovación
- 11:30 a 13:30 Talleres de demostración de trabajos de ebanistería – Stand Eurocoffin- Mémora
- 12:00 Inauguración Oficial de Funermostra 2015
- 13:00 Cóctel de inauguración – Stand de Interfunerarias
- 15:00 Reunión del Consejo Directivo de ALPAR – Sala AusiasMarch
- 16:30 Conferencia de Dario Loinaz: “Seminario – Taller para desvelar las claves del mercado funerario Latinoamericano” – Espacio PANASEF
- 17:00 a 18:00 Talleres de demostración de trabajos de ebanistería – Stand Eurocoffin- Mémora
- 17:00 Presentación de la Guía del Duelo de Albia con la presencia de Blanca Fernández Ochoa – Sala AusiasMarch

### **Jueves, 28 de Mayo:**

- 9 a 14 horas. Curso de Especialización en Gestión de Servicios Funerarios impartido por Atlántida
- 10:00 Foro Internacional de Negocio – con la colaboración del IVACE y ALPAR – N2,P2
- 10:00 Poema Gigante Carpe Diem – Horario continuo – Stand Eurocoffin-Grupo Mémora
- 11:00 Presentación del documental “La muerte es el futuro”. Stand Funespaña.  
Proyecciones continuas del documental “La muerte es el futuro” – Stand Funespaña
- 11:00 “NPS: una herramienta para orientar el servicio funerario al cliente”, Marina Paredes – Departamento Operaciones – Grupo ASV – Espacio PANASEF
- 11:30 a 13:30 Talleres de demostración de trabajos de ebanistería – Stand Eurocoffin- Mémora
- 11.30 Junta Directiva AFCM – Sala AusiasMarch
- 12:00 Formación “Los 7 pilares del líder del sector funerario”, Andrés Ledesma (Consultor Formación Funeraria) – Espacio PANASEF
- 12:00 Asamblea de la AFCM – Sala AusiasMarch
- 13:00 “Funerarias sin futuro”, Juan Lopez Vivas (Vicepresidente Primero PANASEF) – Espacio PANASEF
- 16.30 Reunión de la Junta de PANASEF – Sala AusiasMarch
- 17:00 a 18:00 Talleres de demostración de trabajos de ebanistería – Stand Eurocoffin-Mémora
- 17:00 Reunión Memoránnet – Sala AusiasMarch
- 17:30 Asamblea de PANASEF – Sala AusiasMarch
- 21:00 Cena de Gala Funermostra 2015 en el Edificio del Reloj del Puerto – Entrega de los premios Funermostra 2015

### **Viernes, 29 de Mayo:**

- 10:00 Proyecciones continuas del documental “La muerte es el futuro” – Stand Funespaña
- 11:00 “Retos de la Cremación en los próximos cinco años”, Miguel Brotons- Director de operaciones ASV – Espacio PANASEF
- 12:30 Conferencia de Leopoldo Abadia “Como ser mayor y ser feliz...y morir en el intento” – Espacio PANASEF – Patrocinada por el Gremio Provincial de Empresarios de Pompas Fúnebres de Valencia.
- 14:00 Paellas a cargo de Hygeco España y Facultatieve Technologies
- 15:00 Clausura de Funermostra



**FERIA VALENCIA**

## **CINE, MUERTE Y DUELO EN VALENCIA. FUNESPAÑA LLEVA EL FESTIVAL VISUALÍZAME A FUNERMOSTRA**

La actividad itinerante del festival de la Fundación Inquietarte, Visualiza**Me**, Audiovisual & Mujer, llega a Valencia con Funespaña, empresa patrocinadora del premio especial Muerte y duelo, presente del 27 al 29 de mayo en la feria internacional del sector funerario que se celebra en Feria Valencia.

Siguiendo con su línea de actuaciones culturales destinadas a acercar a la sociedad el sector, en esta edición de la feria, Funespaña vuelve a acercarse a la ciudad con la programación de dos proyecciones en colaboración con CulturArts y el colegio público Lluís de Santangel, respectivamente.

### **La muerte y el cine**

El miércoles 27, a las 18:00 se celebrarán las jornadas Cine y Muerte, en el palacio Cerveró de la Facultad de Medicina de la Universidad de Valencia, cuya actividad gestiona el Aula de Cine de la Universidad.

El programa incluye la proyección de una selección de cortos valencianos y otra con los cortometrajes ganadores de las, hasta ahora, dos ediciones del premio especial Funespaña, así como alguno de sus finalistas, y una mesa redonda en la que intervendrán los realizadores y productores de los cortos emitidos y que moderará la directora del festival de fundación Inquietarte, Yolanda Cruz.

### **Los cuentos la magia y el ciclo de la vida a través del cine**

El viernes 29 a partir de las 10:00, el colegio público Lluís de Santangel será quien acoja las proyecciones de cortometrajes relacionados con la muerte, en dicha ocasión serán cortometrajes de animación los proyectados para acercar el concepto del Ciclo de la Vida a 95 niños y niñas de entre 9 y 11 años de edad, estudiantes de 4º y 5º curso de Primaria.

La actividad itinerante del festival de fundación Inquietarte, Visualízame, ya ha acercado al público el tema de la muerte y el duelo en actividades organizadas por Funespaña, desde las distintas perspectivas por las que optan a la hora de afrontarlo, las realizadoras y guionistas que han presentado trabajos al festival. La Fundación Inquietarte, con sede en Madrid, es una organización sin ánimo de lucro que presenta entre sus objetivos promover, a través del arte, acciones relacionadas con la Igualdad, el Medio Ambiente y la Inmigración.

El Festival Visualiza**Me**, Audiovisual & Mujer, tiene su sede en Madrid, en Siluro Concept, desde allí inicia su itinerancia. Visualiza**Me** cuenta con el patrocinio de Funespaña y Atroesa.



### **PROGRAMA ACTOS FUNESPAÑA**

#### **MIÉRCOLES 27 DE MAYO. CINE EN VALENCIA**

##### **18:00 PALACIO CERVERÓ: "La muerte en el cine".**

Funespaña, patrocinador del festival Visualízame y con la colaboración del Instituto de Cinematografía y de las artes audiovisuales y de la Universidad de Valencia, lleva a la ciudad de Valencia una jornada de cine de puertas abiertas.

##### **Programa de la jornada**

**18.00** Presentación de la jornada a cargo de la directora del Festival Visualízame.  
Intervención de Funespaña y del instituto Valenciano Audiovisual.

**18.15** Proyección de cortometrajes valencianos seleccionados por el IVAC:

- 18 vidas, 18 silencios, Rafael Solaz.
  - Algo queda, Ana Lorenz.
  - 3/105 Diego Opazo y Avelina Prat.
- Intervención de los realizadores y productores.

**18.45** Proyección de cortometrajes ganadores del V Festival Visualízame.

- Democracia, Borja Cobega. Mejor Guión.
- Zela Trovke, Asier Altuna. Mejor Documental.

**19.15** Proyección de cortometrajes ganadores del Premio especial Funespaña.

- Ojos que no ven, Natalia Mateo.
- Epitafios, Maria Ballesteros.

**19.45** Coloquio: La muerte como argumento de cortometrajes.

Intervienen: realizadores y/o productores de los cortos proyectados.  
Modera: Yolanda Cruz, directora de Visualízame, Audiovisual & Mujer.

#### **VIERNES 29 DE MAYO JORNADA DIDÁCTICA PARA NIÑOS.**

##### **"Los cuentos, la magia y el ciclo de la vida a través del cine"**

Jornada que se realiza en el colegio público Lluís de Santagel (Saler) con niños de primaria de 4º y 5º.

Proyección de dos cortometrajes :



## DATOS DEL SECTOR FUNERARIO (Información facilitada por Panasef)

Según el Instituto Nacional de Estadística, en el año 2013 fallecieron en España 389.699 personas, 190.211 mujeres y 199.488 varones. Este dato supone un descenso de 15.916 fallecidos respecto al año 2012. Los meses en los que se produjeron más fallecidos fueron, enero, febrero, marzo y diciembre. Estos son los meses en los que habitualmente, y debido principalmente por las bajas temperaturas, hay más fallecimientos en todo el país. Por Comunidades Autónomas, los datos de fallecimientos son los siguientes:

Comunidad Autónoma	Defunciones 2012	Defunciones 2013	Comunidad Autónoma	Defunciones 2012	Defunciones 2013
Andalucía	68.923	65.565	Galicia	31.161	30.427
Aragón	13.786	13.344	Madrid	42.878	42.349
Asturias	13.285	12.720	Murcia	10.782	10.068
Baleares	8.135	7.669	Navarra	5.340	5.286
Canarias	14.209	13.514	País Vasco	20.486	19.715
Cantabria	5.870	5.598	Rioja	3.048	2.872
Castilla y León	28.473	27.431	Ceuta	486	528
Castilla la Mancha	19.152	18.117	Melilla	471	461
Cataluña	63.451	60.720			
Comunidad Valenciana	42.650	40.501			
Extremadura	11.198	11.030			

### Tasa bruta de mortalidad

La tasa bruta de mortalidad media en España durante el año 2013 fue del 8,3 . Como es habitual año tras año, las comunidades con una tasa bruta de mortalidad más elevada son Galicia (11,1‰), Castilla y León (10,9‰). Al contrario, las comunidades que registran una menor tasa bruta de mortalidad son Canarias (6,4‰), Madrid (6,6‰), Murcia (6,9‰) y Baleares (6,9‰).

Comunidad Autónoma	Tasa bruta mortalidad 2013	Comunidad Autónoma	Tasa bruta mortalidad 2013
Andalucía	7,8 ‰	Galicia	11,1 ‰
Aragón	10 ‰	Madrid	6,6 ‰
Asturias	12 ‰	Murcia	6,9 ‰
Baleares	6,9 ‰	Navarra	8,3 ‰
Canarias	6,4 ‰	País Vasco	9,1 ‰
Cantabria	9,5 ‰	Rioja	9,1 ‰
Castilla y León	10,9 ‰	Ceuta	6,3 ‰
Castilla la Mancha	8,7 ‰	Melilla	5,5 ‰



Cataluña	8,2‰		
Comunidad Valenciana	8,2 ‰		
Extremadura	10 ‰		

### Cremaciones

El porcentaje de cremaciones en el año 2013 se sitúa en torno al **32-35%** (datos aproximados), aunque, como lleva ocurriendo desde hace varios años, algunas ciudades del sur, Sevilla y Málaga, ronda el 70% de cremaciones.

En **España existen 360 hornos crematorios** mientras que en otros países vecinos, el número de hornos es mucho menor. En Francia hay 151 unidades, en Italia, 58, y en Portugal, 4.

PAÍS	NÚMERO DE HORNOS	PORCENTAJE DE CREMACIONES
Francia	151	30%
Alemania	152	40%
Italia	58	15%
Portugal	4	53%
Inglaterra	260	73%
España	230	32-35%

### Otros datos de interés

La esperanza de vida para las mujeres es de 85,6 años y para los hombres de 80,0 años.

El crecimiento vegetativo de la población española se redujo un 30,7% en 2013 hasta situarse en 36.181 personas. Es el saldo más bajo desde el año 2.000. (Datos del INE)

Según fuentes oficiales, existen en España **1.707 empresas de servicios funerarios que emplean a 9.578 trabajadores.**

La **facturación** de las empresas funerarias ha descendido un 15% en los dos últimos años debido principalmente a la subida del IVA.

### ***SOBRE PANASEF***

La Asociación Nacional de Empresas Funerarias, PANASEF, con más de 200 empresas asociadas, es la mayor asociación empresarial de servicios funerarios a nivel nacional. PANASEF forma parte de importantes organizaciones nacionales e internacionales, como la CEOE, AENOR, la EFFE (Federación Europea de Servicios Funerarios) o la FIAT/IFTA (federación Internacional de Asociaciones de Tanatología).

Para más información:

Reyes Aguilar  
Formacionycomunicación@panasef.com  
91 524 74 48  
[www.panasef.com/](http://www.panasef.com/)

## NOVEDADES FUNERMOSTRA 2015 (Información facilitada por los expositores)

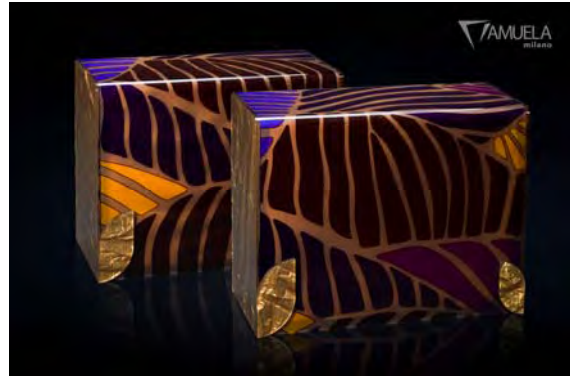
### AMUELA

La firma Amuela ha perfeccionado el concepto de producto funerario. Sus urnas son la primeras con "tejidos embebidos" en el cristal de acrílico. El mobiliario fue diseñado con cuidado. Una colección creada para responder a las necesidades de los clientes más exigentes y sofisticados.

Los productos de Amuela son totalmente hechos a mano en Italia. La urna es preciosa, para vivir en el lujo, incluso en el más allá.

Los tejidos son cuidadosamente seleccionados – seda, encaje de Calais, tejido jacquard – y de distintos colores. El mobiliario es robusto y elegante al mismo tiempo, se puede transportar fácilmente gracias a las convenientes bolsas hechas a medida.

Marcos prácticos hechos con "tejidos embebidos" se pueden combinar con las urnas cinerarias para enmarcar los mejores recuerdos de nuestros seres queridos.



Artesanía excepcional, diseño innovador, funcionalidad contemporánea y los materiales de más alta calidad son las cualidades que caracterizan los productos de Amuela.

La firma mantiene un compromiso inquebrantable con sus laboratorios, donde artesanos altamente cualificados combinan la artesanía tradicional con una innovación extraordinaria.

Desde el nacimiento ya lo largo de la vida estamos rodeados de tejido: cálido, suave, precioso, sofisticado ... ¿por qué no continuar con esta tradición para la eternidad?



funerMOSTRA

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

27-29 mayo  
2015 XIIIª Edición



## ALBIA

Albia pone en marcha FlexiAlbia, un nuevo producto financiero dirigido a facilitar el pago de los servicios funerarios a las familias. En palabras de Daniel Palacios, Director Comercial y de Marketing de Albia, *"FlexiAlbia se integra en nuestra búsqueda constante de ofrecer un servicio completo a las familias y responder a sus necesidades. Hemos procurado identificar las posibilidades que más se puedan ajustar a las familias para aliviar y simplificar las gestiones que implica una despedida, en momentos que ya son de gran sentimiento por la pérdida de un ser querido"*.

Con el objetivo de facilitar la comodidad en el pago y la tranquilidad de familiares a la hora de asumir esa responsabilidad, Albia ha desarrollado diversos productos financieros, flexibles y con respuesta inmediata.

Este nuevo servicio se enmarca en la filosofía de la compañía de ofrecer una atención completa a las familias y evitar preocupaciones adicionales en la contratación de un servicio funerario. Además, y para agilizar los trámites, la respuesta de cualquier gestión, incluido el nuevo producto FlexiAlbia, es ágil e inmediata, y sólo requiere de la aportación de documentos de identificación y unos sencillos datos personales.

Estos productos financieros son ofrecidos por Finanmadrid S.A.U bajo marca comercial Fracciona, y la aprobación de la financiación está sujeta a la autorización de Fracciona

Grupo ALBIA es un grupo empresarial que cuenta con más de 200 centros funerarios, 104 tanatorios, además de crematorios y gestión de cementerios en todo el país, poniendo a disposición de sus clientes cerca de 1.000 profesionales. Con una trayectoria de más de 25 años en el sector y una profunda vocación de servicio, ALBIA es un grupo de referencia a nivel nacional dedicado a la organización, gestión y prestación de Servicios Funerarios.

**FlexiAlbia®**  
La financiación más *flexible*  
para adaptarnos a tus necesidades

**Albia**  
servicios funerarios  
A tu lado. Para tu tranquilidad.

ALBIA inició en 2008 su expansión internacional con su implantación en Argentina, donde cuenta con 23 sucursales, 70 salas velatorio, 2 Parques Cementerio y una plantilla conjunta de más de doscientos trabajadores.

La filosofía del Grupo se basa en sus valores de integridad, responsabilidad, protección, innovación, medio ambiente y servicio cercano y personalizado, en una misión orientada al bienestar de las familias, siempre desde el respeto y una especial sensibilidad hacia las necesidades y sentimientos de las personas en un momento tan delicado como es un fallecimiento. Más info: [www.albia.es](http://www.albia.es)



FERIA VALENCIA



## BERGADANA

La empresa especializada en vehículos fúnebres Bergadana, estará presente en Funermostra. En esta edición Bergadana presentará ante el público algunos de los avances más importantes de la marca, entre los cuales destacamos los nuevos interiores del furgón de servicios fúnebres Mercedes Benz **Vito**, un laborioso trabajo técnico que maximiza el espacio utilizable de este vehículo.

Pero sin duda, la gran novedad de esta edición será la presentación **del nuevo interior para el fúnebre Stylo**, un impresionante vehículo que reúne belleza, elegancia y tecnología, en un diseño de líneas originales y equilibradas. Todo un referente en el sector, tanto por sus formas como por la nobleza de sus acabados. Como no podía ser de otra manera, su nuevo diseño interior respeta de forma sorprendente las **líneas originales** del vehículo, obteniendo así un apreciado y valioso **equilibrio estético**.

Por otro lado, Bergadana dará a conocer su última aportación al mundo del coche fúnebre, el modelo **Duat**, un vehículo que se posiciona como una de las más importantes novedades del sector. Siguiendo la filosofía de la empresa, de ir siempre un paso por delante en el diseño de vehículos fúnebres, se ha creado el fúnebre urbano por excelencia, preparado para moverse en un entorno complejo pero sin renunciar a la amplitud, la seguridad y la funcionalidad de los vehículos de su categoría.

Todas estas novedades podrán verse en Funermostra 2015, primicias que ponen de relieve, una vez más, las enormes capacidades de Bergadana, una empresa a la cabeza de la innovación que siempre ofrece las máximas prestaciones.  
[www.bergadana.com](http://www.bergadana.com)





**funerMOSTRA**

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

27-29 mayo  
2015 XIIIª Edición



## CABANES

La principal novedad de Cabanes durante la feria de Funermostra es la nueva **serieLT** de equipos de **grabado láser** capaz de imprimir fotos de alta calidad sobre granito y mármol. Los nuevos modelos permiten variar efectos y profundidades sobre el material consiguiendo diferentes resoluciones y acabados de grabado como el micropunto, rayado o foto de alta resolución, etc.

### LT 6000



### LT 8000 y LT 9000 para grabado de panteones y frentes



Además presentamos una nueva gama de **equipos de chorro de arena** que reducen los tiempos de grabado con la consiguiente disminución de gasto de consumibles, electricidad y los gastos de mantenimiento de los equipos.

### MA 1000



27-29 mayo  
XIIIª Edición 2015

**funerMOSTRA**

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

## CEABIS

Ceabis es una empresa referente en el sector funerario. Nuestros productos satisfacen las diferentes facetas del sector, como son los sistemas de refrigeración, recuperación y desplazamiento, preparación y protección, urnas, capillas ardientes, equipos técnicos para salas anatómicas y equipos y productos para cementerio.





CONTROL GROUP

**Imprima sus propios recordatorios de manera rápida y económica**

Control Group presenta los equipos Officejet ProX, los cuales permiten imprimir recordatorios a un coste muy reducido y de manera muy sencilla. Estos recordatorios son un complemento ideal para ofrecer un servicio con más valor para nuestros clientes.

Los equipos Officejet nos permiten imprimir los recordatorios desde la bandeja automática consiguiendo un resultado rápido, económico y personalizado. Gracias a estos equipos podrá ofrecer un servicio más completo a sus clientes y aumentar su satisfacción.

**FRAMUN**  
TECHNO

→ Aluminio anodizado



→ Granito



→ Madera



→ Planchas bicapa:  
Rowmark



→ Metal

**Tecnología láser para personalizar: urnas, lápidas y detalles.**

FRAMUN propone la tecnología láser con los equipos TROTEC para grabar piedra, metal, madera y granito. Un complemento añadido para dar servicio a los clientes más exigentes.

El láser permite grabar gran cantidad de materiales, preservando las características y calidades del material. Con el equipo TROTEC ofrecerá un servicio más completo a sus clientes. Urnas, lápidas

**FRAMUN**  
TECHNO

→ Planchas bicapa:  
Rowmark



→ Equipo láser Trotec



→ Solicryl



podrán personalizarse con nuestros equipos láser.

Con un grabado duradero, de calidad y con un gran detallismo incluso se puede reproducir grabados fotográficos. El equipo Trotec láser es el complemento ideal para ofrecer un servicio integral y de gran calidad.

Framun presentará grabados en metal, piedra, madera, etc. Donde se podrá ver la calidad del grabado láser y las múltiples aplicaciones en el sector.





27-29 mayo  
XIIIª Edición 2015



**funerMOSTRA**  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

## CLEM ECOLOGIC

Clem Ecologic es la empresa valenciana pionera en fabricación de plataformas de elevación de féretros, con más de 20 años de experiencia y un referente en su sector. Día a día, el departamento de ingeniería, intenta mejorar nuestros porta féretros para que sean más seguros, ergonómicos, versátiles y ligeros, escuchando a nuestros clientes y dando soluciones donde otros no llegan.

Para esta edición de Funermostra 2015 presentaremos varias innovaciones que se empezarán a fabricar de serie a partir de Junio del 2015. Una de estas mejoras es la nueva zona de trabajo del modelo Draco, totalmente rediseñada y construida con nuevos materiales que la hacen más cómoda y segura a la hora de inhumar/exhumar, con una reducción de peso de 50 kilos.

Otra de las importantes mejoras a nivel de seguridad, que se presentará estos días, se ha desarrollado sobre el modelo Orion. A petición de algunos clientes, el departamento de ingeniería ha diseñado un sistema hidráulico de dos estabilizadores independientes de gran recorrido, junto con un tercer estabilizador manual que conseguirá nivelar el elevador incluso en terrenos con pendientes longitudinales y transversales.



Como novedad, Clem Ecologic, presentará el modelo Ares Compac. Esta plataforma de elevación de féretros, está montada sobre el chasis de un tractor de arrastre eléctrico de la marca Taylor Dunn. Las principales características, de este nuevo modelo, radican en su reducido tamaño y en la capacidad de transportar al operario sobre el mismo vehículo. Sus prestaciones son asombrosas, capacidad de elevación de 350 kg incluidos dos operarios, supera pendientes de un 35% y tiene una velocidad máxima de 14 Km/h. También se ha rediseñado el antiguo sistema de introducción/extracción con rodillos, por una nueva plataforma corredera guiada. Sin duda causará sensación.



**FERIA VALENCIA**



**funerMOSTRA**  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

27-29 mayo  
2015 XIIIª Edición



## DAS INTERNACIONAL

**Los tiempos han cambiado. Hoy en día, cuando planeas tu sucesión, además de tus propiedades y cuentas bancarias, deberás pensar en tus perfiles sociales, los contenidos o imágenes almacenados en la nube o cualquier otra actividad digital. Voluntad Digital y DAS Internacional han diseñado un conjunto de soluciones para ayudarte a planificar tu legado online con total seguridad.**

Según IAB un 80% de los internautas de 18 - 55 años utilizan redes sociales, lo que representa más de 14 millones usuarios en nuestro país. Nuestra vida ya es digital. Vivimos conectados. Algunos familiares ya han pasado por la experiencia de recibir avisos de aniversario o solicitudes para seguir a un ser querido fallecido.

Para evitar que esto ocurra, Voluntad Digital y DAS Internacional ponen a disposición de sus clientes mi testamento online y fin de la vida digital.

**Mi Test@mento online** permite efectuar parte de los trámites online y obtener el asesoramiento jurídico previo para emitir las últimas voluntades de una forma cómoda y sencilla.

Con el **Fin de la Vida Digital** es posible averiguar y cerrar los perfiles de tus seres queridos en las redes sociales o transformarlas en cuentas conmemorativas. Estas soluciones evitan que la familia se vea inmersa en gestiones interminables en momentos tan dolorosos.

Otros servicios a destacar el Informe de presencia online o la Planificación del legado digital. Soluciones que dan respuesta a necesidades actuales y previene los riesgos y peligros que se pueden generar respecto la información online, antes y después de nuestra muerte.

DAS Internacional y Voluntad Digital estarán presentes en Funermostra para dar a conocer qué soluciones legales están a nuestro alcance para gestionar la información digital que hayamos generado a lo largo de nuestras vidas.

GESTIÓN DEL LEGADO DIGITAL	GESTIÓN DEL FINAL DE LA VIDA DIGITAL
 MI TEST@MENTO	 INFORME DE PRESENCIA ONLINE DEL FALLECIDO
 INFORME DE PRESENCIA ONLINE	 GESTIÓN DEL FIN DE LA VIDA DIGITAL
 PLANIFICACIÓN DEL LEGADO DIGITAL	 MEMORIA DIGITAL (FOTOLIBRO)
 ASESORAMIENTO JURÍDICO Y GESTORÍA POST-MORTEM	 PROTECCIÓN DE LA IDENTIDAD DIGITAL DEL FALLECIDO

## DIVINA AURORA

**DIVINA AURORA** es un modelo de **desarrollo sostenible**. Nos gusta vernos como mucho más que un fabricante de ataúdes. Somos una empresa cuyo proceso productivo fomenta de manera activa la mejora del medioambiente y las condiciones laborales.

Somos conscientes de que el **porvenir de nuestra empresa depende del futuro de la naturaleza**. Queremos transmitir una experiencia de **calidad, amor a la tierra, respeto a las personas y al medio ambiente**.



### “Quarzo, diseño y emoción”

Divina Aurora se ha inspirado en la forma del cuarzo para crear este ataúd. Símbolo de la física, la mente y la emoción.

Líneas claras y contrastadas, que alcanzan una expresión de formas armoniosas. Se convierte en un diseño elegante en sí mismo, y sin necesidad de adorno.

El ataúd libera pureza y una sensación de sosiego.

La inspiración se encuentra en la naturaleza.

En términos de diseño hay una serie de requisitos básicos que deben cumplirse. Una persona debe ser capaz de reconocer el ataúd como tal, lo que significa que tenemos que trabajar en un marco más estricto de lo habitual. Aún así, nuevos

aspectos y posibilidades se han desarrollado en nuestro camino para desarrollar una renovación respetuosa de las formas, donde menos es más.



## ETERNIMA

### ¿Qué hacer con las cenizas de un ser querido?

En España, las cremaciones de personas y mascotas aumentan cada año. Una vez que se entregan las cenizas, surge el dilema de qué hacer con ellas. **Eternima.com** da soluciones para crear un recuerdo distinto, desde un diamante real a una joya, incluso obras de arte y objetos decorativos en cristal creados a partir de las cenizas de una cremación o pelo, más allá de la tradicional urna.

Aunque hay alternativas para todos los gustos y bolsillos, el producto más destacado son los objetos de cristal en los cuales se incluyen las cenizas del difunto. En la fundición artesanal del cristal se integran las cenizas, creando una pieza única de un enorme valor sentimental, diferente a cualquier otro tipo de recuerdo de nuestro ser querido.

Ofrecemos muchas más alternativas como los diamantes conseguidos a partir del carbono presente en las cenizas y tratados en laboratorio a HTHP (alta temperatura/alta presión), de la misma forma que lo hace la naturaleza.

Podemos encontrar también relicarios, cuadros con el propio retrato del difunto o alguna afición de éste. En este caso, las cenizas se impregnan en el propio lienzo, sobre el cual se pinta. 32

En un corto plazo de tiempo, nuestro ser querido pasará de ser cenizas a ser un recuerdo que acompañe siempre a su familia, de generación en generación.

Cualquier persona interesada puede solicitar más información sobre procesos, precios y servicios a través de la web de la empresa ([www.eternima.com](http://www.eternima.com)) o llamando al teléfono de atención al cliente 902 054 020







27-29 mayo  
XIIIª Edición 2015

**funerMOSTRA**  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

ETERNITY JEWELS

Eternity participan por primera vez en Funermostra. Y lo hacen con su primera colección de colgantes porta-cenizas en plata. Una manera personal y discreta de llevar siempre contigo a tu ser querido.





FEDELSUR

**Bolsa de transporte de cadáveres biodegradable e incinerable**

Hemos patentado un nuevo producto, para el interior de los féretros, cuya misión es el traslado de cadáveres, sin necesidad de hacer uso del féretro de Zinc. Este tipo de bolsa, está fabricada en tejido de algodón, 100% con una base de un producto especial, que hace que sea estanca y de este modo, se evite el escape de fluidos.

Este producto, se comercializa con la marca FEDELTEX. Ha pasado una serie de pruebas técnicas y sanitarias, hasta ser autorizado para su uso por LA DIRECCION GENERAL DE SALUD PUBLICA, CALIDAD E INNOVACION DEL MINISTERIO DE SANIDAD, mediante resolución de 23 de Febrero de 2015.



## FUNERAL PRODUCTS

El continuo desarrollo de productos es una actividad prioritaria para Funeral Products, B.V. por lo que va incorporando nuevos artículos a su catálogo de forma constante, llegando a contar con una colección de urnas de las más amplias y novedosas del mercado europeo. En este sentido, los profesionales que visiten el stand A30 de la compañía en la Feria Funermostra 2015, que abre sus puertas el 27 de mayo en Valencia, podrán conocer las novedades que ha introducido la firma para este año en casi todas las gamas de producto.

Éste es el caso, por ejemplo, de la línea de productos de latón, la cual contará con el producto 'estrella' de la campaña 2015: LoveUrns™

Otra de las últimas incorporaciones al catálogo de productos de Funeral Products es una moderna colección de urnas elaboradas en cristal soplado de Bohemia, un material checo característico por su brillo, idéntico al de un diamante. La nueva gama estará disponible en tonalidades y medidas diferentes, siendo el color antracita y el capuchino ideales para prácticamente cualquier tipo de decoración.

Por otra parte, Funeral Products lanzará una línea de innovadores productos de cristal los cuales incorporan una imagen en 3D grabada con láser mediante tecnología de última generación. Así, con solo dos fotografías del rostro de la persona fallecida, se puede crear la imagen que formará parte del artículo elegido.





## LA GUÍA FUNERARIA

La Guía Funeraria presenta su blog funerario "Funeralízate". Se trata de un blog sectorial que, según explican desde esta empresa, pretende ser "sinónimo de estar informado de las noticias que aparecen en prensa o relativas a las empresas que van generando nueva información".

En definitiva, Funeralízate aspira a ser una plataforma de comunicación y debate.

El blog está unido a la página web [www.funerariashoy.net](http://www.funerariashoy.net).



## HIDROSYSTEM

Funermostra acogerá del 27 al 29 de mayo otra novedad destacada del sector: CROCOPELLE de Hidrosystem.

Se trata de una pala ligera, con una fuerza excepcional, que puede cavar agujeros profundos -de más de dos metros de profundidad- en cementerios estrechos con poco espacio para maniobrar.

Según aseguran desde la empresa, "trabaja con rapidez, eficacia y respetando el medio ambiente".

Esta es la solución que propone Hidrosystem y que podrán conocer de primera mano los profesionales que acudan a Feria Valencia durante la próxima edición de Funermostra.

Hidrosystem presentará además en la feria, referente del sector en España, un carro motorizado que puede mover hasta 900 kilos.





## INZEIN

INZEIN es una empresa de Castellón que fabrica urnas funeraria y que ofrece una nueva visión del producto dirigido al sector. Urnas realizadas con criterios de diseño sostenible mediante biopolímeros obtenidos 100% del maíz.

Las urnas INZEIN ya están disponibles en muchos tanatorios de Europa y América.

Ventajas de las urnas INZEIN

- Sin apariencia funeraria
- Biodegradables y compostables
- Aptas para uso enterrado y en columbario
- 5 litros de capacidad
- Sistema de cierre tipo click
- 12 modelos diferentes



**URNS DESIGN**  
Biodegradable & Compostable

**STAND A44 - INZEIN**



## LINK SOLUCIONES

Del 27 al 29 de mayo, se celebra en Valencia la feria internacional Funermostra, muestra bienal en donde se dan cita empresas y profesionales del sector funerario y en donde Link Soluciones, partner Premium de Wolters Kluwer|A3Software repetirá participación como ya lo hizo en la edición anterior.

La compañía que recientemente se ha establecido en la Península inaugurando una nueva delegación en Madrid, aprovechará su participación este año para presentar su solución TI integral para la gestión de tanatorios y funerarias.

Link |gtf, es una solución diseñada y desarrollada especialmente para empresas del sector que deseen dar un paso más allá en la gestión de sus empresas.

Se trata de un vertical que se integra al 100% con **a3ERP** uno de los softwares de gestión más potentes del mercado, desde el cuál se pueden controlar todas las áreas de la empresa: **dirección, comercial, compras, logística, etc.**

Pensado para la optimización de recursos, simplificación de procesos y ayuda en la toma de decisiones, Link Soluciones, Partner Premium de Wolters Kluwer|A3 Software, acude la feria internacional de Funermostra con el objetivo de dar a conocer sus servicios especializados en el sector.

Además de novedades con respecto a la usabilidad de la aplicación en cuanto a rendimiento y optimización, Link Soluciones ha apostado por llevar a cabo un completo reestyling de la solución con el objetivo de conseguir un entorno más amigable y llamativo para el usuario.

Con esta serie de innovaciones, Link Soluciones, invita a todos los asistentes a comprobar algunas de las funcionalidades más representativas de Link| gtf - Gestión de Tanatorios y Funerarias pues están seguros de que les llevarán a conocer la potencialidad de esta solución y a valorar sus ventajas.

### Sobre Link Soluciones

**Link Soluciones Informáticas**, distribuidor Premium y *partner* de referenciade Wolters Kluwer | A3 Software a nivel nacional, es una empresa especializada en el desarrollo, distribución y mantenimiento de soluciones para la actividad profesional de Asesorías, Departamentos de RRHH y Pymes en los ámbitos de Fiscalidad, Contabilidad, Laboral y Seguridad.

**Link Soluciones Informáticas** es líder en Canarias en la provisión de *software* y formación en estos ámbitos. Con más de 1.500 clientes, da soporte a más de 10.000 usuarios de las aplicaciones de Wolters Kluwer| A3 Software desde sus sedes en Madrid, Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife.

Más información en [www.linksoluciones.com](http://www.linksoluciones.com)



## NARBÓN



La empresa Narbón presentará en Funermostra 2015 una nueva aplicación web gratuita que permite a las empresas funerarias y compañías de seguros crear un canal de comunicación inmediato con el familiar de contacto tras el fallecimiento de su ser querido.

El familiar o familiares de contacto recibirán, a través de un SMS, un pésame de parte de la empresa contratante de este servicio. A continuación esta familia podrá seleccionar entre diferentes imágenes para notificar por medio de SMS o WhatsApp, de una manera personalizada, al resto de familiares y amigos el fallecimiento de su ser querido.

Podrá optar, igualmente, por enviar los datos de los actos fúnebres o bien invitar a participar de la página conmemorativa creada a tal fin para el difunto.

Por último la empresa funeraria o aseguradora dispondrá de un espacio para venta o elección de sus productos a contratar por la familia (coronas, lares, urnas, lápidas, o recordatorios, etc), o utilizar esta opción como publicidad o como sistema de información y comunicación con el familiar.

Los allegados, familiares y amigos, que reciban la notificación del fallecimiento o bien la invitación a participar de los actos y homenajes, tendrán la oportunidad de enviar en tiempo real flores o coronas a la sala velatorio a través de la tienda online con los productos de la propia funeraria. De este modo se incrementa exponencialmente la venta de las mismas. También, por medio de este sistema podrán enviar a los familiares sus condolencias o participar de su página conmemorativa a través de surecuerdo.com

El sistema de comunicación de Narbón es una herramienta de gran valor para las empresas contratantes de este servicio para potenciar la imagen de la compañía con un producto innovador, elegante y funcional que además le reportará amplios beneficios económicos y todo ello sin coste alguno ni para el familiar del fallecido ni para la propia compañía que contrate este servicio.

Si quiere conocer más acerca del funcionamiento del Sistema de Comunicación y de su implantación para su empresa, puede visitar en FUNERMOSTRA el stand A20 Narbón – suRecuerdo.com.



## OMNEO



OMNEO es una forma compacta y sólida elaborada a partir de la totalidad de las cenizas del fallecido. Aúna diseño, tecnología y eficiencia espacial; es la solución que revolucionará el mundo funerario en los mercados de referencia.

La Tecnología OMNEO integrada permite que, sin necesidad de aplicación alguna y con tan solo acercar un teléfono móvil, los familiares y amigos puedan conectarse con los recuerdos, fotos, videos y mensajes de nuestro ser querido mediante nuestra plataforma [omlme.com](http://omlme.com)

Desde el punto de vista de la custodia, OMNEO supone la optimización del espacio de una forma estética, económica y acorde a nuestros tiempos. 3 años de I+D y una solución funeraria patentada por una empresa 100% española que se presenta en Funermostra 2015 y que opta al premio a la INNOVACIÓN.





## RAMÓN CHAO



RAMÓN CHAO presentará en Funermostra, en colaboración con LIMBO DISENNY un nuevo filtro de gases para el traslado de cadáveres que a la vez se puede incinerar junto con la caja. Este revolucionario producto está fabricado a partir de fuentes renovables 100%. Así, las últimas investigaciones de Limbo se han materializado en un nuevo producto que pretende introducir en el sector

funerario una innovadora propuesta ecológica y respetuosa con el medio ambiente. Se trata de un filtro depurador de gases biodegradable que se utiliza en los féretros de traslado y repatriación.

Cumple exactamente con las mismas funciones que los filtros tradicionales ya existentes, que es regular la presión interna y filtrar y purificar los gases provenientes de un difunto dentro de un féretro, pero de un modo mucho más limpio y respetuoso con el medio ambiente por los materiales que se han usado en su fabricación. Además, en caso de no incinerarse, este filtro puede ser enterrado sin problemas, y con el tiempo se auto degradará y convertirá en residuo orgánico.

Ramón Chao presenta también un original soporte expositor para ramos de flores, fabricado en hierro y calibrado con un soporte de madera, con una peana de 25 cm y 85 cm de altura. Asimismo, la compañía presenta una nueva camilla de acero inoxidable.





27-29 mayo  
XIIIª Edición 2015

funerMOSTRA  
Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

## RELICART



RelicArt se presenta por primera vez a Funermostra con el objetivo de exponer nuestros relicarios artesanales.

Somos una empresa formada por un equipo de profesionales de esmaltadoras al fuego sobre metal que durante años hemos trabajado realizando relicarios por encargo a familiares y amigos.

La demanda en aumento durante los últimos tiempos nos ha llevado a dedicarnos de forma profesional a la elaboración y venta de relicarios.

Trabajamos cada pieza de forma artesana. En nuestro taller creamos piezas auténticas, una a una.

Nuestro principal objetivo es recordar de forma única, artesana, especial y artística la memoria de un ser único, especial y exclusivo.

Creemos en las personas como seres inigualables e intentamos plasmar exactamente esa autenticidad en cada una de nuestras obras. "No existen dos personas iguales y no pueden existir dos relicarios iguales".

En nuestro taller trabajamos el esmalte con el conocimiento de las técnicas tradicionales y éstas las utilizamos de forma creativa tanto en la aplicación como en la cocción aprovechando las oxidaciones de los metales y la textura de la superficie del esmalte.

El esmalte al fuego sobre metal (oro, plata, cobre...) es un arte milenario y actualmente es una técnica altamente valorada en joyería.



FERIA VALENCIA



funerMOSTRA

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

27-29 mayo  
2015 XIIIª Edición



## RESISTIBLE

Resistible es una empresa dedicada al diseño, fabricación, y comercialización de ataúdes ecológicos (biodegradables) personalizables, realizados en **cartón reciclado** o **tablero ecológico**.

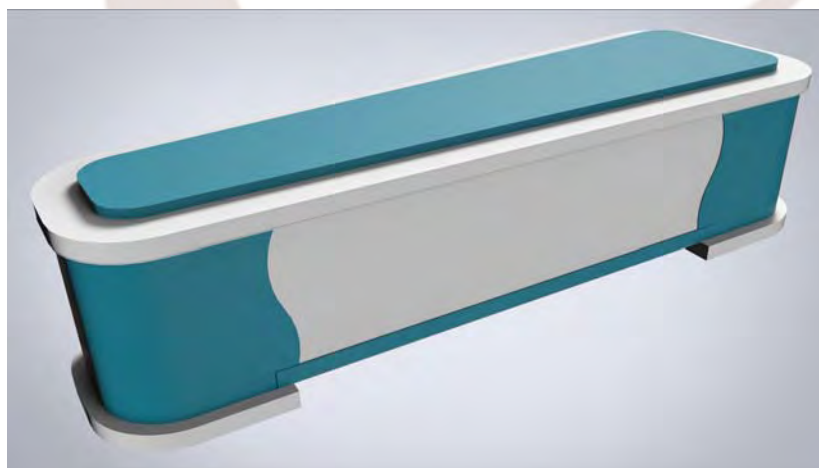
Aplicando fundamentos del ECODISEÑO, nuestro proyecto se basa en un proceso artesanal (da un valor añadido al producto), con una estética innovadora, sin extravagancias, y con una sensación de **robustez y de calidad**, que nos diferencia de la competencia más directa.

El detalle de que el acolchado interior sea a base de papel destruido, recubierto de tela o papel biodegradable, hace que todos los materiales que utilizamos en su fabricación sean respetuosos con el medio ambiente, y con la ventaja de que su descomposición es más rápida.

Como propuesta rompedora dentro del sector, estos "eco-ataúdes" podrán ser utilizados como soporte de escritura. Tanto la tapa (que se podrá colocar como un encerado en el velatorio) como el resto del ataúd se convierten en una pizarra tradicional, para que se puedan escribir cualquier tipo de mensajes con unas simples tizas (**COMPARTIENDO EMOCIONES**).

Intentamos renovar y actualizar un rito social que está obsoleto. Convertimos un elemento pasivo y negativo como es un ataúd en algo participativo y positivo, y que ayude a compartir emociones en momentos tan especialmente sensibles. Lo que estamos proponiendo en conjunto es un **EXPERIENCIA** (basada en el marketing experiencial).

La comercialización de ataúdes convencionales tiene un gran impacto medioambiental, debido a la utilización de maderas que provienen de la tala de bosques y de materiales no biodegradables. Prevemos que en el futuro habrá un proceso de sustitución por otras propuestas más sostenibles, como es la nuestra.



FERIA VALENCIA

SORTEM

**La urna divisible, un concepto innovador**

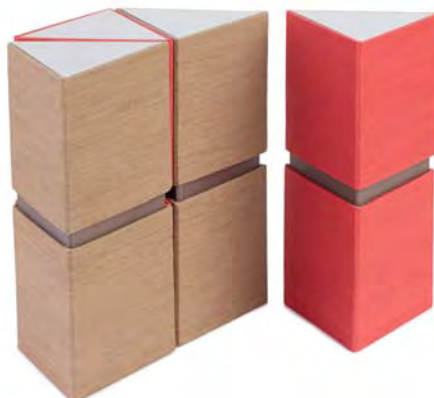


Pangea es la denominación que se da a la masa de tierra que existió hace millones de años, en la era previa a la formación de los cinco continentes actuales. Este concepto inspira ahora la nueva línea de urnas divisibles de Sortem, Pangea, diseñada con el propósito de compartir el recuerdo.

En este sentido, el nuevo modelo ofrece la posibilidad a las familias de conservar la urna como unidad o bien fragmentarla de manera equitativa entre familiares y seres queridos. Asimismo, Pangea permite unir los fragmentos de las diferentes urnas creando de nuevo la unidad completa.

Pangea Tales, la primera urna de la colección, está inspirada en la figura geométrica del triángulo equilátero que simbólicamente representa la armonía. Su diseño simétrico posibilita que sus piezas puedan ser unidas con facilidad, ofreciendo múltiples opciones de presentación. Realizada con materiales reciclables, es una urna respetuosa con el Medio Ambiente.

Los asistentes a la feria de Funermostra, tendrán la oportunidad de descubrir esta nueva propuesta junto con el resto de urnas de la colección y otras novedosas líneas de producto.





## STRAZZULLO

La Strazzullo srl es una empresa líder en el sector del arte funeral y de las herramientas para la elaboración del mármol.

El compromiso y la determinación han contribuido a que sea una de las más importantes organizaciones del sur de Italia.

Un cambio interesante lo puso en marcha por la nueva generación, que con gran atención hacia la innovación y creatividad, hizo posible la realización de un nuevo concepto y diseño de urnas, entendidas como contenedores refinados que pueden acariciar con elegancia el alma de nuestros queridos.

La colaboración y la pasión con expertos de diseño fueron los pasos decisivos hacia este nuevo proyecto: las urnas se convierten, en nuestra casa, en un hogar lleno de amor para nuestros queridos. La atención a los detalles, la armonía de colores, la originalidad de las formas y los materiales preciosos, hacen nuestro producto la solución exacta a los problemas y demandas de los clientes más exigentes.





Gremio  
Provincial  
Empresarios  
Pompas Fúnebres  
Valencia



**Albia**  
servicios funerarios

