14 Funer MOSTRA

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

24-26 MAYO 2017

FERIA VALENCIA

DOSSIER DE PRENSA

DOSSIER DE NOVEDADES

SUMARIO

Página 3

FICHA TÉCNICA

Página 4

FUNERMOSTRA AFRONTA SU EDICIÓN DE 2017 CON UN AUMENTO DEL 30% EN EL NÚMERO DE EXPOSITORES

FUNERMOSTRA Y ADIÓS CULTURAL CONVOCAN UN ENCUENTRO DE ARTE URBANO EN LA CIUDAD DE VALENCIA

EL CONSELLER DE ECONOMÍA INAUGURARÁ FUNERMOSTRA 2017

FUNERMOSTRA 2017 LLEVA LA CULTURA FUNERARIA A LAS CALLES DE VALENCIA

Página 10

PROGRAMA DE ACTIVIDADES EN LA CIUDAD DE VALENCIA

PROGRAMA DE ACTIVIDADES EN LA FERIA

Página 13

DOSSIER DE NOVEDADES

FICHA TÉCNICA

FUNERMOSTRA 2017

Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios

Periodicidad: bienal

Edición: 14

Fecha: 24, 25 y 26 de mayo de 2017

Horario:

Miércoles 24 y Jueves 25 de mayo de 10:00 a 19:00h.

Viernes 26 de mayo de 10:00 a 15:00h.

Lugar: Nivel 2 Pabellón 2 de Feria Valencia

Superfície expositiva: 4.263 metros cuadrados

Expositores: 110

Inauguración: Miércoles 24 de mayo a las 10 horas

Sectores

Arcas, entidades de servicios funerarios; aseguradoras; talleres de carrocerías; imprenta funeraria; artículos funerarios; instalaciones y tanatopraxia; granito, mármol, lápidas y esculturas; hornos crematorios, vestuarios; ornamentación floral; herrajes y tapicerías; mesas autopsia y frigoríficos; productos químicos; instalaciones de tanatorios; cementerios privados; espacios memoriales; entidades y organismos e informática para servicios funerarios y cementerios.

NOTAS DE PRENSA

FUNERMOSTRA AFRONTA SU EDICIÓN DE 2017 CON UN AUMENTO DEL 30% EN EL NÚMERO DE EXPOSITORES

FUNERMOSTRA, que tendrá lugar en Feria Valencia del 24 al 26 de mayo, afronta su 14ª edición con optimismo. Cuando todavía no se ha cerrado el plazo de inscripción el número de empresas que han formalizado su participación como expositoras en la Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios ha aumentado un 30% respecto a la edición de 2015, lo que confirma la pujanza comercial de un certamen que es referencia en el sector funerario español.

En FUNERMOSTRA estarán representadas todas las grandes empresas y asociaciones del sector en España y en otros países, fundamentalmente Portugal, Italia o Francia, configurando un escaparate comercial de primer nivel. También habrá firmas procedentes de México, Argentina, Polonia, Ucrania, India, Holanda y Dinamarca de todo lo relacionados con el negocio funerario.

El aumento del número de visitantes profesionales es uno de los objetivos de esta edición de FUNERMOSTRA. En este sentido se espera que la mayor parte del poder de compra del mercado español esté presente en el certamen, además de una importante presencia internacional, sobre todo de compradores procedentes de Europa y de América Latina.

El público escogerá los Premios FUNERMOSTRA

FUNERMOSTRA entregará como cada edición sus premios, pero introduciendo una novedad este año: será el público, a través de la nueva aplicación móvil del certamen, quien decida los ganadores de cada categoría: producto innovador, empresa innovadora, mejor stand, mejor producto o servicio y producto sostenible. Las empresas expositoras ya pueden inscribirse en la página web del certamen para optar a estos galardones. La entrega de premios se realizará durante la cena de gala que el certamen ofrecerá a sus expositores en el Palau de les Arts de la Ciudad de las Ciencias de Valencia el jueves 25 de mayo.

Todos los sectores en FUNERMOSTRA

Los sectores representados en FUNERMOSTRA recogen todos los productos y servicios relacionados con el ámbito funerario, desde arcas; talleres de carrocerías; imprenta funeraria; artículos funerarios; instalaciones y tanatopraxia; granito, mármol, lápidas y esculturas; hornos crematorios, vestuarios; ornamentación floral; herrajes y tapicerías; mesas autopsia y frigoríficos; productos químicos; instalaciones de tanatorios; cementerios privados; espacios memoriales… Además, también estarán representados empresas y organizaciones de servicios funerarios; aseguradoras entidades y organismos e informática para servicios funerarios y cementerios.

FUNERMOSTRA cuenta en su 14ª edición con PANASEF como patrocinador principal, y con la colaboración de Albia, Funespaña, FIAT-IFTA, Active Seguros, el Gremio Provincial de Empresarios de Pompas Fúnebres de Valencia, FT Equipos de Cremación e Incineración, Hygeco España, Interfunerarias y Narbon.

FUNERMOSTRA Y ADIÓS CULTURAL CONVOCAN UN ENCUENTRO DE ARTE URBANO EN LA CIUDAD DE VALENCIA

La revista 'Adiós Cultural', editada por Funespaña, y FUNERMOSTRA, patrocinan e impulsan un encuentro de arte urbano titulado "Adiós?" en Valencia, el día 21 de mayo, en un espacio público cedido relevante.

El evento que se enmarca en las actividades de la feria del sector funerario "Funermostra" contará también con un monto total de 2.500 euros en premios para las tres obras que queden en primera posición.

Para Funermostra, la organización de este encuentro artístico es importante por la posibilidad de sacar sus actividades fuera de Feria de Valencia. Además, según un portavoz de la Revista Adiós "desde la organización estamos haciendo esfuerzos por realizar actividades paralelas con el fin de normalizar el concepto de la muerte en la sociedad, como parte del ciclo de la vida que es". Por esto, explica, "aprovechamos la feria para dar importancia a la visión de los jóvenes sobre la muerte y hemos querido recurrir a una manera de expresión que creemos tiene muchas cosas que decir como conducto y como realización artística: el graffiti o arte urbano".

El lugar elegido para realizar el encuentro artístico, que se dará a conocer próximamente, será un espacio público importante dentro de la capital valenciana. La organización ha previsto que el encuentro comience a las 10 de la mañana y finalice a las 9 de la noche del domingo 21 de mayo. Posteriormente todos los trabajos serán expuestos en el Patio del Palacio de la Exposición de Valencia desde el día 23 por la tarde hasta el 28 de mayo.

La organización en la convocatoria del concurso explica que "se valorará la capacidad que tiene el artista, de manera gráfica, para ponerse en contacto con sus emociones y ofrecer una visión optimista y tranquilizadora, donde plasme la idea de la muerte, no como el final, sino como parte del ciclo de la vida". Para ello, sugieren a los participantes que se debería "evitar cualquier tipo de expresión violenta, tétrica y desagradable de la muerte o del sufrimiento físico".

La dinámica de participación para el encuentro y su concurso será de la siguiente forma: el 10 de mayo es la fecha límite para la presentación de solicitudes y bocetos de los participantes; el 15 de mayo se conocerán los 8 seleccionados; el día 21 de mayo se celebra el encuentro artístico para la ejecución de las obras, exponiéndose éstas del 23 al 25 de mayo. Finalmente, el 26 de mayo, después de haberse producido una votación popular se conocerán los ganadores que se repartirán: 1.250 euros el primer premio, 750 euros el segundo y 500 euros el tercero.

Para conocer el procedimiento para participar en el encuentro y en el concurso se pueden consultar las bases en la web de la revista Adiós Cultural.

EL CONSELLER DE ECONOMÍA INAUGURARÁ FUNERMOSTRA 2017

La inauguración de Funermostra 2017 contará con el apoyo institucional de la Generalitat Valenciana ya que será inaugurada por Rafael Climent, Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo. El acto de inauguración tendrá lugar el miércoles 24 de mayo a las 10 horas, y la presencia de Climent se concretó en una reunión con la presencia del presidente de FUNERMOSTRA, Miguel Escorihuela, la directora del certamen, Beatriz Colom, y de representantes de la Asociación Nacional de Servicios Funerarios, PANASEF, que solicitaron en nombre del certamen al conseller su presencia en la inauguración de la feria.

Con esta confirmación FUNERMOSTRA pone el broche de oro a los preparativos de su 14 edición, que hace semanas colgó el cartel de completo. En FUNERMOSTRA estarán presentes un total de 110 expositores y marcas, que suponen un 30% más que en 2015. Además de empresas españolas habrá representadas firmas de Alemania, Belice, China, Estados Unidos. India, Italia, México, Países Bajos y Portugal. El certamen, ubicado en el pabellón 2 de Feria Valencia, ocupará una superficie de más de 4.200 metros cuadrados, un millar más que en la edición anterior.

El comité organizador de Funermostra, que se reunió recientemente en Feria Valencia, aprobó además los criterios de funcionamiento de los premios del certamen, que este año tienen como principal novedad el sistema de votación. Será el público, a través de un código que se les facilitará a la entrada a la feria, quien decida los premios, que cuentan con cinco categorías: Producto Innovador, Producto 2017, Empresa innovadora, Mejor Stand y Producto Sostenible. Los expositores sólo podrán presentar un producto a cada categoría, que pasarán el filtro previo de un jurado técnico que decidirá la idoneidad de la candidatura. La categoría de Producto Sostenible será fallada por un jurado profesional relacionado con el sector medioambiental, para garantizar el rigor técnico de la decisión.

FUNERMOSTRA 2017 LLEVA LA CULTURA FUNERARIA A LAS CALLES DE VALENCIA

- ***La 14ª edición del certamen organiza diversas actividades de índole cultural en el centro de la ciudad de Valencia***
- ***Las muestras del Palau de l'Exposició podrán ser visitadas durante toda la semana***

La 14ª edición de FUNERMOSTRA, que se celebrará en Feria Valencia del 24 al 26 de mayo, tendrá una vertiente cultural que tendrá como escenario la ciudad de Valencia. Por primera vez el certamen sale del recinto ferial y convoca diversas actividades que tienen como objetivo procurar un cambio en la percepción que la ciudadanía tiene del hecho de la muerte, y cuya visita será totalmente gratuita. De esta manera, la Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios suma a su carácter de escaparate profesional del sector la proyección a la sociedad de la realidad de un sector con un relevante impacto social.

El domingo 21 de mayo el cauce viejo del río Turia acogerá el Concurso de Arte Urbano **"Adiós?"**, impulsado por la revista **Adiós Cultural**, que edita **Funespaña**. Esta acción se desarrollará durante toda la jornada en la zona anexa al Palau de la Música de Valencia en donde los 8 artistas seleccionados, de entre los numerosos recibidos, realizarán sus obras en directo; su objetivo es, según los organizadores "dar importancia a la visión de los jóvenes sobre la muerte, recurriendo a una manera de expresión que creemos tiene muchas cosas que decir como conducto y como realización artística: el graffiti o arte urbano". Los tres proyectos más interesantes se repartirán un total de 2.500 euros, y sus trabajos finales serán expuestos al público en la exposición que, dos días después, se inaugurará en el Palau de l'Exposició de Valencia con el título **"Muestra Cultural sobre la Vida y la Muerte"**.

Esta muestra, que se inaugurará el **martes 23 de mayo a las 19 horas** y se podrá visitar hasta el **domingo 28 de mayo** recogerá en un mismo espacio diferentes exposiciones fotográficas y montajes audiovisuales promovidos por las principales firmas del sector en España. Así, la revista **Adiós Cultural** editada por **Funespaña** traerá a Valencia la exposición dedicada a los ganadores de las ediciones del **Concurso de Cementerios de España**, con el objeto de visibilizar y acercar al gran público la realidad de los cementerios españoles como espacios importantes en la vida de las ciudades y dentro del llamado Turismo Emocional. Esta exposición se sumará a la de las obras finalistas del Concurso de Arte Urbano celebrado el domingo 21 de mayo.

Albia Servicios Funerarios pondrá a disposición del público valenciano dos producciones culturales de gran interés. Una de ellas será la exposición fotográfica **Las mil caras del luto**, que por primera vez sale de Madrid en un recorrido que la llevará por diversas ciudades españolas. Este proyecto crea un mapa de las diferentes

tradiciones funerarias del mundo, a través del archivo gráfico de la Agencia EFE y fotografías cedidas por el personal de Albia. Además, proyectará **Hoy tengo la edad de mi padre**, un documental en el que se explora la muerte y nuestro vínculo con ella para ayudarnos a entender el duelo en la etapa infantil y adolescente. Cabe remarcar que Valencia será la primera ciudad en la que se proyecte este trabajo tras su estreno el pasado 20 de abril en Madrid. En línea con su compromiso, Albia ha lanzado la web www.hoytengolaedaddemipadre, y un perfil de Facebook con el mismo nombre, donde, en colaboración con la Fundación Psicología Sin Fronteras, publicarán artículos que sirvan de apoyo a la gestión del duelo infantil, así mismo irán comunicando todas las novedades relacionadas con el proyecto.

Siguiendo en el ámbito audiovisual la **Asociación Nacional de Funerarias y Cementerios Municipales (AFCM)** presentará su proyecto **Cementerios vivos**, que persigue visualizar los valores patrimoniales, culturales y turísticos que encierran los cementerios españoles.

Los expositores y los compradores profesionales de FUNERMOSTRA podrán encontrarse en un ambiente más relajado gracias a la cena de gala del certamen, que tendrá lugar en el **Palau de les Arts** el próximo jueves 25 de mayo. Un evento que también servirá para hacer entrega de los **Premios Funermostra 2017** que, por primera vez, elegirá el público mediante votación online.

Actividades profesionales en el certamen

Además de las actividades que se realizarán en la ciudad, **Funermostra** acogerá una importante agenda de actividades dirigidas a los profesionales del sector. En el stand de la **Asociación Nacional de Servicios Funerarios**, **PANASEF**, patrocinador principal del certamen, centralizará el interés formativo e informativo con ponencias sobre temas como el *compliance* penal, la importancia de las redes sociales para el sector funerario, los nuevos retos de comunicación en el sector funerario o la experiencia de cliente en el sector funerario, entre otros.

Además, el Consejo Internacional de Dirección de **FIAT-IFTA** celebrará su reunión anual en FUNERMOSTRA 2017. Se trata de la primera vez que el encuentro de esta asociación internacional se celebra en España, organizando además una jornada sobre el **futuro de los funerales** que abordará el futuro de la repatriación de los restos humanos, la futura gestión de los deshechos de los crematorios, el futuro de los cementerios, la relación entre funerales e internet, las tendencias funerarias en EEUU y el futuro del embalsamamiento.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES EN VALENCIA CIUDAD

DOMINGO 21 DE MAYO

10:00 a 20:00 h. Concurso de Arte Urbano **"Adiós?"**. Cauce del Rio Turia (Frente al Palau de la Música)

MIÉRCOLES 24 DE MAYO hasta DOMINGO 28 MAYO

"Muestra Cultural sobre la Vida y la Muerte"

Palau de l'Exposició

Del 24 al 28 de Mayo

de 10h a 14h y de 17h a 21h.

c/Galícia, 1, 46010 València

Esta exposición reunirá en un mismo espacio:

- la muestra dedicada al "Concurso de Cementerios de España" y los finalistas del concurso de "Arte Urbano, Adiós?" ambos impulsados por la Revista Adiós Cultural (editada por Funespaña)
- "Las mil caras del luto". Exposición fotográfica impulsada por Albia Servicios Funerarios.
- "Cementerios vivos", proyecto audiovisual, iniciativa creada por AFCM, Asociación Nacional de Funerarias y Cementerios Municipales, que persigue visualizar los valores patrimoniales, culturales y turísticos que encierran los cementerios españoles.
- "Hoy tengo la edad de mi padre". Documental que ahonda en el análisis del sentimiento de pérdida, en busca de las claves para entender e interpretar el duelo en la etapa infantil y adolescente. Proyección en sala I. Pases: 11:00; 12:30; 18:00; 19:30 h. Grupo Albia.

PROGRAMA DE ACTIVIDADES EN LA FERIA

EN FUNERMOSTRA

MIÉRCOLES 24 DE MAYO

10 horas: Inauguración

JUEVES 25 DE MAYO

21 horas: Cena de gala y entrega de premios de Funermostra 2017

VIERNES 26 DE MAYO

14 horas: Paellas para todos en el stand de Hygeco

ACTIVIDADES STAND PANASEF

MIÉRCOLES 24 DE MAYO

10:00 h. Inauguración. Presentación del nuevo decálogo funerario con la presencia del Conseller de economía sostenible, sectores productivos, comercio y trabajo, Rafael Climent

16:30 h. "Responsabilidad penal de las empresas y el modelo de organización y gestión de riesgos para su prevención", Javier Berrocal (Socio Santiago Mediano Abogados)

17:30 h. "La importancia de las redes sociales para el sector funerario", Enrique Tejedor (Tejedor Publicitario)

JUEVES 25 DE MAYO

10:30 h. "Fórum PANASEF 2018: un nuevo evento para acercar nuestro sector a la sociedad", Francisco Enríquez (Panasef)

11:30 h. "Posición de Panasef ante los próximos retos del sector". Debate posterior. Juan José López Vivas (vicepresidente de Panasef)

13:15 h. "Cambios en la norma de ataúdes UNE 190001", Olga Moro-Coco (FEIM) "Aplicación de la norma en la certificación de ataúdes", Jaime Fernández (AENOR) y Josep María Mons (Cabré Junqueras)

16:30 h. Junta de Gobierno y Asamblea General Extraordinaria y Ordinaria de Panasef

VIERNES 26 DE MAYO

11:00 h. "Experiencia de cliente en el sector funerario", Miguel Brotons (Grupo ASV)

12:00 h. "El factor humano en la empresa funeraria", Andrés Ledesma – Taller de Formación

FIAT-IFTA I.C.D. REUNIONES Y CONFERENCIAS-FUNERMOSTRA 25 DE MAYO DE 2017

Reunión anual del Consejo Internacional de Dirección de FIAT-IFTA:

EL FUTURO DE LOS FUNERALES

Ponentes:

El futuro de la repatriación de los restos humanos. MEMORA INTERNACIONAL – ESPAÑA

La futura gestión de los deshechos de los crematorios. ORTHOMETALS – HOLANDA

El futuro de los cementerios. PANASEF – ESPAÑA

Funerales e internet. FUNERAL ZONE – REINO UNIDO

Tendencias funerarias en estados unidos. NFDA – ESTADOS UNIDOS

El futuro del embalsamamiento. HYGECO INTERNACIONAL- ESPAÑA

*Debate moderado por la presidenta de Fiat-Ifta Teresa Saavedra

DOSSIER DE NOVEDADES

KALFRISA: NIVEL 2 PABELLÓN 2, STAND P3

VALENCIANA DE ARCAS: NIVEL 2 PABELLÓN 2, STAND A58

KALFRISA LANZA DOS NUEVOS PRODUCTOS JUNTO A VALENCIANA DE ARCAS

Permiten que las cremaciones se desarrollen de forma controlada

Kalfrisa, S.A.U. y Valenciana de Arcas han trabajado conjuntamente en el desarrollo de nuevos productos específicamente diseñados para que las cremaciones se desarrollen de forma controlada, incluso en los momentos iniciales y de ruptura del féretro. Con estos lanzamientos, que veremos en FUNERMOSTRA 2017, ambas compañías confían en afianzar su posición en el mercado español e internacional.

Uno de los productos es el nuevo modelo de horno DUVAL-3, que tiene una capacidad media de 4 a 5 cremaciones al día; una cámara de cremación de ancho útil de 1.100 mm. frente a los 900 mm. habituales, que permite cremaciones de los modelos ‘americanos’ más anchos; revestimiento refractario en ladrillos; un menor consumo de combustible con un recorrido de gases optimizado; control de presión y oxígeno, y quemador modulante en la cámara postcombustión.

Respecto al arca, el otro producto lanzado de forma conjunta por ambas empresas, está diseñada enteramente por Valenciana de Arcas en su factoría de Valencia y emplea materiales 100% naturales y barnices al agua, sin disolventes en su composición. El nuevo féretro, pendiente de patente, dispone de un mecanismo de retraso de la combustión, que proporciona una cremación constante y controlada. Durante las pruebas realizadas, el ataúd mostró una ralentización del proceso, efectuando la apertura por combustión de la caja a los 25-30 minutos.

Las dos compañías probaron de manera conjunta los nuevos productos en las instalaciones de Kalfrisa durante el pasado mes de febrero. El resultado de las pruebas fue certificado por la empresa Bureau Veritas a través de unas mediciones de gases, cumpliendo así los valores máximos establecidos por el Real Decreto 815/2013, de 18 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de emisiones industriales y de desarrollo de la Ley 16/2002, de 1 de julio, de prevención y control integrados de la contaminación.

ESQUELAS Y PERFILES STAND C10

ESQUELAS Y PERFILES SL SE PRESENTA POR PRIMERA VEZ EN FUNERMOSTRA COMO PRODUCTOSFUNERARIOS.ES

ESQUELAS Y PERFILES, S.L. Se presenta por primera vez en FUNERMOSTRA como empresa de referencia dentro del sector funerario bajo su denominación WWW.PRODUCTOSFUNERARIOS.ES Contamos con un amplio catálogo de productos para satisfacer todas las necesidades del sector, tales como productos para recogidas, preparación de cadáveres, limpieza y desinfección, protección EPI, capillas para velación, equipos técnicos para salas anatómicas, floristerías, productos para cementerios, ayuntamientos, etc…

Dentro de nuestro Catálogo contamos con URNAS DE CREMACIÓN de la firma PLUDRA, fabricante líder Alemán, siendo los únicos distribuidores a nivel nacional. Con más de 1.500 referencias de urnas fabricadas mediante diferentes materias primas, tales como Madera, Cerámica, Cristal, Metal, Alabastro, Cobre. Al mismo tiempo producimos URNAS Biodegradables para los distintos medios y también contamos con la posibilidad de realizar urnas personalizadas y creativas a demanda del consumidor final. Siendo capaces de cubrir todas las necesidades del mercado.

PRODUCTOS FUNERARIOS, presenta durante esta nueva edición de FUNERMOSTRA una selección de urnas de cremación de diseños diferentes, acabados espectaculares y que esperamos que gusten al público asistente.

Estaremos encantados de recibirles en nuestros **STAND C10**, no dejen de visitarnos.

TANEXPO. STAND P3

TANEXPO anuncia las fechas de la nueva edición que se celebrará en **Bolonia** (Italia) el **5 – 6 – 7 de abril de 2018**.

Tres días de oportunidades para el evento de referencia mundial de la **industria funeraria y cementerial** que reúne cada dos años a profesionales internacionales en busca de las últimas novedades y excelencias del mercado.
Los números de la última edición confirman el éxito de la feria: **más de 250 expositores**, con un incremento del 25%, y **18.000 visitantes** desde 58 Países.

El objetivo de TANEXPO es seguir mejorando, edición tras edición, llegar a superarse a sí misma y sus importantes éxitos y confirmarse evento líder para la industria funeraria, con el mayor número de visitantes internacionales y de área expositiva con sus **23.000 m².**

Un objetivo alcanzable gracias a la **respuesta positiva del público:** en menos de un mes, más del 40% de los expositores de la pasada edición, ya han confirmado su participación en la Feria.
Además, todas las empresas interesadas en exponer, podrán beneficiar de tarifas reducidas según la fecha de registro.

Para las empresas, participar en TANEXPO significa lograr sus propios objetivos, fortalecer las relaciones con clientes y proveedores y conocer a muchos otros, promocionarse y aumentar la propia visibilidad.

TANEXPO es el espacio perfecto para conocer la calidad y creatividad de los mejores productores italianos e internacionales, la feria ofrece a sus visitantes importantes ocasiones de negocio y la posibilidad de tocar con mano los mejores productos y servicios: ataúdes, urnas, arte cementerial, coches, mármol y granito, esculturas, fotoporcelanas, instalaciones para la cremación, productos sanitarios y tecnológicos y todas las propuestas más innovadoras.

Les esperamos para darles la bienvenida a TANEXPO el **5 – 6 – 7 de abril de 2018.**

ORGANIZADO POR:
CONFERENCE SERVICE srl
Via de' Buttieri, 5/a
40125 Bologna ITALIA
Tel. +39 051 4298311
Fax +39 051 4298312
info@tanexpo.com

CEABIS STAND D38

VEZZANI TRAE A FUNERMOSTRA SUS HORNOS CREMATORIOS SERIE COMPACT

VEZZANI CREMATION presenta los hornos crematorios de la serie COMPACT, creados para satisfacer las necesidades de centros urbanos pequeños y medianos, han sido especialmente diseñados para funcionar en forma continua u ocasional, con el objetivo de reducir el consumo y los costes de funcionamiento, minimizando también el espacio ocupado.

CEABIS STAND D38

IBERNFLUID, UN INNOVADOR SISTEMA DE REFRIGERACIÓN EN FUNERMOSTRA

En CEABIS presentamos Ibernfluid, un innovador y exclusivo sistema de refrigeración totalmente ecocompatible que reúne las siguientes características:

- Fácil de transportar.
- Respeta el medio ambiente.
- No requiere mantenimiento.

AMUELA MILANO. STAND C12’

AMUELA MILANO – TEJIDOS PRECIOSOS PARA PRECIADOS RECUERDOS

Amuela ha perfeccionado el concepto de producto funerario. Nuestras urnas son las primeras con "tejidos embebidos" en el cristal de acrílico. El mobiliario fue diseñado con cuidado. Nuestra colección se creó en las necesidades de los clientes más exigentes y sofisticados.

Los productos de Amuela son totalmente hechos a mano en Italia.

La urna es preciosa, a vivir en el lujo, incluso en el más allá.

Los tejidos son cuidadosamente seleccionados - seda, encaje de Calais, tejido jacquard - y siempre cambiantes colores.

El mobiliario es robusto y elegante al mismo tiempo, se puede transportar fácilmente gracias a las convenientes bolsas hechas a medida.

Marcos prácticos hechos con "tejidos embebidos" se pueden combinar con las urnas cinerarias para enmarcar los mejores recuerdos de nuestros seres queridos.

Artesanía excepcional, diseño innovador, funcionalidad contemporánea y los materiales de más alta calidad son las cualidades que caracterizan los productos de Amuela.

Amuela mantiene un compromiso inquebrantable con sus laboratorios, donde artesanos altamente cualificados combinan la artesanía tradicional con una innovación extraordinaria.

Desde el nacimiento ya lo largo de la vida estamos rodeados de tejido: cálido, suave, precioso, sofisticado... ¿por qué no continuar con esta tradición para la eternidad?

MI ÚLTIMO CAPRICHO STAND C19'

Mi Último Capricho (MUC) es una empresa especializada en el diseño, fabricación y comercialización de urnas y arcas funerarias, situada en Camuñas (Toledo)-España.

Participamos en el proceso de fabricación del producto, desde que la idea comienza en la mente del cliente, pasando por su diseño por ordenador y su fabricación a mano, hasta llegar a la entrega final al cliente. Afrontamos una tradición con una nueva y renovada visión de la forma de hacer las cosas. Apostamos por la innovación, el diseño, la artesanía, el lujo y la personalización, sin apartar nunca la vista de la elegancia, el respeto y la funcionalidad.

Garantizamos que no habrá dos trabajos iguales, no utilizamos piezas estándar, cada una de ellas será única en su diseño, tamaño, ergonomía y funcionalidad, según los gustos, la personalidad, las creencias o la forma de vida de cada uno de nuestros clientes. Son productos de lujo, elegantes y adaptados a cada persona.

Con los planos de fabricación, nuestro artesano Pedro Bueno (uno de los mejores talladores de España) y su equipo de trabajo, se encarga de tallar a mano cada uno de los relieves y detalles del producto. En este proceso se utilizan maderas, acabados y barnices ecológicos y de alta calidad que, al mismo tiempo que son atractivos, garantizan el cuidado del medio ambiente. Este proceso de fabricación manual permite conseguir relieves y formas que no se podrían conseguir de manera industrial.

Todo el proceso se realiza en España.

PARCESA STAND D12

PARCESA es una organización privada que presta desde hace más de 25 años servicios funerarios integrales en la Comunidad de Madrid y, desde enero de 2017, en el Principado de Asturias a través de Funerarias Noega.

Su principal objetivo es ofrecer a los allegados del fallecido una atención personalizada, respondiendo a sus necesidades de forma eficaz y con el máximo respeto. Para ello, cuenta con un equipo de más de 200 profesionales, fieles a la vocación de servicio de la compañía y con formación específica para atender a personas en proceso de duelo.

PARCESA tiene además un firme compromiso con la calidad de sus servicios, la seguridad de la información, el respeto al medio ambiente y la responsabilidad social. Su gestión está certificada bajo las normas internacionales ISO 9001, ISO 14001 e ISO 27001, y ha obtenido la licencia para la utilización de la Marca Madrid Excelente.

En la actualidad, ofrece sus servicios a través de estos centros, dotados de capilla multiconfesional, cafetería, floristería y aparcamiento:

Parque Cementerio de La Paz. Alcobendas (Madrid)

Con 40 hectáreas de superficie, dispone de unidades de enterramiento con temporalidades desde 10 a 100 años, renovables a perpetuidad.

Tanatorio de La Paz. Alcobendas (Madrid)

Dotado de las más confortables instalaciones y rodeado un entorno natural único. Dispone de 17 salas y tres hornos crematorios.

Tanatorio M40 (Madrid)

Un edificio bioclimático con modernas instalaciones que garantizan la comodidad y la tranquilidad. Amplia zona ajardinada denominada 'Jardín del Sosiego'. Tiene 18 salas.

Tanatorio Villalba. Collado Villalba (Madrid)

Rodeado de jardines a los pies de la sierra madrileña, cuenta con 6 salas y horno crematorio.

Tanatorio Jardín de Noega. Gijón (Principado de Asturias)

Edificio singular situado en un recinto de 5.000 m^2 con amplias zonas ajardinadas. Tiene 5 salas y horno crematorio.

Atención 24 horas

918061800

parcesa@parcesa.es

LÁPIDAS MONTERO - STAND B21

LÁPIDAS MONTERO: DISEÑA TÚ MISMO EL MONUMENTO QUE DESEAS

Lápidas Montero estará en FUNERMOSTRA presentando sus servicios de fabricación de monumentos funerarios y todos los complementos necesarios para la adaptación del monumento a la necesidad del peticionario.

En la fabricación se usan materiales cuya resistencia a la intemperie está sobradamente probada en la industria. (Acero corten, acero inoxidable, granito, cerámica, vidrio…)

Los materiales se usan según diseño de la misma empresa, pero la ventaja de fabricar con esta combinación de materiales es que se pueden adaptar al diseño del propio peticionario.

Otra ventaja de estos monumentos es su ligereza de montaje y desmontaje, dado que el peso máximo a manejar son 60 Kg. Esta ligereza no merma la resistencia ya que se trata de acero, y en caso de golpes imprevistos no se fracturan.

www.forjadelfinomontero.es

ETERNITY LIFE - STAND A43

Con un propósito innovador nace de la mano de Benito Mármol y del pintor y escultor Luis Manuel Luque, Eternity life S.L. y sus productos Vida eterna, para el sector funerario en urnas relicarios con diseños exclusivos o personalizados con la flor como idioma universal de cultura.

Algo tan personal, tan emotivo y tan nuestro como son nuestros seres queridos necesitan un tratamiento especial que nos permita recordarlos en cualquier momento de nuestras vidas.

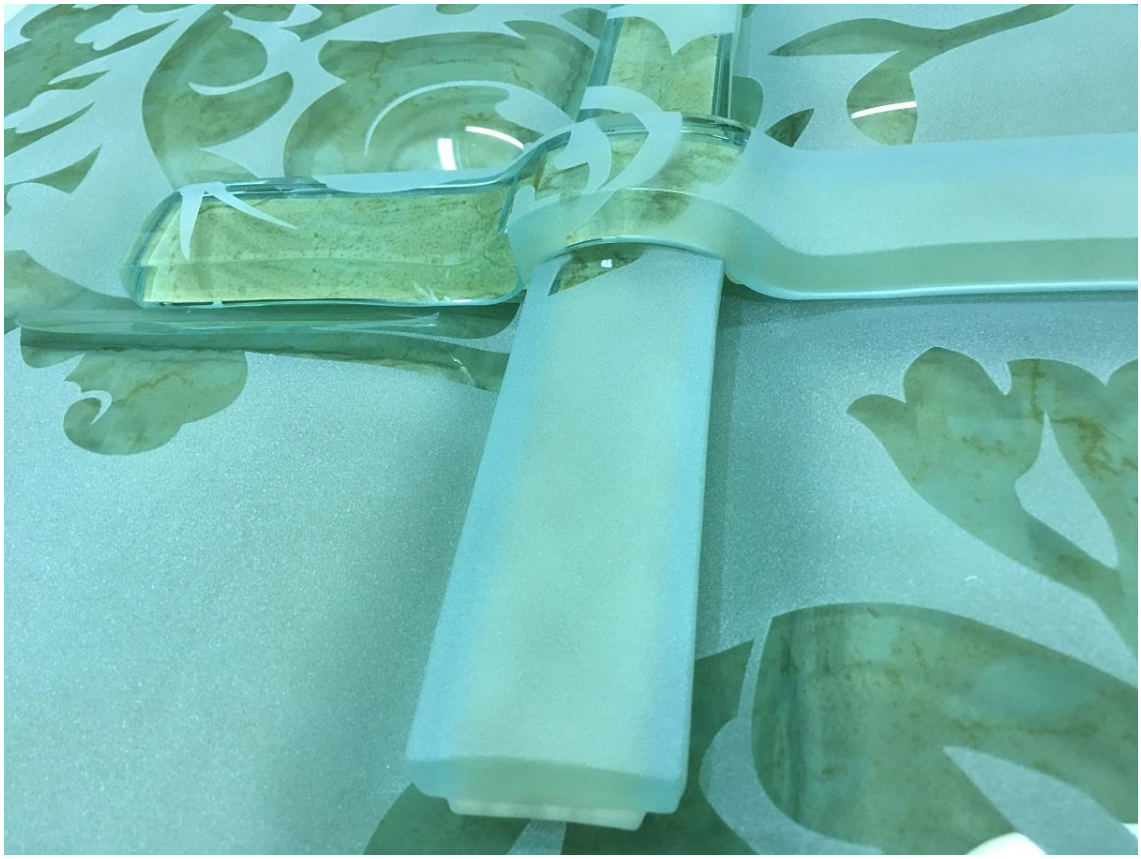
Vida eterna no es más que un recuerdo homenaje a nuestros seres queridos ofreciendo unos servicios novedosos en cuanto a formas y contenido, que en exclusiva ofrecemos en distintas líneas, ofreciendo unas urnas personalizadas que consiste en que una parte de las cenizas de la persona fallecida y la cual ha sido incinerada, unida a otros materiales es transformada por el artista Luis M. Luque solidificando las cenizas y concentrando su energía en una obra de arte irrepetible como la propia vida.

En este caso, Eternity life ofrece:

- Atención personalizada y exclusiva.
- Unificación y tamizado de cenizas de impurezas tras la incineración.

- Le ofrecemos la esencia de la vida.
- Concentramos su energía y se la devolvemos en una flor o en un árbol solidificado, simbolizando el amor eterno.
- Certificado codificado de autenticidad.
- Opción de grabado de fecha de nacimiento y defunción.

VIDRIARTE - STAND C12



Vidriarte es un proyecto vivo, en continua evolución con la intención de divulgar las propiedades del vidrio como materia prima o producto acabado.

Con más de 40 años de experiencia, en esta ocasión ofrecemos como novedad lápidas o arte funerario. Nuestra intención es crear tendencia hacia un cambio de discurso estético, estamos fabricando un artículo muy peculiar, material sensible que con demasiada frecuencia descuida la propuesta cromática y formal, condicionando “el tema” a lo gris que se suma a su propia naturaleza. Entendemos el arte funerario como un hecho creativo que merece una revisión actualizada, con un componente lleno de propiedades óptimas para soportar contrastes de temperatura con los mejores resultados. Además de presentarse como soporte idóneo para la aplicación de las últimas tecnologías, destacando su valor añadido, la transparencia, mirando sin complejos el buen tándem entre fuego y vidrio como ingredientes para construir belleza.

REVISTA FUNERARIA STAND P2

Durante la 14ª edición de Funermostra, Revista Funeraria volverá a estar presente a través de un stand propio (N2-P2) mediante el que parte de su equipo promocionará la única publicación técnica e independiente editada en España sobre el sector funerario, la cual es un referente indispensable para aquellos que deseen conocer toda la actualidad funeraria, así como las novedades de los principales proveedores de productos y servicios vinculados a la despedida de un ser querido. Revista Funeraria cuenta con más de 25 años de experiencia y cerca de 140 números publicados. Recordar que desde la primera edición del salón, celebrada en 1992, la publicación ha expuesto en todas las convocatorias.

En el ejemplar que publicaremos tras la clausura de Funermostra, se incluirá un amplio reportaje sobre los hechos más relevantes del certamen y, como ya es habitual en los últimos años, Revista Funeraria editará un vídeo que recogerá las innovaciones más relevantes y los momentos más destacados, no solo de la feria en sí, sino también de las actividades paralelas que se llevarán a cabo durante los días en los que se desarrolle el certamen.

Recordar que la revista, de periodicidad bimestral y que se distribuye a funerarias, tanatorios y crematorios, cementerios, ayuntamientos; a fabricantes y proveedores de productos y servicios funerarios, compañías de seguros y otros agentes del sector, cuenta además con la página web www.revistafuneraria.com a través de la que cada día se actualizan los contenidos, plasmando la actualidad del sector funerario y ámbitos afines en las diversas secciones que componen el website, creado en 2013 con el objetivo de convertirse en un espacio informativo de referencia para toda la comunidad funeraria, tanto empresas proveedoras de productos y servicios como los propios funerarios y profesionales de ámbitos afines como el asegurador y cementerial.

Desde su puesta en marcha, la web se ha posicionado como el principal portal de información del sector funerario, gracias a secciones de gran interés como la Hemeroteca, que contiene todos los números de Revista Funeraria, desde el primero editado en 1991 hasta el más actual.

La página web cuenta también con un calendario actualizado con las ferias del sector funerario más relevantes e incorpora una versión digital de la Guía de Proveedores y la Guía de Tanatorios y Funerarias, bajo el título Directorio de Empresas.

Como cada año, Revista Funeraria convoca su Simposium Nacional del Sector Funerario, un encuentro que en este 2017 celebra su XVIII edición. Con carácter itinerante y una media de entre 150 y 170 asistentes en los últimos años, se ha convertido en una cita ineludible para los profesionales funerarios de nuestro país, no sólo por su alto poder de convocatoria sino por el reconocimiento de los ponentes participantes y la calidad y relevancia de los temas planteados. Los asistentes a

Funermostra tendrán oportunidad de informarse en nuestro stand sobre uno de los eventos más relevantes del sector funerario de nuestro país.

ALIFE. NIVEL 2, PABELLÓN 2, STAND D12

ALIFE, Compartiendo, la memoria sigue viva, es una aplicación totalmente gratuita para el usuario donde el único coste, está en la creación de líneas conmemorativas.

Alife es una red social que permite reunir a amigos y familiares en torno a un ser querido fallecido, y compartir los recuerdos en forma de imágenes, textos, vídeos...

Este servicio se inicia en el primer contacto que la familia tiene con la funeraria y son ellos los que crean el perfil conmemorativo que incluye: nombre de la persona fallecida, fecha de nacimiento y defunción, así como los datos de la ceremonia. Tras añadir el número móvil del familiar que administrará esa línea o perfil conmemorativo, queda publicada y totalmente operativa.

Este proceso, apenas le lleva unos 30 segundos a la funeraria, e instantáneamente el familiar recibe un SMS que vincula su número móvil a la gestión del perfil, junto a un enlace de descarga.

El familiar simplemente tiene que abrir la App, tocar la opción de invitar/notificar que abrirá su agenda, marcar todas las personas a las que quiere invitar o notificar y hacer un clic.

“Esta única acción hará que todos los contactos seleccionados reciban la información de ceremonia, la opción de confirmar asistencia, cómo llegar y la invitación para participar en la línea desde donde podrán compartir recuerdos, subiendo fotos, vídeos, citas, escritos o mensajes a la familia”.

Alife, cuenta ya con 30 centros que integran Alife en el territorio español, entre los que se encuentra Grupo ASV, uno de los principales grupos funerarios de España y que ya ofrece este servicio a las más de 20.000 familias que cada año despiden a un ser querido en sus instalaciones.

Durante 2017 y tras haber llegado a varios acuerdos, algunas aseguradoras ya incluirán estos servicios en sus pólizas de deceso.

REMONDIS Argentia B.V. STAND C10´

REMONDIS®
WORKING FOR THE FUTURE

REMONDIS– VALORIZACIÓN DE RESIDUOS METÁLICOS EN CREMATORIOS

REMONDIS valoriza en Europa los residuos metálicos en más de 150 crematorios, 70 de ellos en Alemania. La recuperación de los metales preciosos se realiza en la fundición de REMONDIS Argentia en los Países Bajos, certificada por la London Bullion Market Association. Mediante su experiencia y eficiencia en sus procesos, REMONDIS se posiciona como el socio de referencia del sector funerario para la valorización de este material. De igual modo, el Grupo REMONDIS, con más de 35.000 empleados y 600 plantas de tratamiento de residuos, es una de las compañías líder en Europa en servicio medioambientales.

Tras la recogida en los crematorios y su traslado a las instalaciones de REMONDIS Argentia, se seleccionan primeramente los implantes, para después realizar una separación magnética en la que se obtiene una clasificación de los metales ferromagnéticos (clavos, asas, grapas, etc.). En esta fase se separa más del 99 % del peso de entrada en el proceso.

Posteriormente, a través de diferentes métodos de tamizado, se efectúa la selección de la fracción fina. Los metales no ferromagnéticos aparecen en forma de partículas grises, lo que imposibilita la separación óptica de los metales preciosos (oro, plata, platino y paladio) del resto de metales acompañantes, como cobre, latón o aluminio.

Mediante la adición de ácidos concentrados en un proceso de ataque químico húmedo se logra el viraje cromático necesario para la consiguiente selección óptica de los diferentes compuestos. Tras la fundición de las fracciones identificadas, los lingotes producidos son analizados para determinar el contenido en metales preciosos, tras lo cual se procede a facturar y abonar el valor correspondiente, siempre vinculado al precio oficial en bolsa.

ATLANTIDA CONSULTORES. STAND A39

ATLÁNTIDA es una entidad dedicada a la Formación Profesional desde hace más de 20 años, siendo una de sus áreas de trabajo más importantes la del sector funerario. Es debido a esta amplia experiencia por lo que estamos convencidos:

- de la necesidad de formación para nuevos profesionales en el sector funerario.
- de que la profesión funeraria conlleva un fuerte componente de atención directa a personas.
- que una titulación oficial, como la que obtienes en ATLÁNTIDA, facilita el acceso al trabajo y da garantía a la empresa en la contratación de sus trabajadores.
- que veinte años impartiendo formación para trabajadores funerarios en toda España, hacen de ATLÁNTIDA la vía más directa y fiable para acceder a un empleo en este estable sector.
- que la modalidad a distancia que ATLÁNTIDA ofrece, te permite acceder a esta formación desde cualquier lugar.

ATLÁNTIDA pone al servicio de sus alumnos su experiencia, su equipo de profesionales, unas instalaciones pensadas para un satisfactorio y productivo periodo de estudio, prácticas en empresas del sector funerario, bolsa de empleo para alumnos y la posibilidad de cursar la formación para la obtención de los Certificados de Profesionalidad específicos del sector, así como los ciclos de formación profesional reglada en modalidad distancia, (a través de Internet), todo ello con la garantía de títulos oficiales del Ministerio de Empleo y Ministerio de Educación respectivamente.

GALLIZO. STAND A56

GALLIZO, ha desarrollado una línea de prefabricados para cementerios DEPCON. Se trata de una familia de productos que en los últimos años no ha dejado de crecer empujada por las exigencias de nuestros clientes, los cuales confían en los desarrollos innovadores de nuestra empresa. Actualmente la gama de productos Depcon comprende: NICHOS, COLUMBARIOS, OSARIOS, FOSAS Y PANTEONES.

MARCO TALLER. STAND C3

Un año más, Marco Taller S.L., con domicilio en Villanueva de Gállego (Zaragoza), caracterizado por sus numerosos años de experiencia en el sector y por el elevado número de productos suministrados tanto a nivel nacional como internacional, acudirá un año más como expositor a Funermostra 2017.

En nuestro stand se podrán ver una gran variedad de elevadores portaféretros, homologados y certificados por la UE. Caracterizados por su diseño, por la sencillez de uso y la calidad tanto de los materiales empleados como del resultado global de nuestras maquinas.

Gracias a la innovación desarrollada en I+D+I, nuestros ingenieros de alta cualificación trasladan a nuestros operarios las ideas que hemos conseguido desarrollar maquinaria 100% ecológica, vehículos eléctricos que ayudan a concienciar de la importancia de la preservación del medio ambiente en todos los ámbitos de nuestro trabajo.

Varias de las novedades que queremos presentar y explicar sobre su funcionamiento son los nuevos portaféretros autopropulsados; un artículo de creación en este presente año 2017, que ya podemos encontrar en varios cementerios de nuestro país, y con la cual se le permite al operario trasladarse con la máquina sin necesidad de caminar.

Además, hemos decidido ampliar nuestro ámbito de producción, trasladando nuestros conocimientos de maquinaria a los productos necesarios en las instalaciones funerarias, fabricando una gran variedad de carros plegables para el traslado de

ataúdes y estanterías de exposición, camillas de transporte para difuntos, entre otros muchos más productos; con la finalidad de poder transmitir nuestros conocimientos para facilitar la labor del funerario.

Desde Marco Taller, os invitamos a asistir, para que podáis comprobar por vosotros mismos las múltiples características de todo nuestro catálogo. ¡Os esperamos!

ARFULOMAR. STAND C9

Arfulomar, Funer Art Iberica, se prepara para sorprender en Funermostra 2017 con productos innovadores y ofreciendo la mejor calidad, debido a la fabricación propia en muchos de los productos que se comercializan a nivel europeo.

Nos trasladaremos desde Zaragoza con la intención de sorprender a todos los asistentes a la feria; para ello iremos de la mano de dos grandes empresas del sector, Conserfil Nature y Sheng-tai International que han confiado en nosotros como distribuidores autorizados, depositando su conocimiento y su amplia experiencia, para la comercialización de sus productos.

Por un lado, presentaremos los filtros “Bio Sac 200” y el “Kit Bio Travel” patentado y homologado en España y en la unión europea por Conserfil Nature, usado para el acondicionamiento, conservación, embalsamamiento y traslado de cadáveres tanto a nivel nacional como internacional. Una técnica novedosa y ecológica que está revolucionando este sector, debido a su calidad y a las innumerables ventajas que presenta, con respecto a las técnicas usadas actualmente.

Por otro lado, gracias a este acuerdo de colaboración con el mayor fabricante mundial de Urnas Funerarias ecológicas, biodegradables y sostenibles, ARFULOMAR apuesta por los productos con buenas prácticas medioambientales para el mercado europeo.

Sheng-tai International nos proporciona urnas 100% biodegradables y ecológicas, con diseños novedosos y llamativos.

Desde Arfulomar apostamos por la calidad al mejor precio, y siempre teniendo en cuenta el medio ambiente, por lo que queremos mostrar productos 100% ecológicos que supongan una buena preservación de nuestro medio natural; debido a que nos estamos encontrando con empresas que plagian los productos que hemos mencionado con anterioridad, sin tener las características veraces para hacerse llamar productos “bio”.

FOLCH. STAND B 57

FOLCH S.A. estará presente en el FUNERMOSTRA'17 exponiendo sus modelos patentados de Columbarios-Cinerarios, fabricados con materiales inalterables a lo largo del tiempo, aportando soluciones rápidas, eficientes y ecológicas.

Compuestos por elementos ensamblados y ornamentados por las propias placas de piedra natural que componen el Columbario-Cinerario.

Columbarios-Cinerarios de distintas medidas, distintas capacidades y diseños personalizados.

Producto que no precisa de mantenimiento y con un nivel estético compatible con los entornos más exigentes. Pueden adaptarse a cualquier espacio, ser simples o de doble cara, e instalarse tanto en exteriores como en interiores.

Además, FOLCH S.A. como distribuidores oficiales exclusivos en España y Portugal, presentará y se harán demostraciones del uso del kit de placas Sign Design que, por un precio muy asequible, crea fácilmente el diseño y imprime sobre un soporte de aluminio, combinando textos, imágenes del difunto y gran variedad de símbolos. Por ejemplo, se puede personalizar placas para féretros y para urnas de difuntos, combinando imágenes a color y texto, o bien, realizar la numeración de nichos y columbarios.

FUNERAL PRODUCTS. STAND A29

FUNERAL PRODUCTS PRESENTA LA LÍNEA DE URNAS PARA CENIZAS DE NIÑOS

No hay nada más trágico que la pérdida de un hijo. Y especialmente en esas circunstancias es de suma importancia poder cumplir al máximo los deseos de los familiares. A menudo estos buscan un recuerdo que guarde sus memorias, pero que al mismo tiempo simbolice la inocencia infantil.

Como proveedor integral y socio innovador, en Funermostra 2017 Funeral Products dedica un espacio especial a la colección de urnas para cenizas de niños. Estas urnas de latón de LoveUrns® tienen un diseño apropiada, manteniendo al mismo tiempo el simbolismo de la inocencia. La colección presentada está compuesta de una urna en forma de un osito de peluche, un portavelas y un relicario en forma de corazón.

Las urnas son de color azul bebé o rosa pálido, para transmitir un mensaje amoroso y delicado, a diferencia de la oferta actual de urnas en el sector funerario, que suele presentar colores más usuales para poder servir a cualquier segmento de edad. Al igual que muchos otros productos de LoveUrns®, las urnas de la colección infantil llevan un barniz especial, la GlossCoat™, que les proporciona una protección de larga duración y un acabado brillante.

FUNERAL PRODUCTS. STAND A29

JOYAS CON HUELLAS DACTILARES DE FUNERAL PRODUCTS EN FUNERMOSTRA

Durante Funermostra 2017 Funeral Products presentará una parte importante de su colección de joyas recordatorio. Todas son productos realizados por la marca holandesa Atlantis Memorials. Se trata de una marca conocida por sus modernas joyas de diseño contemporáneo que destacan por su alta calidad. Cada una de las joyas es fundida en metal precioso, lo que resulta en una mayor solidez y peso, a diferencia de muchas joyas de la competencia.

Recientemente hemos ampliado esta colección con las joyas con huellas dactilares. Mediante una huella dactilar digital la imagen es grabada con láser en la joya, resultando en una impresión de muy alta calidad.

Finalmente, la joya con la huella dactilar recibe una capa adicional de plata u oro. Especialmente para estas joyas Funeral Products ha creado un nuevo estuche de presentación, que incluye 8 joyas, con su cadena, y 1 anillo con una huella dactilar. Todas hechas de plata Sterling 925. Este estuche de presentación permite que los clientes de la funeraria puedan ver personalmente los diseños y la calidad de las joyas.

Al igual que los demás productos de la colección de Atlantis Memorials, las joyas con huellas dactilares están disponibles en plata Sterling 925, o en oro u oro blanco de 14 o 18 quilates.

FUNERAL PRODUCTS. STAND A29

ESCÁNER DE HUELLAS DACTILARES DE FUNERAL PRODUCTS EN FUNERMOSTRA

Después de la nueva colección de joyas con huellas dactilares, durante Funermostra 2017 Funeral Products presentará su escáner para huellas dactilares. Este escáner de alta calidad se conecta muy fácilmente a un iPhone o iPod, por lo que resulta fácil de usar y transportar. Colocando el dedo deseado sobre el escáner se toma una huella digital de alta resolución, que es enviada a la dirección de email del usuario. Las huellas dactilares tomadas con el escáner son mucho más detalladas y de mayor calidad en comparación con las obtenidas con los métodos de tinta o cera.

Además, la toma de huellas dactilares con el escáner es un método limpio y más higiénico. Otra ventaja importante es que las huellas dactilares digitales se pueden utilizar varias veces, tanto para las joyas de Atlantis Memorials como para otros productos de recuerdo.

CORAL SMART INVEX SL. STAND B41

CORAL MEMORIAL PRESENTA EN FUNERMOSTRA SU COLUMBARIO PATENTADO AETERNUM PACE

El nuevo producto tiene una capacidad de 66 ó 108 columbarios según el modelo

El sector funerario está en plena transformación debido al aumento de las incineraciones y en Coral Memorial son conocedores de esta tendencia. Con el propósito de adelantarse a esta nueva demanda, la empresa barcelonesa especializada en la fabricación, comercialización y gestión integral de columbarios presenta el Aeternum Pace, su columbario patentado internacionalmente. Un nuevo sistema con el que crean espacios para la custodia de urnas funerarias en lugares dignos y singulares tales como templos religiosos, cementerios y tanatorios.

Con motivo de la próxima edición de Funermostra, Coral Memorial mostrará en su estand una réplica a tamaño real del Aeternum Pace 66 para que visitantes y profesionales del sector funerario conozcan de primera mano sus ventajas y características. Entre sus puntos fuertes, este nuevo columbario permite la custodia de hasta un máximo de 192 urnas en el Aeternum Pace 66 o de 384 en el Aeternum Pace 108, se adapta a cualquier espacio y puede instalarse en cementerios, tanatorios y templos religiosos.

Más allá de sus características técnicas, las ventajas del Aeternum Pace son múltiples con el propósito de ofrecer un producto de alta calidad. Así, éste presenta una fácil instalación sin necesidad de realizar ninguna obra, está elaborado con materiales patentados internacionalmente, su nivel estético es compatible con los entornos más exigentes, permite la personalización del frontal con cualquier tipo de imagen y no precisa de mantenimiento.

Coral Memorial prioriza la calidad, el diseño y la creatividad de sus columbarios. Son referentes en la gestión de los cementerios del siglo XXI gracias a sus productos patentados internacionalmente. Una empresa y un servicio novedoso que podrá conocer en persona del 24 al 26 de mayo en Funermostra.

CORAL SMART INVEX SL. STAND B41

CORAL MEMORIAL PRESENTA EN FUNERMOSTRA LAS PRIMERAS URNAS FUNERARIAS INTERACTIVAS

El producto funciona mediante una aplicación móvil que permite mandar imágenes y mensajes a la urna del difunto

La revolución digital llega al sector funerario de la mano de Coral Memorial. La empresa barcelonesa, especializada en la fabricación, comercialización y gestión integral de columbarios y urnas, presenta las primeras urnas funerarias interactivas de España. Un nuevo servicio que revolucionará la forma de mantener vivo el recuerdo del fallecido y que sitúa a la compañía al frente del desarrollo de productos pioneros en el ámbito funerario.

La próxima edición de Funermostra es el evento elegido para la presentación oficial de estas urnas interactivas, llamadas ColumUrns Premium. Este nuevo producto funciona mediante una pantalla con conexión APP instalada en la urna del fallecido y la

descarga por parte de sus familiares o amigos de una aplicación móvil en sus dispositivos.

La conexión entre urna y teléfono móvil permite que la persona, a cualquier hora del día y desde cualquier lugar, pueda acceder a la APP y enviar velas o flores al difunto así como compartir un recuerdo con él. Mensajes que se visualizarán en la pantalla que la urna ya lleva incorporada y que incluso podrán compartirse con la red de amigos y familiares que se hayan descargado la APP y tengan acceso a la urna del fallecido. Así los allegados del difunto sabrán, a tiempo real, quién se ha acordado de su ser querido.

La creación de las ColumUrns Premium responde a la tendencia de la sociedad de comunicarse vía canales online y al auge de la mensajería instantánea. Una comunicación que Coral Memorial traslada al vínculo emocional entre el fallecido y su familiar o amigo y que rompe con la tradicional visita al cementerio o tanatorio para recordar al difunto.

BACANTI INFORMÁTICA STAND B59

La aplicación de cementerios **GESCEM** de **Bacanti** es una herramienta diseñada para ayudar a los cementerios en su gestión diaria para las concesiones administrativas de las unidades de enterramiento y al público en general proporcionando la información fiel e inmediata de cualquier unidad de enterramiento. Nuestra aplicación se desarrolla de forma gráfica donde las unidades se muestran en función de su tipología (panteón, sepultura, nicho…) y colores mostrando así su estado (libres, reservadas, adjudicadas). Desde nuestra herramienta gráfica podemos realizar distintas operaciones sobre cada una de las unidades: concesiones, inhumaciones, traslados, reducciones, cambios de concesión y titularidad, gestión de recibos de tarifa de conservación entre otros.

El programa nos permite incluir fotografías y fichas de todas las unidades del cementerio pudiendo visualizarlas desde el plano gráfico de forma rápida y directa. Contamos con distintas opciones de visualización del plano gráfico que nos permiten imprimir las imágenes en pantalla o guardarlas como ficheros de imagen.

Otra de las opciones más destacadas es la Consulta de Unidades donde se muestran los datos de la concesión y titular de la unidad, así como los inhumados en la misma. Completamos la información con el histórico de la unidad:

- COTITULARES y TITULARES ANTERIORES
- REGISTRO DE CAMBIOS DE CONCESIÓN
- CLAÚSULAS ADICIONALES que contiene información importante que deseamos visualizar cada vez que tratemos de algún modo dicha unidad
- LOS TRASLADOS DE INHUMADOS CONCERNIENTES A ESTA UNIDAD
- LAS FACTURAS ASOCIADAS O PENDIENTES.
- INCIDENCIAS DE LA UNIDAD.
- LICENCIAS DE LÁPIDAS REGISTRADAS.
- TAMBIÉN PODEMOS VISUALIZAR LOS TRABAJOS PROGRAMADOS Y POR TANTO PENDIENTES, COMO INHUMACIONES, REDUCCIONES,

TRASLADOS, ….
EL REGISTRO DE TÍTULOS EMITIDOS,

- RECIBOS DE TARIFA DE CONSERVACIÓN Y EL ESTADO ACTUAL DE DICHOS RECIBOS.

Por último, indicar que contamos con todos los listados necesarios para la correcta gestión de su cementerio.

HERENTYS. STAND C11'

Herentys

HERENTYS, ABOGADOS EXPERTOS EN GESTIONAR SU HERENCIA Y PENSIONES

Les ofrecemos unos servicios basados en la notable experiencia de un equipo de abogados, economistas y gestores.

Tras los actos fúnebres de los seres queridos, a los familiares les surgen dudas sobre cuestiones de índole legal, administrativa y económica, tales como las tramitación de pensiones de viudedad y orfandad, disposición de fondos en cuentas bancarias, asunción de obligaciones tributarias y cuestiones hereditarias.

Para culminar el servicio prestado con excelencia en el difícil momento por el que atraviesan las familias, HERENTYS ofrece, con la empatía y la sensibilidad que requiere la situación, la totalidad de los servicios legales y administrativos, de asesoramiento personalizado y profesional de abogados, economistas y gestores.

Ofrecemos servicios de gestión a profesionales, mediante acuerdos de colaboración y asesoramiento, a fin de dotar a empresas del sector de decesos de una ayuda profesional y eficaz en una materia compleja como es la materia hereditaria y de pensiones.

Trabajamos y colaboramos con Aseguradoras, Funerarias y Corredores de Seguros, quienes confían a sus clientes a HERENTYS el asesoramiento jurídico y fiscal previo en materias como testamentos, herencias, planificación fiscal de la sucesión.

Igualmente nos encargamos de la gestión y tramitación de las pensiones de viudedad, orfandad, ayuda familiar, certificados de últimas voluntades y seguros de vida, gestión documental del impuesto de sucesiones, plusvalía, registros, tráfico, entidades bancarias y demás entidades públicas o privadas que requieran de gestión.

En realidad somos algo más que una empresa, somos un equipo humano con vocación de servicio, tratando los asuntos de forma profesional y humana.

Nos gusta tener presente que ante todo ejercemos como personas, y simultáneamente como profesionales.

GUILLÉN FERRERO. STAND A41

Guillén Ferrero, s.l.®

IMPORTERS AND EXPORTERS

“CREA TUS PRODUCTOS A PARTIR DE NUESTROS TEJIDOS”

Aportando al sector de la industria Fúnebre más de 120 tejidos, nuestros clientes cubren cualquier necesidad en texturas, composiciones, pesos, anchos para el desarrollo y creación de sus productos.

Disponemos de tejidos para sudarios, mortajas, sabanillas, sacos porta-cadáveres, almohadas, tapizado de ataúdes, etc.

Asistimos por primera vez al salón con la finalidad de afianzar y dar suporte a los ya clientes y a la captación de otro muchos nuevos.

CONSERFIL. STAND A60

LA TECNICA BIO SAC 200: LA MEJOR TECNICA DE CONSERVACION DE CADAVERES DEL SIGLO XXI

PATENTE ORIGINAL Nº: ES 2 400 260 B1 - PATENTE INTERNACIONAL: PCT Nº 1 488 83 20.0

Técnica que ya ha sido utilizada con un éxito total en más de 5.000 cadáveres en todo el mundo, actualmente Bio Sac 200, está firmando contratos de distribución y expansión en países como Holanda, Bégica, Luxemburgo, Reino Unido, Chile, y otros que están interesándose por ésta técnica, que se ha demostrado en todos los escenarios posibles, que es la mejor y más eficaz para el mundo entero en la conservación de cadáveres, incluso en catástrofes y en cadáveres con enfermedades catalogadas en el Grupo I, o grupo de enfermedades graves infecciosas.

Estaremos en la Feria para poder entregarles y demostrarles, que la empresa dueña de la técnica Bio Sac 200, siempre ha dicho la verdad cumpliendo con todas las normativas y leyes para ofrecer a todo el sector del mundo de la Sanidad Mortuoria, la mejor solución y ayuda para su trabajo diario y su seguridad, además de garantía y eficacia.

Cualquier copia de esta patente es un plagio y un engaño a los profesionales funerarios y médicos, pues usa el trabajo y las ideas del inventor como si fueran propias ideas que no acreditan de manera explícita en la información que ofrecen al sector, información copiada de la original, así como tampoco pueden acreditar estudios y ensayos científicos.

Por todo ello el inventor usara todos los medios jurídicos y legales que le amparan, para detener a los plagiadores, como así lo está haciendo en todo momento. Sentencia TSJ sala 6ª a favor de la técnica BIO SAC 200, en contra del ministerio de sanidad, firme el 10 de febrero del 2017, cumplimentada voluntariamente por la Dirección de Salud Pública del ministerio de sanidad, a través de escrito, fecha 10 de marzo del 2017, por la que da la sentencia como válida y por lo tanto lo remite a todas las delegaciones de sanidad del territorio español.

GLOBALE RC URNAS LTDA STAND D30

Globale RC Urnas, Lda nació en el año 1997 en la ciudad de Lixa, Portugal y tiene como ámbito la producción y comercialización de urnas y otros productos para el sector funerario.

Con una estrategia cuidadosa, objetivos bien definidos y un equipo de profesionales calificados, así como un conocimiento profundo del mercado portugués, Globale RC se encuentra preparada para satisfacer las exigencias de sus clientes, ofreciendo un conjunto de productos ampliado.

Globale RC se compromete a definir los objetivos de la Calidad que van al encuentro de las expectativas de los clientes, añadiendo valor a sus servicios;

- Incrementar los estándares de calidad de forma consistente y rigurosa en todo el espectro del negocio, a través de objetivos mensurables;
- Garantizar que los productos, procesos de fabricación y cambios en el sistema se basan en el mantenimiento de la calidad mediante la verificación de los resultados;
- Demostrar los resultados de la información proveniente de clientes y proveedores, en relación con el desempeño de la empresa, validando el resultado de las mejoras implementadas;
- Mantener un Sistema de Gestión de la Calidad cumpliendo los requisitos esenciales;
- Cumplir con la legislación aplicable y las normas de referencia;
- Garantizar la revisión, comunicación y comprensión de la Política de Calidad en toda la organización;
- Buscar, internamente y junto a sus proveedores, productos y técnicas más respetuosas del medio ambiente;
- Adoptar una postura de igualdad social y compromiso con el rigor y los valores humanos;
- Asumir un compromiso constante con la mejora continua.

Nuestra misión es potenciar la excelencia de nuestros clientes, ofreciéndoles productos de calidad superior. Promoviendo una relación de tipo win win, creemos que una apuesta en los productos hechos en Globale RC se traducirá en una inequívoca plusvalía en la prestación de servicios de nuestros clientes.

Ambicionamos que Globale RC se asuma como una referencia, nacional e internacional, en el diseño y calidad de fabricación, por el reconocimiento de su contribución al estímulo de la mejora continua y éxito de sus clientes, colaboradores y socios.

ECOFÉRETROS SLU. STAND A4

ECOFÉRETROS
SLU 2015

Ecoféretros S.L.U. 2015 es una empresa registrada para la fabricación de féretros ecológicos con terminaciones completamente naturales a base de tintes, fondos y acabados al agua.

Modelos únicos y certificados por AIDIMA, el Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalaje y Afines. Cada modelo está totalmente homologado con sus respectivos controles de calidad y certificado según norma UNE 190001:13 por AIDIMA.

ORTHOMETALS B. V. STAND A37

ORTHOMETALS RECICLAJE DE METALES EN CREMATORIOS

OrthoMetals recicla los restos de metales que quedan tras la incineración desde hace casi 20 años. Únase a la solución de OrthoMetals.

Reciclamos

OrthoMetals estará encantado de que forme parte de nuestra solución de reciclaje. OrthoMetals ofrece una solución de reciclaje completa para crematorios.

Nos comprometemos

En OrthoMetals, prestamos un servicio que le permitirá centrarse en su trabajo. Al mismo tiempo, le damos la oportunidad de ayudar a entidades benéficas (locales).

CONTACTO

Si tiene alguna duda o quiere unirse a la solución de OrthoMetals, póngase en contacto con

nosotros.

hidde@orthometals.com

www.Orthometals.es

RAMÓN CHAO. STAND C22

RAMON CHAO, S.L. NUESTRA DIFERENCIA, <u>LA FABRICACION RESPONSABLE.</u>

Nuestra cultura empresarial ha evolucionado hasta hoy en día influenciada por la apuesta a la **fabricación propia**, al diseño del producto, la innovación, la responsabilidad y al servicio.

Apostamos por la tecnología y el desarrollo como herramientas para lograr un producto de calidad.

El desarrollo y la fabricación propia nos ofrecen la posibilidad de personalizar al máximo el producto; y nuestros procesos de fabricación y logística favorecen la agilidad para gestionar pedidos y suministros.

Además de una amplia gama de producto, tanto las instalaciones como el equipo humano están enfocadas en ofrecer una atención personalizada.

Fabricación responsable, sólo utilizamos materiales de primera calidad, porque creemos que la durabilidad de nuestros productos son también parte importante del respeto hacia el **medio ambiente.**

Innovación, diseño y calidad: nuestra amplia gama de producto da respuesta a las necesidades de un cliente exigente, que valora la estética y la funcionalidad.

Desarrollamos proyectos de colaboración con empresas de distintos sectores, que cumplen con nuestras premisas de calidad, diseño y servicio, con el fin de ofrecer a nuestros distribuidores y clientes, productos diferenciados con servicios exclusivos a precios competitivos.

Somos una empresa que se encuentra presente en el mercado desde 1910. Nuestra cultura empresarial ha evolucionado hasta hoy en día influenciada por la fabricación de productos con **raíz española**, la innovación, la responsabilidad y el servicio nos consolida como un referente en nuestro sector. Estamos presentes en toda España y ampliando nuestra presencia a nivel internacional exportando a Europa, Centroamérica y un próximo futuro en países árabes.

LIMBO EUROPE. STAND D12

The green memory

THE GREEN MEMORY: UN INNOVADOR CONCEPTO DE CORONA FUNERARIA

Limbo presenta en Funermostra The Green Memory, una innovadora propuesta que transforma la tradicional corona de flores en un recuerdo vivo y participativo.

Se trata de una corona funeraria formada por plantas vivas e independientes que permite a los familiares y amigos honrar a la persona fallecida, agradecer la presencia de las personas allegadas haciendo las ceremonias de despedida más participativas y llevarse un recuerdo de su ser querido. Esta innovadora corona es, además, una opción más respetuosa con el medio ambiente ya que no genera residuos y tiene una mayor perdurabilidad en el tiempo al estar compuesta de plantas vivas.

La entrega de las macetas a familiares y personas allegadas puede hacerse durante la ceremonia de despedida en el tanatorio o cementerio, o en cualquier momento en el que se considere apropiado. Se cumple así con las expectativas de muchas personas

que quieren tener un recuerdo floral del momento de la despedida del ser querido, y que hasta ahora tenían que optar por un cabezal o un ramillete de flores, que se marchitaba a los pocos días.

La funcionalidad del producto es muy sencilla permitiendo el montaje y la extracción de las macetas en apenas un minuto, y se puede usar con una gran variedad de plantas, incluidas rosal de pitiminí, begonia, campanilla, violeta, hiedra, lavanda, crisantemo, etc. Es sin duda un elemento diferenciador y moderno que sorprenderá favorablemente a los clientes aumentando su satisfacción. Además puede incluir una bolsa de transporte personalizable, que potenciará la marca de la empresa funeraria.

The Green Memory es un producto patentado y fabricado por Limbo Disseny. S.L. empresa con más de diez años de experiencia en el sector funerario caracterizada por sus productos innovadores y respetuosos con el medio ambiente.

BERGADANA STAND B34

BERGADANA PRESENTA EN EXCLUSIVA SU NUEVA GAMA DE VEHÍCULOS FÚNEBRES VF 213

La empresa carrocera Bergadana, una de las máximas especialistas en diseño y transformación de vehículos fúnebres de nuestro país, ha elegido Funermostra para presentar en exclusiva su innovadora gama de fúnebres carrozados sobre la nueva serie VF 213 de la Clase E de Mercedes-Benz.

Los modelos Stylo y Aura, como representantes de la gama, han sido elegidos para estar presentes en dicho certamen.

El fúnebre Stylo mantiene los mismos rasgos que su versión anterior, ya que la filosofía que el equipo de Bergadana siguió durante su rediseño es totalmente compatible con las características del nuevo chasis de Mercedes-Benz y con las directrices de diseño actuales.

En cambio, el fúnebre Aura representa un cambio significativo en cuanto a la versión anterior. Concretamente, se han aplicado formas novedosas que, a su vez, respetan las líneas originales del vehículo. En su gestación se ha seguido de un modo uniforme la forma original del capó, con el fin de marcar una línea continua y evitar los saltos

visuales. Asimismo, se ha respetado el ancho original del vehículo, una decisión que busca resaltar aún más la ligereza, la esbeltez y la elegancia de Mercedes-Benz.

Las formas interiores que constituyen el diseño de dichos vehículos están dispuestas de manera que se pueda sacar el máximo provecho a las potencialidades de cada material. Bergadana ha utilizado los materiales como si tuvieran personalidad, un trato que otorga carácter, agresividad y fuerza al proyecto.

El estand de Bergadana en Funermostra también contará con la presencia de los furgones de servicio carrozados en Mercedes-Benz. El Moon, y el Atys, este último se suma a la nueva gama de Vans de servicio de la compañía.

Bergadana aprovechará dicha ocasión para celebrar la conmemoración del 50 aniversario de la marca. Concretamente, su estand dispondrá de un área de coctelería agradable y distendida para reunirse con los profesionales del sector.

Más información: www.bergadana.com

LA GUÍA FUNERARIA. STAND P4

La Guía Funeraria es un directorio único en el sector funerario español en el que se encuentran recopiladas todas las empresas que trabajan o distribuyen sus productos.
Con periodicidad anual es la herramienta indispensable para todo funerario o distribuidor, siendo la inserción gratuita para todas las empresas.

Conjuntamente La Guía Funeraria pionera en la entrega de Premios al sector entregará en el marco de FUNERMOSTRA 2017 su IV edición del Premio Directivo Funerario.
Premio que valora la iniciativa y la buena gestión de los Directivos Funerarios.

En esta edición de FUNERMOSTRA presentará como novedad en Funerarias Hoy, líderes en noticias vía internet, su nueva plataforma de noticias de prensa, con la intención de que todas las empresas conozcan diariamente todas las noticias aparecidas en los diarios nacionales o internacionales.

DNA FAMILY BOOK. STAND C7a

Conservar el ADN de los seres queridos ya es una realidad con **DNA FAMILY BOOK**, que estará en Funermostra 2017 presentando un servicio interesante por muchas razones:

Diferénciese de su competencia: un recuerdo muy especial como herencia
El ADN representa la esencia más pura de cada ser. Además de rasgos físicos explica riesgos hereditarios de afecciones médicas. Tremendamente valioso para la familia.
Los allegados prefieren conservar en su hogar como recuerdo de su ser querido el ADN del difunto mejor que reliquias o cenizas.
DNA FAMILYBOOK responde a esta demanda

Dé un servicio personalizado: AHORA es el momento
Última oportunidad para preservar el ADN personal. De otra manera quizás se perdería para siempre.
La preservación del ADN en Biobancos gestionada por DNA FAMILY BOOK, garantiza viabilidad a largo plazo.

Empodere a la familia en decisiones sobre su salud: facilítele poder analizar su ADN según necesidad

El ADN conservado por DNA FAMILY BOOK para hogar es analizable en cualquier momento. (Por seguridad, situamos muestra gemela en Biobanco). Mencionando esta circunstancia a su médico o genetista, podrá utilizarla inmediatamente.

Alto valor añadido: ayudará a sus clientes a evitar enfermedades graves en sus descendientes
Analizar el ADN de las distintas generaciones familiares posibilita decisiones reproductivas vitales, si se sospechan patologías graves.

Ofrezca innovación a sus clientes: permítales documentar enfermedades hereditarias y acceder a la medicina personalizada
Rastrear la causa de enfermedades hereditarias en el ADN familiar ayuda a los médicos a determinar qué planes de tratamiento funcionarán mejor.

Confíe en DNA FAMILY BOOK, y siga un procedimiento seguro
DNA FAMILY BOOK aporta todo lo necesario para que la funeraria ofrezca la Conservación de ADN de forma efectiva, segura y rápida. En cambio, NO ofrece tests genéticos (cuya prescripción es tarea del médico/asesor genético), predictores de riesgo, secuenciaciones ‘resumidas’ del ADN, ni Asesoramiento Genético polivalente.

EMIVOCEM. STAND E7

EMIVOCEM
LOVE REMAINS

REMEMOREMOS EN LA RED A NUESTROS SERES QUERIDOS

Emivocem, es el nuevo portal web que nos ofrece la posibilidad de dejar un recuerdo permanente de nuestros seres queridos en la red, donde poder visitar a nuestros difuntos dejando nuestras condolencias, publicar un álbum de fotos y lo más importante una biografía con la cual comunicar lo especiales que han sido durante su vida y que su memoria no se quede en el olvido.

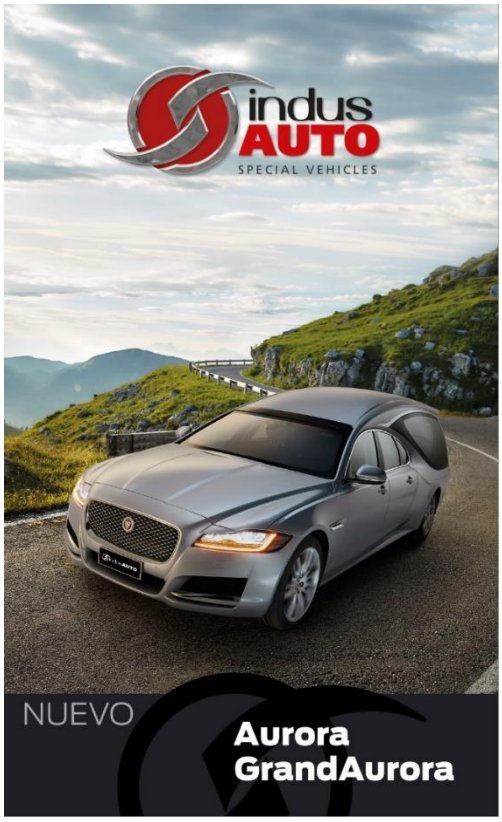
FUNESPAÑA. STAND D44

FUNESPAÑA, AYUDANDO A LAS FAMILIAS A SUPERAR LA CRISIS EMOCIONAL

Funespaña, empresa española puntera en los servicios al fallecimiento, con el fin de cumplir con su Misión corporativa de "**Ayudar a las familias a superar la crisis emocional producida por un fallecimiento**" crea una serie de iniciativas destinadas a las familias.
Para ello, realiza una serie de **acciones destinadas a normalizar el concepto de la muerte** entre la sociedad, como el Concurso de Cementerios y el de Tanatocuentos, y muy especialmente para ayudar a los niños, con el **Concurso de Cuentos Infantiles** y otras acciones como el "Atardecer de las Luces" en los propios cementerios.
La empresa se encuentra en **constante innovación** de su oferta de productos y servicios, garantizando así un amplio abanico de **soluciones que ayuden a las familias a personalizar sus despedidas**, independientemente de sus criterios personales y familiares. Toda esta orientación a las personas, empieza en el desarrollo de buenas

prácticas de actuación, plasmando una delicadeza especial en el trato individual y colectivo, humanizando más si cabe el servicio funerario.
Dentro de estas soluciones, se destacan los **Lares Familiares** que están ideados para contener de manera delicada y discreta las cenizas de la persona fallecida. Estos artículos, que han sido diseñados especialmente para Funespaña, están contando con una gran acogida por parte de las familias, como alternativa a los relicarios, por el cariño y tranquilidad que transmite.
Con los Lares Familiares, Funespaña completa su **apuesta por la personalización** iniciada con los ya asentados **Lares Personales,** como medio de ayuda a las familias para sentir la cercanía de la persona fallecida y evitar la sensación de vacío que se produce ante el esparcimiento total de las cenizas.
Con todo ello, y junto a otras alternativas, Funespaña pretende **ayudar a las familias**, **humanizar los servicios funerarios** y crear **alternativas que ayuden a hacer menos mortal la muerte**.

INDUSAUTO. STAND D58



INDUSAUTO PRESENTA EN FUNERMOSTRA 2017, EL NUEVO CARROZADO FÚNEBRE MODELO GRANDAURORA EN COLABORACIÓN CON LA FIRMA ITALIANA PILATO.

La belleza de líneas destaca en un diseño destinado a colmar todas expectativas de los clientes que buscan la diferenciación a través de la exclusividad, frente a otras opciones.

Los nuevos carrozados Aurora y GrandAurora ofrecidos por INDUSAUTO forman parte del segmento PREMIUM del vehículo funerario Europeo.

NARBÓN. STAND A46

Narbón grupo empresarial presentará su ecosistema de soluciones innovadoras bajo su sello de calidad:

El objetivo de la compañía es garantizar sus productos y servicios con una prescripción de marca Narbón de cara al sector, lo cual implica que la solución debe cumplir tres aspectos fundamentales: dotar la solución con las últimas tecnologías; contener los elementos necesarios para una experiencia de usuario emocional y satisfactoria, y cumplir con el factor psicosocial adaptado al producto/servicio dentro del ámbito funerario.

“Somos especialistas en innovación dirigida al sector funerario. Damos respuesta a las necesidades de las empresas y sus clientes finales gracias a nuestras capacidades de detección, personalización, adaptación e implantación de soluciones tecnológicas con alto grado de valor innovador y queremos compartir nuestro proyecto con las empresas funerarias, hacerlas partícipes de él, y que descubran las herramientas que les ofrecemos para ayudarles a prestar a sus clientes un mejor servicio.”

NOVEDADES FUNERMOSTRA 2017

· Ecosistema digital con herramientas que mejoren la gestión de la información y la comunicación del propio servicio funerario.

· Nuevas oportunidades para la creación de piezas únicas, a través de la impresión 3D, combinando una parte de las cenizas del difunto con materiales cálidos.

· Servicio de Legado Genético de BiobookLab. Extracción, análisis y custodia de ADN del fallecido.

· Formación y servicios de Psicología durante la gestión del duelo, dirigido a los profesionales del sector funerario. Nuevas herramientas para el desarrollo de la inteligencia emocional.

· Servicios de Creatividad, Marketing y experiencia de usuario aplicada a los productos y servicios de la empresa, cuidando al detalle su entidad corporativa.

· Innovación en la prestación del servicio de comunicación impresa a través de la autogestión. Incorporando nuevas líneas de productos, rediseñadas con ilustraciones cálidas y terrenales.

· El nuevo surecuerdo.com adquiere un diseño responsivo y actual, incorporando nuevas funcionalidades propias de las redes sociales actuales, que no dejarán indiferente a un público cada vez más exigente.