



**Funer** | MAYO  
MOSTRA | **2019**

**DOSSIER DE PRENSA**

**Contacto prensa:**

Maria Comes  
[mcomes@feriavalencia.com](mailto:mcomes@feriavalencia.com)  
96 386 11 16

**Más información:**

[www.funermostra.es](http://www.funermostra.es)

**Síguenos en redes:**



## Sumario

---

- Ficha técnica p. 4
- Comité organizador p. 5
- Valencia, referente en el sector funerario gracias a Funermostra p. 6
- Calidad e innovación conquistan el programa de Funermostra '19 p. 7
- Funermostra premiará al mejor stand y al producto innovador en su XV Edición p. 9
- Funermostra celebra su XV Edición más internacional p. 10
- Digitalización, sostenibilidad e innovación, protagonistas en Funermostra 2019 p. 11
- Programa completo p. 13
- Datos del sector p. 15

## Ficha técnica

---

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Nombre</b>                 | <b>XV Funermostra, Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios</b>  |
| <b>Fechas</b>                 | Del 22 al 24 de mayo  |
| <b>Horario</b>                | Días 22 y 23: De 10.00 a 19.00 horas<br>Día 24: De 10.00 a 15.00 horas  |
| <b>Ubicación</b>              | Nivel 2 Pabellón 2 Feria Valencia   |
| <b>Carácter</b>               | Profesional   |
| <b>Ámbito</b>                 | Internacional   |
| <b>Procedencia</b>            | Alemania, Argelia, Argentina, Austria, Bélgica, Bolivia, Brasil, República Checa, Chile, China, Colombia, Costa Rica, Egipto, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Finlandia, Francia, India, Irán, Italia, Marruecos, México, Nigeria, Países Bajos, Perú, Polonia, Portugal, Puerto Rico, Reino Unido, Rumania, Rusia, Senegal, Sudáfrica, Ucrania, Uganda, Venezuela, Vietnam  |
| <b>Sectores representados</b> | Arcas, entidades de servicios funerarios; aseguradoras; talleres de carrocerías; imprenta funeraria; artículos funerarios; instalaciones y tanatopraxia; granito, mármol, lápidas y esculturas; hornos crematorios, vestuarios; ornamentación floral; herrajes y tapicerías; mesas autopsia y frigoríficos; productos químicos; instalaciones de tanatorios; cementerios privados; espacios memoriales; entidades y organismos e informática para servicios funerarios y cementerios. |

## Comité Organizador 2019

---

### **Presidente**

D. MIGUEL ESCORIHUELA. FUNERARIA ESCORIHUELA.

### **Vicepresidentes**

D. JESÚS MARTINEZ. A.T.R.O.E.S.A.

D. ALBERTO ZOILO. INTERFUNERARIAS.

### **VOCALES**

D. JORDI VALMAÑA – AFCM.

D. FELIX PONT. DIVINA AURORA.

D. ALFREDO GOSALVEZ. PANASEF.

D. JOSE HUERTES. BACANTI INVERSIONES.

D. JUAN ANTONIO. HYGECO ESPAÑA.

D. ANTONIO RUIZ. RAMON CHAO.

D. GONZALO AMOROS. REVISTA FUNERARIA.

D. JOSEP CANALS. PLANCHISTERIA BERGADANA.

D. GABRIEL NARBON. NARBON, S.L.

D. JAVIER AYUSO. SEGUROS ATOCHA.

D. JOSE ROMERO SANCHEZ. ALBIA.

D. JOSEP M<sup>a</sup> CARITG. MEMORA.

### **DIRECTORA**

D<sup>ña</sup>. BEATRIZ COLOM. FERIA VALENCIA.

# VALENCIA, REFERENTE EN EL SECTOR FUNERARIO GRACIAS A FUNERMOSTRA

Del 22 al 24 de mayo, se celebra la XV edición del certamen más importante del país, una cita internacional ineludible

---

Valencia acoge un año más Funermostra, la feria más importante de productos y servicios funerarios de todo el país. Durante tres días, profesionales del sector visitarán la ciudad, que ya es todo un referente para la industria funeraria.

Tanto es así que Funermostra es también una de las principales citas del calendario a nivel internacional para las ferias del sector y una fecha ineludible para todos los profesionales: fabricantes, funerarias, empresas, operadores del sector... Funermostra cuenta con todos y esa es la razón de su gran éxito.

Del 22 al 24 de mayo, Funermostra celebrará su decimoquinta edición, a en la que asistirán empresas de una decena de países, convirtiéndola en la más internacional celebrada hasta ahora. Empresarios del sector funerario de más de cinco países latinoamericanos, entre los que se encuentran Costa Rica, Brasil, Argentina, México o Bolivia ya han confirmado su asistencia al certamen. También compradores procedentes de países de la Unión Europea, Estados Unidos y China, han asegurado que asistirán al encuentro.

## **Agenda B2B**

Como cada edición, la feria volverá a reunir la oferta más completa de artículos funerarios, así como todas las novedades y tendencias del sector.

Además, se presenta una novedad importante: por primera vez se ofrecerá a los expositores y visitantes la oportunidad de cerrar agendas de reuniones B2B, con el objetivo de ofrecer un valor añadido y rentabilizar su participación.

Asimismo, el certamen ofrecerá un programa muy completo con contenidos de calidad y volverá a otorgar los premios FUNERMOSTRA 2019 con el objetivo de destacar y mostrar aquellas propuestas que apuesten por la innovación y por la investigación.

Beatriz Colom, directora de Funermostra asegura que esta edición será un éxito en el sector gracias a que es un foro profesional de negocio, actualización e información. "Es, además, un punto de encuentro profesional ineludible, un escaparate comercial excepcional y una herramienta de marketing muy rentable", concluye.

Nacho Costa, director general de Comercio y Consumo será el encargado de inaugurar Funermostra el miércoles 22 de mayo a las 12:00 horas.

# CALIDAD E INNOVACIÓN CONQUISTAN EL PROGRAMA DE FUNERMOSTRA '19

Una reconstrucción cráneo-facial, una capilla ardiente con material tecnológico y audiovisual y la conferencia del coach Víctor Küppers, son alguna de las actividades destacadas

---

Funermostra ya está lista para su decimoquinta edición, que tendrá lugar entre los días 22 y 24 de mayo de 2019 en el pabellón 2 de Feria Valencia.

En esta edición la tecnología, el mercado internacional, la profesionalización del sector y la sostenibilidad serán algunos de los protagonistas. Por ejemplo, el consultor internacional Darío Loinaz, que dará una conferencia interactiva el primer día de Funermostra. Montará en directo una capilla ardiente con los productos más innovadores y tecnológicos expuestos en Funermostra y explicará cómo usar las nuevas tecnologías en un servicio o cómo renovar una marca del sector sin perder la identidad original. Además, hablará de los productos más susceptibles de ser recibidos en el mercado internacional o de cómo exportar más allá de España.

Otra interesante propuesta es la de Union Funeral de la mano de Manuel Martín, que dará una charla especialmente interesante para los tanatopractores: 'Técnicas de reconstrucción cráneo-facial'. En ella mostrarán las técnicas de reconstrucción enfocadas a la exposición del cuerpo y abarcará todos los obstáculos a los que se enfrentan a la hora de restaurar un cadáver.

El viernes por la mañana, el coach y escritor superventas Victor Küppers dará una conferencia titulada 'Vivir con entusiasmo' donde de manera divertida, práctica y emotiva dará claves para desarrollar el potencial de cada persona. Küppers es uno de los conferenciantes con más prestigio de hoy en día. Se dedica a la formación por vocación y cree firmemente en las posibilidades que tienen todas las personas.

Se contará con la presencia de Joaquín Araújo, escritor y naturista, que reflexionará sobre un nuevo concepto de cementerio: más vivo y sostenible. En esta ponencia expondrá cuáles son los proyectos en los que está trabajando en esta dirección y contará un caso concreto en el que está colaborando activamente: el cementerio Jardín de Alcalá de Henares que se llama el Bosque de la Vida.

Asimismo, Panasef tendrá una mesa redonda en la que se debatirá sobre la comunicación de una empresa en momentos de crisis de la mano de Cristina Cantero Fresneda, licenciada en Periodismo y Máster en Información Económica, Fernando Sánchez, responsable de marketing del Grupo Mémora desde hace 7 años y director de comunicación y Relaciones Institucionales del mismo y de Francisco Enríquez, presidente de la comisión de comunicación de Panasef.

La asociación del sector funerario abordará también cómo realizar la transición en una sucesión en las empresas familiares de la mano del profesor del IESE Business School,

Alfonso Chiner, que hará reflexionar a los asistentes sobre este proceso que, según él, se basa en cuatro actores: predecesor, sucesor, empresa y familia. La sesión tratará de preparar en la práctica a estos cuatro actores para culminar con éxito el proceso.

Además, la 15ª edición de Funermostra celebrará los PREMIOS FUNERMOSTRA 2019 con el objetivo de destacar y mostrar aquellas propuestas que apuesten por la innovación y por la investigación en los diferentes sectores profesionales que componen la Feria. Promueve y reconoce así las acciones novedosas en tecnologías, productos y servicios que promuevan la competitividad empresarial entre las empresas expositoras en el certamen. Además, en esta edición se premiará al Empresario Internacional de Año.



# FUNERMOSTRA PREMIARÁ AL MEJOR STAND Y AL PRODUCTO INNOVADOR EN SU XV EDICIÓN

Pretenden incentivar la labor creativa de los expositores y reconocer su confianza en la feria.

---

La 15ª edición de FUNERMOSTRA, que se celebrará del 22 al 24 de mayo de 2019, quiere ser más que un foro de intercambio comercial entre las empresas especializadas. Para ello, y también para apoyar a las empresas y entidades más punteras del sector, celebra los premios FUNERMOSTRA 2019.

Con esta iniciativa se quiere destacar y mostrar aquellas propuestas que apuesten por la innovación y por la investigación en los diferentes sectores profesionales que componen la Feria. Promueve y reconoce así las acciones novedosas en tecnologías, productos y servicios que promuevan la competitividad empresarial entre las empresas expositoras en el certamen.

Estos premios están divididos en dos categorías diferentes: El primero de estos galardones es el Premio al Mejor Stand, que se decidirá por votación popular a criterio de los visitantes de la muestra. Y el segundo, el Premio al Producto Innovador, que deberá reunir unas características de innovación y lanzarse por primera vez en Funermostra.

Además, en esta misma gala se entregará un galardón muy especial para el sector extranjero: Premio al empresario internacional del año. Esta distinción, así como la de mejor stand y mejor producto innovador están patrocinadas por Darío Loinaz.

Asimismo, se dará el premio al mejor directivo del año, otorgado por la Guía funeraria, primer y único directorio en el que se encuentran todas las empresas del sector funerario español. Este premio estará patrocinado por Funeral Products.

La entrega de premios tendrá lugar la noche del 23 de mayo, durante la Cena de Gala ofrecida por Parcesa en el Hemisfèric de la Ciutat de les Arts i les Ciències de Valencia, un evento que reunirá a más de 200 profesionales del sector funerario.

# FUNERMOSTRA CELEBRA SU XV EDICIÓN MÁS INTERNACIONAL

## El foro de negocio incluye una agenda B2B de reuniones con expositores

---

La Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios celebra su edición más internacional en Feria Valencia del 22 al 24 de mayo. De hecho, ya se han inscrito visitantes de más de 30 países, entre los que destacan Francia, Bélgica, Holanda, EE.UU, Argentina, Brasil, Costa Rica, México, Bolivia, Italia, Polonia, Portugal, China, entre otros.

En su última edición, Funermostra ya aumentó la internacionalización un 37%, este año el objetivo es superar esa cifra.

Para ello, el certamen contará en su XV edición con destacadas empresas del sector funerario de Latinoamérica, la Europa tradicional y también con compradores de EE.UU y China. Una asistencia internacional que se verá reforzada por una misión comercial procedente de Brasil, Costa Rica, Argentina y México, que llegan de la mano de Darío Loinaz, consultor internacional del sector en más de 26 países.

Además, todo el poder de compra nacional volverá a estar presente en Valencia. De hecho, el compromiso y la fidelidad de grandes grupos como Parcesa Mémora, Interfunerarias, Funespaña, ASV o Albia convierten a la cita en ineludible para todos los profesionales del sector funerario español.

Como explica Beatriz Colom, directora de Funermostra, una de las prioridades de la feria es atender las necesidades del visitante, mejorando la oferta y los servicios en cada edición, “para poder así fidelizar a los compradores e ir captando a nuevos profesionales de calidad”.

Bajo la presidencia del empresario Miguel Escorihuela y la dirección de Beatriz Colom, Funermostra 2019 cuenta con el respaldo como feria referente de Parcesa, que este año es patrocinador del certamen y promueve su tradicional Cena de Gala, un evento que reúne a todos los profesionales en Valencia cada dos años.

La feria tiene además el apoyo de entidades y empresas destacadas como Panasef, el Gremio de Empresarios de Pompas Fúnebres de la Provincia de Valencia, Funespaña, Grupo Mémora, Interfunerarias y el grupo ASV. Todas ellas han trabajado en la configuración de un atractivo programa de actividades paralelas que volverá a convertir a Funermostra en un punto de encuentro para el reciclaje profesional, para la formación, la información y el intercambio de experiencias.

# TESTAMENTO INTELIGENTE, CEMENTERIOS 360º Y FUNERALES AUDIOVISUALES, PROTAGONISTAS EN FUNERMOSTRA 2019

El certamen tendrá también productos sostenibles, como vehículos eléctricos y urnas biodegradables, entre otras.

---

Como cada edición, Funermostra exhibirá en Feria Valencia las últimas tendencias de productos y servicios que oferta el sector funerario. La digitalización, los funerales audiovisuales y el respeto al medio ambiente marcan el escaparate en esta edición.

Así, a los servicios funerarios digitales que ya empezaron a destacar en la anterior convocatoria se suman ahora nuevas propuestas que van desde cementerios en 360º a servicios de deceso con audiovisuales.

Las nuevas tecnologías permiten a las empresas ofrecer al cliente productos originales que también encontraremos en Funermostra. Por ejemplo, la patronal del sector, Panasef, presentará en el certamen una aplicación para ver los cementerios en 360º y dar a conocer así el interesante patrimonio cultural y artístico que existe en los camposantos españoles.

Por su parte, la empresa Mi Legado Digital mostrará que ya es posible hacer un testamento 100% inteligente con plena validez jurídica, que utiliza blockchain y sistemas de identificación digital certificada. Hace posible, por ejemplo, conectar en tiempo real a todos los agentes involucrados en una herencia.

Otra novedad que se podrá ver en Funermostra es la posibilidad de realizar servicios funerarios de la mano de la tecnología audiovisual. Vivorecuerdo propone una herramienta, compuesta de una pantalla y una aplicación móvil, en la que se puedan compartir imágenes, vídeos o mensajes de condolencia durante el velatorio desde cualquier parte del mundo y en tiempo real.

Algo que seguro atraerá la atención de los profesionales son los nichos patentado en fibra de vidrio Q-Box, un material que reemplaza el hormigón. Con este sistema tan innovador, se pueden hacer osarios prefabricados en el cementerio en muy poco tiempo. Por ejemplo, con este material se podrían construir más de 100 nichos completos de mármol en menos de una semana.

La ecología es igualmente protagonista en el conjunto del escaparate. Las cada vez más exigentes normativas vinculadas con la protección del medio ambiente impulsan esta tendencia. En este ámbito, por poner algunos ejemplos, habrá sudarios biocomposables y arcas ecológicas, plataformas elevadoras y montaféretos eléctricos.

Se presentará también una herramienta para comparar precio en relación con los servicios funerarios, puesta en marcha por 'La Guía Funeraria' una novedad muy interesante para el sector.

Además, se presentará lo último en vehículos fúnebres, servicios de financiación, maquinaria porta féretros o joyas porta-cenizas. Este es un pequeño repaso de la larga lista de productos y servicios presentes en esta edición.

# PROGRAMA COMPLETO

## ACTIVIDADES FUNERMOSTRA 2019

### Miércoles 22.05.19

- 10:00 H.** APERTURA FERIA FUNERMOSTRA 2019
- 11:10 H.** MARCO TALLER "PREVENCIÓN Y SEGURIDAD PARA TRABAJAR EN EL CEMENTERIO". Plaza Panasef
- 11:30 H.** MIFORA "SISTEMA AUDIOVISUAL PERSONALIZADO PARA CEREMONIAS DE DESPEDIDA". Plaza Panasef
- 12:00 H.** INAUGURACIÓN FUNERMOSTRA 2019
- 13:00 H.** CONFERENCIA "LOS CUATRO ACTORES DE LA SUCESIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR"  
• **Alfonso Chiner.** Profesor del IESE Business School.
- 16:00 H.** CONFERENCIA INTERACTIVA  
¿CÓMO MONTAR UNA CAPILLA ARDIENTE?. Plaza Panasef  
• **Dario Loinaz.** Consultor internacional en el sector funerario en 26 países y autor de varios libros sobre marketing emocional.
- 18:00 H.** CONFERENCIA:  
**MI LEGADO DIGITAL PRESENTACION PRODUCTO**  
Plaza Panasef

### Jueves 23.05.19

- 10:00 H.** IBERATAUD. "Cambios en la norma UNE 190.001:2017 y UNE 190.002:2017" Plaza Panasef  
• **Olga Moro Coco.** Secretaria General de IBERATAUD.
- 11:30 H.** CONFERENCIA:  
"NUEVOS CONCEPTOS DE CEMENTERIOS". Plaza Panasef  
• **Joaquín Araujo.** Naturista, escritor, director y guionista, conferenciante, agricultor.
- 12:30H.** MESA REDONDA DE PANASEF.  
"COMUNICACIÓN DE CRISIS". Plaza Panasef  
*Moderador:*  
• **Francisco Enríquez.** Presidente de la comisión de comunicación de PANASEF  
*Ponentes:*  
• **Cristina Cantero.** Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y Máster en Información Económica por la Universidad de Zaragoza. Plaza Panasef  
• **Fernando Sánchez.** Responsable de Comunicación del Grupo Mémora
- 13:40 H.** NARBÓN "INNOVACIÓN APLICADA AL SECTOR FUNERARIO". Plaza Panasef

Patrocinado por:

Colaboradores:



- 14:00 H.** DEGUSTACIÓN DE ARROCES VALENCIANOS, GENTILEZA DE: **MEMORA / GREMIO DE POMPAS FUNEBRES DE VALENCIA**
- 15:30 H.** ALIFE "TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y COMUNICACIÓN"  
Plaza Panasef
- 16:00 H.** SORTEM "LA RESPONSABILIDAD DEL PROFESIONAL FUNERARIO EN LA ATENCIÓN AL DUELO. Plaza Panasef
- 16:30 H.** VIVO RECUERDO "COMO TRANSFORMAR LA EXPERIENCIA DE VELATORIO". Plaza Panasef
- 17:00H.** TÉCNICAS DE RECONSTRUCCIÓN CRANEO-FACIAL.  
Plaza Panasef  
• **Manuel Martín**
- 18:00 H.** KALFRISA "EQUIPOS DE CREMACIÓN OPTIMIZADOS PARA CUMPLIR LAS NORMATIVAS DE EMISIONES MAS EXIGENTES".  
Plaza Panasef
- 20:30 H.** CENA DE GALA. Patrocinador PARCESA. Hemisféric. Ciudad de las Artes y las Ciencias de València  
**ENTREGA DE LOS XV PREMIOS FUNERMOSTRA 2019**  
*Dos categorías:*  
• **Producto Innovador,** patrocinado por Darío Loinaz.  
• **Mejor Stand,** patrocinado por Darío Loinaz.  
*Dos menciones especiales:*  
• **Entrega del Premio Guía Funeraria al Mejor directivo del año,** patrocinados por Funeral Products.  
• **Entrega del premio al empresario Internacional del año,** patrocinado por Darío Loinaz.

### Viernes 24.05.19

- 12:00H.** PONENCIA:  
"VIVIR CON ENTUSIASMO". Plaza Panasef  
• **Victor Koppers.** Coach, escritor y conferenciante.
- 14:00 H.** DEGUSTACIÓN DE ARROCES VALENCIANOS GENTILEZA DE: **MEMORA / GREMIO DE POMPAS FUNEBRES DE VALENCIA**
- 15:00 H.** CLAUSURA FUNERMOSTRA

# DATOS DEL SECTOR

---

## DATOS DEL SECTOR FUNERARIO

(INFORMACIÓN FACILITADA POR PANASEF Y EL INE)

Según las últimas cifras oficiales del Instituto Nacional de Estadística, **en el año 2017 se registraron un total de 424.523 defunciones en España**, la cifra más alta de los últimos 23 años, 13.912 más que en el año anterior (un 3,4% más). Por sexo, fallecieron 214.236 hombres (un 2,5% más que en 2016) y 210.287 mujeres (un 4,3% más).

Las tasas brutas más elevadas de fallecidos por cada 100.000 habitantes en 2017 correspondieron a Principado de Asturias (1.277,0), Castilla y León (1.195,8) y Galicia (1.182,3). Las más bajas se dieron en Melilla (582,5), Ceuta (658,9) y en Canarias (705,2). Las tasas brutas de mortalidad fueron más elevadas en los territorios envejecidos, ya que normalmente hay más defunciones por el efecto de la estructura de la población por edad.

| Indicadores de Mortalidad                       |       |       |
|---|-------|-------|
| Resultados por comunidades autónomas            |       |       |
| Tasa Bruta de Mortalidad por comunidad autónoma |       |       |
| Unidades: Defunciones por mil habitantes        |       |       |
|   | 2017  | 2016  |
| <b>Total Nacional</b>                           | 9,07  | 8,79  |
| <b>01 Andalucía</b>                             | 8,48  | 8,24  |
| <b>02 Aragón</b>                                | 10,80 | 10,24 |
| <b>03 Asturias, Principado de</b>               | 12,77 | 12,73 |
| <b>04 Balears, Illes</b>                        | 7,21  | 6,94  |
| <b>05 Canarias</b>                              | 7,05  | 7,02  |
| <b>06 Cantabria</b>                             | 10,26 | 10,21 |
| <b>07 Castilla y León</b>                       | 11,96 | 11,63 |
| <b>08 Castilla - La Mancha</b>                  | 9,94  | 9,37  |
| <b>09 Cataluña</b>                              | 8,88  | 8,53  |
| <b>10 Comunitat Valenciana</b>                  | 9,09  | 8,66  |
| <b>11 Extremadura</b>                           | 10,80 | 10,39 |

Según datos del Informe '[Radiografía del sector Funerario](#)', elaborado por Panasef, durante el 2017 el sector ha facturado en torno a 1.505 millones de euros, 75 millones de euros más respecto al año anterior debido al aumento de los fallecimientos en España. El dato de facturación del sector supone casi un 0,13% del PIB, que se eleva al 0,34% al incluir la actividad de las compañías de seguros que comercializan el ramo de decesos.

El coste medio de un servicio funerario está compuesto en un 49,5% por el coste de los servicios funerarios en sentido estricto, un 15% de servicios complementarios (certificados y tasas, iglesia, coronas, lápidas, esquelas, etc.), un 18,5% por los costes de la inhumación o incineración y un 17% de impuestos indirectos (IVA).

### **Tanatorios**

El número de tanatorios en España se mantiene en torno a las 2.429 instalaciones de tanatorios o velatorios. Los tanatorios se han convertido en uno de los principales elementos de diferenciación en la oferta funeraria, ya que es en el momento del velatorio cuando el personal de la empresa funeraria tiene mayor contacto con los familiares y allegados del difunto y estos pueden tener una mejor percepción de la calidad de las instalaciones y el servicio prestado.

### **Cremaciones**

España es el país de Europa con mayor número de instalaciones de cremación y continúa abriendo nuevos hornos crematorios. El año pasado se inauguraron 24 nuevos hornos crematorios.

En línea con la nueva legislación que propone la Unión Europea y el compromiso del sector con el medio ambiente, las empresas comienzan a realizar fuertes inversiones en la instalación de filtros para reducir al mínimo las emisiones (de acuerdo a los límites que establece la ley).

### **Cementerios**

España cuenta con 8.126 localidades en las que existen un total de 17.682 cementerios. El auge de la incineración y la liberación de espacios de inhumación por el vencimiento de los contratos de alquiler hacen prever que el número de cementerios permanecerá sin cambios en el medio y largo plazo.

Este mismo estudio determina que a incineración sigue avanzando terreno año tras año frente a la tradicional inhumación. En 2017 ya es la opción elegida en un 38,43% de los fallecimientos y se estima que alcanzará el 60% en 2025.

### **Otros datos de interés**

En España, la esperanza de vida de los hombres es de 80,4 años y la de las mujeres de 85,7 años, según el INE.



El sector está integrado por unas 1.300 empresas funerarias aproximadamente, si bien algunas de ellas pueden estar participadas por uno o varios grupos funerarios.

El coste medio de un servicio funerario está compuesto en un 49,5% por el coste de los servicios funerarios en sentido estricto, un 15% de servicios complementarios (certificados y tasas, iglesia, coronas, lápidas, esquelas, etc.), un 18,5% por los costes de la inhumación o incineración y un 17% de impuestos indirectos (IVA)